

ÇOMÜ Ezine Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Stratejik Planı (2021-2025)

STRATEJİK AMAÇ 1:Ar-Ge, Yenilikçilik ve Girişimcilik Faaliyetlerini Geliştirmek

Stratejik Hedef 1.1. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	-		-		-		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	-		-		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-		-		1		1		1	
SSCI makale sayısı	1		1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		2		2		3	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2:Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

Stratejik Hedef 2.1.Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-		1		1		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-		1		2		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3:Toplum ve Çevre Yararına Hizmetler Geliştirmek

Stratejik Hedef 3.1. Topluma, iç ve dış paydaşlara yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-		1		1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-		1		1		2		3	
Mezunlar günleri sayısı	-		1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1		1		2		2		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan