**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi**

**Ezine Meslek Yüksekokulu**

**Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü**

**SWOT Analizi**

Eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitemizin kurumsal hedefleri doğrultusunda meslek yüksekokulumuz kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

• Kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin uyumluluğu,

• Kurumsal kalite politikası ve önceden belirlenen stratejik hedefler,

• Eğitim-öğretim faaliyetleri,

• 4 Yarıyıllık ders planı,

• Ders adları, içerikleri ve AKTS’lerin güncellenmesi,

• Ders yükleri dağılımı,

• Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,

• Akademisyenlerin değerlendirilmesi,

• Öğrenci/akademisyen iletişimi,

• Akademik, idari ve destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

**Güçlü Yönlerimiz**

* Çanakkale merkeze en yakın ilçelerinden birinde bulunmamız,
* Ezine Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, KOSGEB, İŞKUR ve Güney Marmara Kalkınma Ajansı gibi istihdam yaratan kurumlarla işbirliği halinde bulunmamız,
* Ezine Belediyesi ve Kaymakamlık ve yerel STK’lar ile güçlü ikili ilişkilerde bulunmamız,
* Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
* Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
* Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
* Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
* İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,
* Mezun öğrencilerimizin Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile ilgili diğer bölümlerde lisans eğitimlerine devam edebilmesi,
* Kariyer Planlaması, Girişimcilik gibi derslerle öğrencilerimizin hedef belirleme ve hedeflerine ulaşma konusunda desteklenmesi,
* Konferans salonumuz ve bilgisayar laboratuarına sahip olmamız,
* Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
* Bölümde öğrencilerin akademik gelişiminin yanı sıra sosyal yönlerini de geliştirmeye yönelik topluluk çalışmalarının yapılması,
* Bölümün kalite güvencesi kapsamında yaptığı çalışmalar ile düzenli olarak ders planlarının güncellenmesi,
* Bölümün kalite güvencesi kapsamında iç ve dış paydaşlarla ilişkilerini güçlendirmesi,
* Üniversitemizin YÖKAK tarafından Kurumsal Akreditasyon Sertifikası almış olması,
* Açık kapı uygulamasının benimsenmesiyle ders dışında da öğrencilerle bilgi alışverişi yapılması,
* Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleri ile ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
* Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması.
* Öğrenicilerin akademik gelişimine katkı sağlanmasının yanı sıra uygulamalı olarak, işi iş süreci içerisinde öğrenebilmesine katkı sağlayan zorunlu staj programının bulunması,
* Pazarlama ve Reklamcılık bölümü öğrencilerinin toplumsal katkı noktasında sosyal sorumluluk çalışmalarını yürütmesi ve bu çalışmaları Ezine Meslek Yüksekokulu yönetiminin desteklemesi.

**Zayıf Yönlerimiz**

* Bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
* Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlar ile ikili ilişkilerin gerçekleştirilememesi,
* Dersliklerde internete bağlanamama sorunu nedeniyle şirketlerin güncel kurumsal web adreslerini analiz etme konusunda yaşanan sıkıntılar,
* İnternet destekli ve sanal gerçeklikten yoksun eğitim sistemi,
* Ulusal ve Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
* Öğrencilerin matematiksel becerilerinin zayıf olması.
* Yabancı dil eğitiminin yetersiz olması,
* Çanakkale ilinde staj yapmak isteyen öğrencilerin staj yapabilecek işletme bulamama sorunları,
* Öğrencilerin ders dışı uğraş alanlarının olmaması, spor yapabilecekleri alanlar, ders çalışabilecekleri etüt alanlarının bulunmaması,
* Multidisipliner ve ortaklaşa çalışma eksikliği.

**Fırsatlar**

* Ezine ilçesine kurulacak olan gıda ihtisas organize sanayi bölgesi kapsamında öğrencilerimiz için yeni staj ve iş istihdam olanaklarının yaratılacak olması,
* Üniversitemizin YÖKAK tarafından iki yıllık Kurumsal Akreditasyon Sertifikası almış olması ve bunun beş yıllık olarak devam ettirilebilinmesi için çalışmaların aralıksız sürdürülmesi,
* Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
* Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
* Meslek Yüksekokulumuzda daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
* Aktif idari personele sahip olunması,
* Zorunlu staj sayesinde öğrencilerin deneyim kazanması,
* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin gelişime ve yeniliğe açık bir üniversite olması.

**Tehditler**

* İlçede kredi yurtlar kurumuna bağlı bir devlet yurdunun bulunmaması,
* İlçedeki öğrenci yurtlarının kapasitelerinin ve imkanlarının yetersizliği,
* İlçede öğrencilerin akademik ve sosyo-kültürel gelişimini destekleyecek ortamın yetersizliği,
* Potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri,
* Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
* Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
* Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavları kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları, sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
* Öğrencilerin uygulama alanında eksiklikleri,
* Staj sürelerinin kısa olması.