



**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
EZİNE MESLEK YÜKSEKOKULU  
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK  
BÖLÜMÜ**

**2019 YILI**

**KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**EZİNE/ÇANAKKALE**

## **1. Misyonu, Vizyonu, Deęerleri ve Hedefleri**

**Misyonu:** Bilimsel bilgi ışığında, evrensel düşünce ve değerler ile donatılmış, mesleki yeterliliğe ve özgüvene sahip kalifiye meslek elemanı yetiştirmek

**Vizyonu:** Pazarlama bilimi ve iş dünyasındaki güncel gelişmeleri takip ederek bunu eğitim ve öğretim programına yansıtan çağdaş, yaratıcı ve yenilikçi yapısı ile tercih edilen bir bölüm olmak

### **Deęerleri:**

- Bilimsel ve akademik etik ilkelere bağlılık,
- Katılımcılık
- Yenilikçilik

### **Hedefleri:**

İş dünyasının beklentilerine cevap veren uygulamalı eğitim olanaklarını sağlayarak, sektörde aranan ve tercih edilen elamanlar yetiştirmek.

### **Performans Göstergeleri:**

- Bölüm adresli ulusal ve uluslararası yayın ve proje sayıları
- Bölümü ile sektörel işbirliği kapsamında ziyaret, tanışma günü, teknik gezi, kariyer günü etkinlikleri.

### **Mevcut Programlar**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Pazarlama Programı

## 2.Eğitim Dili

Türkçe

## 3. Mezun/Aktif Öğrenci Sayısı

Aktif Öğrenci Sayısı Toplam: 320

Mezun Öğrenci Sayısı: 517 Öğrenci

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı (kontenjan): 60

Pazarlama (kontenjan): 30

## 4. Öğretim Üyesi Sayıları: 2 Öğretim Üyesi

Öğr.Gör., Araş.Gör., Okutman, Uzman Sayıları: 2 Öğretim Görevlisi

## 5. Bir Öğretim Üyesi Başına Düşen Öğrenci Sayısı: 106 Kişi

## 6. Öğrenci, Laboratuvar, Derslik, Atölye, Klinik, Etüd, Bireysel, Tarım, Müze, Sergi vb. alanlar

Bilgisayar Laboratuvarı: 2 Adet

Toplam Derslik: 4 Adet

7.AR-GE Laboratuvarları	-----
8. Tekno Park Faaliyet ve Hizmetleri	-----
9. Patent Çalışmaları	-----
10. Kamu ve Özel Sektöre Sağlanan Hizmetler	-----
11. Bölüm Adresli SCI-SCI Expanded Makale Sayısı	--
12. Bölüm Adresli Ulusal Dergilerdeki Makale Sayısı	7 Adet
13. Bölüm Adresli Uluslar arası Proje Sayısı	-----
14. Bölüm Adresli Ulusal Proje Sayısı	-----
15. Yabancı Öğrenci ve Kontenjan Sayıları	-----
16. İkili İşbirliği Antlaşmaları	-----
17.Bölümde Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Toplantı/Kongre/Çalıştaylar	-----
18.Kurumsal Olarak Aldığı Ödüller	-----

## **19. Üstün Yanları ve Bölümü Tanıtan Anahtar Kelimeler**

Tüketici istek ve ihtiyaçlarını bilen, iş dünyasında yaşanan gelişmeleri takip eden sektör beklentilerine karşılık verebilen mezunlar verilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Pazarlama, Reklamcılık, Halkla İlişkiler, Tanıtım

## **20. İyileştirme Bekleyen Yanları**

Öğretim kadrosunun geliştirilmesi ve iş dünyası ile işbirliklerinin artması

## **21.ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları**

Güncellenerek devam etmektedir.

## **22.Program Akreditasyon ve Kalite Güvence (PUKÖ) Çalışmaları**

Bölüme ait web sayfası uzantısı oluşturulmuştur. Hem Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı hem de Pazarlama programı için danışma kurulu oluşturulmaya başlanmıştır. Eğitim-Öğretim’de Akreditasyon amaçlı gereklilikler Üniversite Kalite Uygulamaları çerçevesinde paralel sürdürülmektedir. Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al çevrimi kapatılacak şekilde çalışmalar sürdürülmektedir. Bunun için değerlendirme anketlerinden yararlanılmaktadır. Anket sonuçları doğrultusunda önlem alınmaktadır.

- Ders Değerlendirme Anketleri
- Yeni Mezun Anketleri
- Stajyer Memnuniyet Anketleri
- Staj İşyeri Anketleri
- Yeni Kazanan Anketleri
- Mezun Anketleri
- Mezun Çalıştıran Anketleri
- Akademik Personel Anketleri
- İdari Personel Anketleri

## **23. İç ve Dış Paydaşlar ile İlgili Çalışmalar**

**İç paydaşlarla** ilişkiler kapsamında Öğrenci staj memnuniyet, öğrenci ders memnuniyet ve akademik personel memnuniyet anketlerinden yararlanılmaktadır.

**Dış paydaşlarla** ilişkiler kapsamında Staj yeri (İşveren) Memnuniyet Anketi ve Yeni Mezun Memnuniyet anketlerinden yararlanılmaktadır.

## **24. Mezun Olanlarla İlişkiler**

Danışma kurulu üyeliği için iletişime geçilmiştir.

## **25. Mezuniyet Anketlerine (öğrenci bilgi sistemi ve kütüphane web sayfası) Katılım Çalışmaları**

Kütüphane web sayfası anketlerine katkı sağlanmıştır. Öğrencilere öğrenci bilgi sistemi anketlerinin ile ilgili ön bilgilendirme yapılmıştır.

## **26. Öğrenciler için Burs, Mesleki Gelişim ve Kariyer, Seminer, Konferans, Etkinlik, Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler**

Bölüm öğrencileri için bahar ve güz yarıyılında iki farklı teknik gezi düzenlenmiştir.

Bölüm öğrencileri Meslek Yüksekokulunda düzenlenen tüm etkinliklere katılımı için desteklenmektedir.

<b>25. Lisansüstü Eğitim-Öğretim Faaliyetleri</b>	-----
---	-------

