**Ad-Soyad :**

**Sürekli Yazışma Adresiniz :**

**E-postanız ve Telefonunuz :**

1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok İyi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PÇ** | **Program Çıktıları** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Pazarlama alanına yönelik temel kavram, ilke ve yöntemler hakkında kapsamlı bilgi sahibi oldum. Bunları uygulayabilir ve anlatabilirim. |  |  |  |  |  |
| 2 | Pazarlama ve diğer disiplinler arasındaki ilişkileri kavradım. |  |  |  |  |  |
| 3 | Pazarlama alanında öğrendiğim kavram ve düşünceleri, ulusal ve uluslararası boyutta yorumlama, karşılaştırmalı ve disiplinler arası analiz yapma becerisine sahip oldum. |  |  |  |  |  |
| 4 | Pazarlama alanında öğrendiklerimi firma/kurum bünyesinde analiz edebilir yorumlayabilir, düşüncelerimi ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerimi yazılı ve sözlü olarak aktarabilirim. |  |  |  |  |  |
| 5 | Ekip çalışmasına yatkınlık kazandım. |  |  |  |  |  |
| 6 | Kendisine verilen görevleri etkin ve verimli olarak yerine getirebilme becerisi kazandım. |  |  |  |  |  |
| 7 | Genel düzeyde ve pazarlama mesleği alanında İngilizce okuma, yazma, anlama ve konuşma becerisi kazandım. |  |  |  |  |  |
| 8 | Sözlü, sözsüz ve yazılı iletişim yeteneklerini geliştirir, rapor hazırlama, düzenleme ve sunum becerisi kazandım. |  |  |  |  |  |
| 9 | Pazarlama alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilirim. |  |  |  |  |  |
| 10 | Toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranma bilincine sahip oldum. |  |  |  |  |  |
| 11 | İşletmeler için ürün fiyat tutundurma ve dağıtım politikaları geliştirebilmek ve pazarlama stratejilerini yönetebilirim. |  |  |  |  |  |
| 12 | Pazarlama mevzuatı ve pazarlama araştırması, satış yönetimi ve planlaması, tüketici davranışları, müşteri ilişkileri yönetimi, marka yönetimi ve satış gücünün devamlılığının sağlanmasında bilgi sahibi oldum. |  |  |  |  |  |
| 13 | İşletme yönetimi, iş süreçleri, organizasyon yapısı ve işleyişi, ulusal ve uluslararası piyasalardaki ekonomi, hukuk ve finansal işleyiş ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi oldum. |  |  |  |  |  |