

TARİHÇE

3 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. 1 Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 18 Fakülte, 4 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile üniversitemiz toplam 36 eğitim birimine ulaşmıştır. Bunların yanı sıra; 45 Araştırma ve Uygulama Merkezi de faal haldedir ve Türkiye'nin en iyi kütüphanelerinden birine sahiptir.

Programımızın bulunduğu Ezine Meslek Yüksekokulumuz 1994-1995 Eğitim-Öğretim yılında İşletme ve Bilgisayarlı Muhasebe olmak üzere iki programda eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Yüksekokulumuzda 2014-2015 Eğitim-Öğretim yılında İşletme Yönetimi, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Dış Ticaret, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Pazarlama, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programları örgün ve ikinci öğretim olmak üzere yaklaşık 800 öğrencimiz ile öğrenim sürdürülmektedir. Kurulumu tamamlanan Gıda Analiz Laboratuvarı da Eylül 2012 itibarı ile hizmete geçmiştir. Meslek Yüksekokulu binamızda 144 m² alana kurulu 7621 kitap ve internet bağlantılı 10 adet bilgisayar bulunan Kütüphanemiz, 218 kişilik Konferans Salonumuz, 2 Bilgisayar Dersliği, 11 adet derslik, Açık Spor Alanı (Voleybol, Basketbol, Mini Futbol Alanı) Kantin ve Yemekhane öğrencilerimizin hizmetindedir. Yüksekokulumuz öğrenci merkezli eğitim anlayışını benimsemiş, alanında uzman akademisyenlerin görev yaptığı eğitim kadrosu ile vizyonu geniş, çevreye duyarlı, Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı, çağdaş, sorumluluk sahibi bireyler topluma kazandırmayı ilke edinmiştir. Öğrencilerimiz kamu ve özel sektör yanında çeşitli sivil toplum kuruluşlarında da iş imkânı bulabilmekte, staj uygulaması staj yaptıkları kurumlarda kalıcı olabilmelerini sağlamaktadır. Yüksekokulumuzda belirli aralıklarla öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine yönelik sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmektedir.

MİSYON VE VİZYON

Misyon: Endüstri 4.0'ın gerektirdiği çağdaş görgü ve bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı yenilikçi girişimlere imza atacak nitelikli girişimciler ile sanayi, özel sektör, kamu ve STK'ların nitelikli ara eleman ihtiyacı karşılamak bilimsel bilgi ışığında, evrensel düşünce ve değerler ile donatılmış, mesleki yeterliliğe ve özgüvene sahip nitelikli meslek elemanı yetiştirmek.

Vizyon: Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı; toplumsal sorumluluk hedefiyle iletişim alanında becerileri yüksek düzeyde gelişmiş ve dijital iletişim dünyasına her açıdan uyum sağlamış halkla ilişkiler teknikleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile tercih edilen;
- Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektörün beklentilerine uygun meslek elemanı yetiştiren;
- Analiz ve sentez yeteneği olan,
- Bilgiyi işin gereklerine göre dönüştürebilen,
- Problem çözme yeteneğine sahip,
- Kendine güvenen bireyler yetiştiren,
- Günün değişen bilgi teknolojilerine ayak uydurabilen yeniliklere açık bir program olmaktadır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,

AMAÇ VE HEDEFLER

İş dünyasının beklentilerine cevap veren uygulamalı eğitim olanaklarını sağlayarak, sektörde aranan ve tercih edilen elamanlar yetiştirmek. Bu doğrultuda öğrencilere günümüz küresel rekabet dünyasında işletmelerin kendilerini tüm paydaşlarına doğru tanıtılmalarını sağlamada önemli bir silah olan halkla ilişkiler faaliyetlerini en doğru biçimde algılamalarına ve bilgilerini arttırmaya yönelik teorik bilgiler verilmekte, uygulamalı derslerle de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Özellikle temel halkla ilişkiler ve tanıtım bilgilerinin yanı sıra pazarlama, işletme, ekonomi, girişimcilik, sosyal sorumluluk ve etik ile ve reklamcılık başta olmak üzere ilgili tüm beşeri ve teknik alanlarda kendini yetiştirmeye hevesli;

- Ekip ve proje çalışmalarına yatkın;
- İnsan ilişkileri ve iletişime azami derecede önem veren;
- Girişimcilik ruhuna sahip;
- Bilgisayar bilen (azami Office programları düzeyinde);
- Yabancı dil öğrenmeye önem veren öğrenciler yetiştirmeyi amaç edinmektedir.

Programda öğrencilerimiz için, eğitim kalitesinin artırılmasını sağlamak, sektör temsilcileri ile iş birliği olanaklarını geliştirmek, ülke sanayisinin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir. Sektör ile bütünleşmiş biçimde piyasa koşullarına uygun olarak dijitalleşen ekonomik alanda kendilerine yer edinen mezunlar vermek öncelikli amaçtır. Bu doğrultuda kendini sektöre ve değişen iletişim dünyasına uyarlayan akademisyenleriyle öğrencilerin eğitim ihtiyaçlarının karşılanması eğitimde kalitenin yükseltilmesi ise diğer bir amaç olarak değerlendirilmektedir. Programımız ise bu kapsamda mezunlarının, nitelikli biçimde yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları sektörle ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci ve yenilikçi uzmanlar olarak hizmet vermelerini hedeflemektedir.

- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşini sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

KOMİSYONLAR

Kalite Güvencesi Bölüm Koordinatörü/Yedek Üye

Öğr.Gör. Şaziye Ceren ULUPINAR

Öğr. Gör. Dr. Merve Gözde DURMAZ

Kalite Güvencesi Bölüm Komisyonu

Öğr. Gör.Ş. Ceren ULUPINAR- Başkan

Öğr. Gör. M. İlker GÜLCEMAL- Üye

Öğr. Gör. Dr. Merve Gözde DURMAZ

Öğr.Gör. Gülce TOK- Üye

Mezun İlişkileri Bölüm Koordinatörü

Öğr.Gör. Şaziye Ceren ULUPINAR

Bölüm Resmi Web Sayfası Sorumlusu

Öğr.Gör. Şaziye Ceren ULUPINAR

Bölüm İletişim Koordinatörü

Öğr. Gör. Gülce TOK

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı AKTS Koordinatörü

Öğr. Gör. Gülce TOK

Pazarlama Programı AKTS Koordinatörü

Öğr. Gör. Dr. Merve Gözde DURMAZ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Staj Koordinatörü

Öğr. Gör. Gülce TOK

Pazarlama Programı Staj Koordinatörü

Öğr. Gör. Dr. Merve Gözde DURMAZ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Birinci Sınıf Danışmanı

Öğr. Gör. Gülce TOK

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı İkinci Sınıf Danışmanı

Öğr. Gör. Gülce TOK

Pazarlama Programı Birinci Sınıf Danışmanı

Öğr. Gör. Dr. Merve Gözde DURMAZ

Pazarlama Programı İkinci Sınıf Danışmanı

Öğr. Gör. Dr. Merve Gözde DURMAZ

İKİLİ İŞBİRLİKLERİ VE PROTOKOLLER

Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü (kısaca *İŞKUR*), Türkiye'de istihdamın korunmasına, geliştirilmesine, yaygınlaştırılmasına ve işsizliğin önlenmesi faaliyetlerine yardımcı olmak ve işsizlik sigortası hizmetlerini yürütmek üzere kurulmuş,Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın *ilgili* kuruluşu olup, özel hukuk hükümlerine tâbi, tüzel kişiliği haiz, idarî ve malî bakımdan özerk bir kamu kuruluşudur.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, Türkiye'deki küçük ve orta ölçekli işletmelerin ekonomideki rolünü ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini artırmak ve sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla kurulmuş kamu kurumudur.

1950'lerde küçük lokantalarda yöreye has tekniklerle hazırlanan Tekirdağ Köftesi'nin ünü tüm ülkeye yayılır ve şehrin adı adeta köfte ile anılmaya başlar. 1953 yılında sektöre adım atan aileden köfteci iki usta, İsmail ve Arif Özcan kardeşler bu şöhrete önemli katkı sağlamıştır.

Tekirdağ köftesi ile başlayan üretim macerası; kaşarlı, kasap ve satır köftenin ardından %100 dana eti sucuk, ayran, üzüm suyu, peynir helvası gibi yan ürünlerle devam ederek bir gıda markası olma yolculuğuna dönüşür. Özellikle Tekirdağ ve yöresi üzümlerinden harmanlanarak elde edilen üzüm suyunun gördüğü talep, şirkete yeni bir yatırım alanının kapılarını daha aralar. Meyve Suyu Tesisi arazisi satın alınır ve ön hazırlıklara başlanır.

KURUMSAL LOGO

Üniversitemiz Senatosunun 30.03.2017 tarih ve 04 sayılı toplantısının 21 nolu kararı ile Yüksekokulumuz Logosu kabul edilmiştir.



ÖĞRENCİ SAYILARI

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	617
Aktif kayıtlı öğrenci sayısı	224

Pazarlama Programı

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	140
Aktif kayıtlı öğrenci sayısı	94

ÖĞRENCİ ORYANTASYON



Meslek Yüksekokulumuza 2023-2024 Eğitim Öğretim Yılında kayıtlanan öğrencilerimize genel oryantasyon programı düzenlendi. Meslek Yüksekokulu Müdürü Sayın Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Ekici' nin öğrencilere hoşgeldiniz konuşması ile başlayan programda öğrencilere Üniversitemiz, Meslek Yüksekokulumuz, Çanakkale ve Ezine tanıtıldı. Üniversitemiz kariyer merkezi, sürekli eğitim merkezi, sosyal sorumluluk ve proje koordinatörlüğü (ÇOMÜ Butik) bilgilerinin yanı sıra yemekhane ve ulaşım gibi hizmetler hakkında çeşitli bilgiler verildi. 2023-2024 Eğitim Öğretim Yılında uygulanmaya başlayacak "Sosyal Transkript" uygulaması

hakkında bilgiler verildikten sonra öğrencilerin bilimsel projeler ve sosyo-kültürel faaliyetlere katılmalarının önemi vurgulandı. Ayrıca öğrencilerimize gelecek hafta bölümleri tarafından daha detaylı oryantasyon programı yapılacağı bilgisi verildi. Program sonunda Ezine Meslek Yüksekokulunun yeni kayıtlanan öğrencilerinin ve akademik personelinin bulunduğu ilk gün hatırası fotoğraf çekimi yapıldı. Öğrencilerimize, eğitim hayatlarının sağlık, huzur ve başarı ile geçmesini diliyoruz.