

Aşağıda üniversitemizin kalite güvencesi kapsamında, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün Stratejik Plan'ının (2021-2025) değerlendirilmesine yönelik olarak hazırlanmış 13 sorudan oluşan bir anket bulunmaktadır. Sizden beklenen anket maddelerine içtenlikle ve güvenilir yanıtlar vermenizdir. Vereceğiniz yanıtlar sadece üniversitemizin gelişmesi ve kalitesinin daha da artırılması amacıyla kullanılacaktır. Anket maddelerine yanıt verirken 1 ile 5 arasında dereceleniniz (1: Zayıf, 2: Kabul edilebilir; 3: İyi; 4: Çok iyi; 5: Mükemmel).

ÇOMÜ Ezine Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Stratejik Planı (2021-2025) Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin (sosyal sorumluluk vb.) bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					