**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**EZİNE MESLEK YÜKSEKOKULU**

**Yönetim ve Organizasyon Bölümü**

**Stratejik Plan Hazırlık Formu**

**İÇİNDEKİLER**

1. Ön Bilgi

2. Amaç

3. Kapsam

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

5. Misyon

6.Vizyon

7.Amaç ve Hedefler

8. Swot Analizi

9. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

**1. Ön Bilgi**

Her geçen gün sayıları giderek artan kamu ve vakıf üniversiteleri dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde etmek, girişimciliği ve yenilikçili benimseyen üniversitelerin başında yer almak amacıyla Ezine Meslek Yüksekokulu bünyesinde Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi Programı için Stratejik Plan oluşturulmasına ihtiyaç duyulmuştur. Bu amaç doğrultusunda programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz doğrultusunda bölümün zayıf ve kuvvetli yönleri, sahip olduğu fırsatlar ve tehditler kararlaştırılmış ve tehditlerin fırsata dönüştürülmesi, ilgili stratejilerin etkinliği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir.

**2. Amaç**

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi Programının 2021-2022 Akademik Yılında eğitim öğretim kalitesini arttırması amacıyla hazırlanmıştır. Bu amaçla, programın misyon ve vizyonu doğrultusunda uygulanması gereken stratejiler ve bu stratejilere dayanan hedeflere ulaşılabilmesi amacıyla ileriye dönük planlamalara yer verilmiştir.

**3. Kapsam**

Bu stratejik planda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi Programını kapsamaktadır. Bu plan, bölüm içinde gerçekleştirilen toplantı ile Öğr. Gör. Ümit Tekin, Öğr. Gör. Giray Öğe, Öğr. Gör. Şükran Deniz Doğanay tarafından hazırlanmıştır. Toplantıda mevcut durum tartışılarak geleceğe yönelik politikalar geliştirilmiş ve bu kapsamda bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

**4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı**

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

* Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması, Bölümün SWOT analizinin yapılması,
* Programın güçlü yönleri
* Programın zayıf yönleri
* Fırsatlar
* Tehditler
* SWOT analizinin değerlendirilmesi,
* Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
* Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
* Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve geri dönüşler doğrultusunda gerekli düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

**5. Misyon**

Topluma katma değer kazandırabilen, bilimin ışığında ilerleyen, mesleki bilgi ve beceriler ile donatılmış, etik değerleri savunan,  katılımcı,  özgüven sahibi meslek elemanı yetiştirmek.

**6.Vizyon**

Rekabetin giderek arttığı günümüzde, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda aranan, bilimsel düşünce ve meslek etiğine sahip, rakiplerinden ayırt edilen özellikler ile donatılmış, topluma katkı sunan öğrenciler yetiştiren bir bölüm olmak.

**7.Amaç ve Hedefler**

* Öğrenci Sayılarını En Üst Seviyelere Taşımak ve Sürekliliğini Sağlamak
* Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Arttırmak
* Mezun Olacak Öğrencilerimizin Profesyonel Hayatta Daha Yüksek Başarı Sağlamaları İçin Gerekli Girişimlerde Bulunmak
* Eğitim ve Öğretim Programlarının Avrupa Birliği Yüksek Öğrenim Normları ile

Uyumunu Sağlamak amaçlanmıştır.

**8. Swot Analizi**

Ezine Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü İşletme Yönetimi Programı SWOT analizine göre;

**Güçlü Yanlar:**

* Okulumuz bünyesinde alanında uzman akademik kadronun varlığı
* Üniversitenin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerine uygun kurumsal stratejilerin tüm personelce uygulanmaya çalışılması
* Hem teknik hem idari personele sahip olmamız
* Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyeteriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi.
* Öğretim elemanları ve öğrenciler arasında güçlü bir iletişim ağının varlığı.
* Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması.
* Konferans salonu, muhasebe ve bilgisayar laboratuarına sahip olmamız.
* Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde bulunan programların bölgenin ihtiyaçlarına yönelik özelliklere sahip olması.
* Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yeni yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkanlara sahip olması.

**Zayıf Yanlar:**

* Okulumuzun yerleşim merkezine olan mesafesi
* Öğrenci tercihlerinde yüksek sıralarda olmamamız, öncelikli olarak tercih edilmememiz
* İlçe genelinde yemek, alışveriş, eğlenme, sosyal faaliyet alanlarının kısıtlı olması

**Fırsatlar**

* Öğrenciler mezun olduktan sonra birçok sektörde çalışma imkânı bulunmaktadır.
* Yapım aşamasında olan Ezine Gıda Organize Sanayi Bölgesi, bölgenin sektörel anlamda gelişmesini sağlayarak öğrencilerin mezun olur olmaz iş bulmalarına imkân sağlayacaktır.
* Yapım aşamasında olan 1915 Çanakkale Köprüsü, bölgedeki ekonomik fırsatları katlayarak artıracaktır. Bu da programa olan talebe katkı sağlayacaktır.

**Tehditler**

* Covid – 19 pandemi süreci öğrencilerin okula devam etmelerine zarar verebilmektedir.

**9. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Meslek Yüksekokulumuzun yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur.