

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
EZİNE MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ

Dış Ticaret Programı 2024 – 2028 Akademik Yılı
Mevcut Durum Analizi ve Stratejik Eylem Planı

anakkale – 2024

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi.....	1
2.Amaç	1
3. Kapsam.....	2
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	3
5. Program Tanımı	4
6. Programın Amacı	4
7. Programın Hedefi	5
8. Kazanılan Derece.....	6
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	7
11. Mevcut Öğrenci Profili	8
12. Mezunların Mesleki Profili	8
13. Programımızın Paydaşları.....	9
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	10
15. Programda Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	11
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	11
17. Programın SWOT Analizi	11
18. SWOT Matrisi	13
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi.....	13
19.1. Ezine Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı Misyonu	13
19.2. Ezine Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı Vizyonu	14
19.3. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Amaçlar	14
19.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler	15
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi.....	15
21. Sonuç ve Değerlendirme.....	17

1. Ön Bilgi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ), çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim anlayışı doğrultusunda yetkin bireyler yetiştirmeyi ve ürettiği bilimsel bilgi ile topluma katkı sunmayı temel misyon edinmiştir. Bu doğrultuda Ezine Meslek Yüksekokulu bünyesinde faaliyet gösteren Dış Ticaret Bölümü, üniversitenin kalite odaklı kurum kültürü ile uyumlu biçimde eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Dış Ticaret Bölümü; küreselleşen ticaret ortamının gerektirdiği bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip, uygulama deneyimi bulunan ve sektörle entegre şekilde yetişen nitelikli meslek elemanları kazandırmayı amaçlamaktadır. Bölüm, 2014–2015 akademik yılında eğitim-öğretime başlamış olup, tercih edirliliği yüksek ve doluluk oranını koruyan bir program olarak gelişimini sürdürmektedir.

2024–2028 dönemini kapsayan bu Stratejik Plan; bölümün eğitim-öğretim kalitesini artırmak, araştırma ve proje kapasitesini geliştirmek, uluslararasılaşma faaliyetlerini güçlendirmek, mezun izleme sistemini kurumsallaştırmak ve kalite güvence mekanizmalarını sistematik hale getirmek amacıyla hazırlanmıştır.

Plan, yükseköğretim mevzuatı, üniversitemizin kurumsal stratejik hedefleri ve Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) kalite güvencesi yaklaşımı dikkate alınarak; veri temelli, ölçülebilir ve izlenebilir hedefler doğrultusunda oluşturulmuştur.

Bölümün mevcut performans göstergeleri incelendiğinde; programın doluluk oranının sürdürülebilir biçimde yüksek seviyede olduğu, akademik tercih göstergelerinde iyileşme eğilimi bulunduğu ve mezunların lisans programlarına geçiş başarısının arttığı görülmektedir. Plan döneminde bu olumlu eğilimin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde uygulamaya alınması planlanan 3+1 iş başı eğitim modeli ile öğrencilerin sektörel deneyim kazanmalarının sağlanması, üniversite–sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve mezun istihdam edilebilirliğinin artırılması amaçlanmaktadır.

Bu Stratejik Plan, bölümün kurumsal gelişimini sistematik bir çerçeveye oturtmayı, kalite kültürünü yaygınlaştırmayı ve 2024–2028 döneminde sürdürülebilir büyüme ve akademik gelişim hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlayan yol haritası niteliğindedir.

2. Amaç

Bu Stratejik Planın amacı; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Bölümünün 2024–2028 döneminde eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, uluslararasılaşma, toplumsal katkı ve kurumsal kapasite alanlarında sürdürülebilir gelişimini sistematik ve ölçülebilir bir çerçevede planlamaktır. Plan ile bölümün;

- Üniversitemizin misyon ve vizyonu ile uyumlu biçimde kalite odaklı bir yönetim anlayışı benimsemesi,
- Öğrenci merkezli ve uygulama temelli eğitim yaklaşımını güçlendirmesi,

- Sektör entegrasyonunu artırarak mezun istihdam edilebilirliğini yükseltmesi,
- Akademik kadronun nitelik ve araştırma kapasitesini geliştirilmesi,
- Ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırması,
- Mezun izleme ve paydaş katılım mekanizmalarını kurumsallaştırması,
- Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) kalite güvencesi ilkeleri doğrultusunda veri temelli karar alma ve sürekli iyileştirme kültürünü yerleştirmesi hedeflenmektedir.

Bu kapsamda Stratejik Plan; bölümün güçlü yönlerini sürdürülebilir rekabet avantajına dönüştürmeyi, gelişime açık alanlarını iyileştirmeyi ve fırsatları stratejik kazanıma çevirmeyi amaçlayan bütüncül bir yönetim aracıdır.

2024–2028 döneminde belirlenen stratejik amaç ve hedefler aracılığıyla bölümün akademik başarısının artırılması, tercih edilişliğinin güçlendirilmesi ve üniversite–sanayi iş birliği ekseninde uygulama kapasitesinin geliştirilmesi temel amaç olarak benimsenmiştir.

3. Kapsam

Bu Stratejik Plan; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Bölümünün 2024–2028 dönemine ilişkin tüm akademik, idari ve stratejik faaliyet alanlarını kapsamaktadır. Plan;

- Eğitim–öğretim süreçleri (müfredat geliştirme, 3+1 iş başı eğitim modeli, ölçme–değerlendirme, öğrenci başarısı),
- Akademik kadronun gelişimi ve araştırma faaliyetleri,
- Uluslararasılaşma çalışmaları (Erasmus+ anlaşmaları, proje başvuruları ve hareketlilik faaliyetleri),
- Sektör iş birlikleri ve üniversite–sanayi entegrasyonu,
- Mezun izleme sistemi ve paydaş katılım mekanizmaları,
- Öğrenci destek hizmetleri ve kariyer gelişim faaliyetleri,
- Kurumsal kalite güvence ve sürekli iyileştirme süreçleri gibi bölümün tüm temel faaliyet alanlarını içermektedir.

Plan, Dış Ticaret Programında öğrenim gören öğrencileri, akademik ve idari personeli, iç ve dış paydaşları, mezunları ve iş birliği yapılan sektör temsilcilerini kapsayan bütüncül bir yaklaşım üzerine inşa edilmiştir.

Ayrıca bu plan; üniversitemizin stratejik hedefleri, Meslek Yüksekokulumuzun tematik yapısı ve 3+1 uygulamalı eğitim modeli çerçevesinde şekillenen sektörel odaklı eğitim yaklaşımı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.

2024–2028 döneminde gerçekleştirilecek faaliyetler, belirlenen stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda izlenecek; performans göstergeleri aracılığıyla değerlendirilecek ve kalite güvence sistemi kapsamında sürekli iyileştirme anlayışıyla güncellenecektir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

2024–2028 dönemini kapsayan Dış Ticaret Bölümü Stratejik Planı, katılımcı, veri temelli ve kalite odaklı bir anlayış çerçevesinde hazırlanmıştır. Planlama sürecinde; üniversitemizin kurumsal stratejik hedefleri, Meslek Yüksekokulumuzun tematik yapısı, yükseköğretim mevzuatı ve Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) kalite güvencesi yaklaşımı dikkate alınmıştır. Stratejik plan hazırlık süreci aşağıdaki aşamalar doğrultusunda yürütülmüştür:

- Mevcut durum verilerinin (öğrenci sayıları, yerleşme oranları, akademik kadro yapısı, mezun verileri, DGS başarı durumu vb.) analiz edilmesi,
- İç ve dış paydaş görüşlerinin değerlendirilmesi,
- Bölümün güçlü ve gelişime açık yönlerinin belirlenmesi,
- Ulusal ve uluslararası yükseköğretim eğilimlerinin incelenmesi,
- Üniversite ve Meslek Yüksekokulu stratejik öncelikleri ile uyumun sağlanması,
- Stratejik amaç, hedef ve performans göstergelerinin oluşturulması.

Planlama sürecinde özellikle 3+1 iş başı eğitim modeline geçiş hazırlıkları, uluslararası iş birliklerinin artırılması ve mezun izleme sisteminin kurumsallaştırılması öncelikli gelişim alanları olarak değerlendirilmiştir.

Stratejik planın uygulanması; belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda yıllık faaliyet planları hazırlanarak yürütülecektir. Her stratejik hedef için ölçülebilir performans göstergeleri belirlenecek ve ilgili akademik dönem sonunda gerçekleşme düzeyleri değerlendirilecektir. Uygulama sürecinde:

- Eğitim-öğretim faaliyetleri akademik kurul toplantılarında düzenli olarak gözden geçirilecek,
- Akademik ve sektörel iş birlikleri izlenecek ve raporlanacak,
- Uluslararasılaşma ve proje başvuruları takip edilecek,
- Mezun ve paydaş geri bildirimleri analiz edilecek,
- Performans göstergeleri doğrultusunda iyileştirme kararları alınacaktır.

Planın uygulanmasında Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem A1 (PUKÖ) döngüsü esas alınacak; yıllık izleme sonuçları doğrultusunda gerekli güncellemeler yapılacaktır.

Bu çerçevede Stratejik Plan, yalnızca bir hedef belgesi değil; bölümün kurumsal gelişimini yönlendiren, izlenebilir ve sürekli iyileştirmeye açık dinamik bir yönetim aracı olarak değerlendirilecektir.

5. Program Tanımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu bünyesinde faaliyet gösteren Dış Ticaret Programı, sosyal bilimler alanında ön lisans düzeyinde eğitim veren, uygulama temelli ve sektör odaklı bir yükseköğretim programıdır.

Program, kamu ve özel sektörde dış ticaret, ithalat–ihracat, gümrük işlemleri, lojistik, finansman ve kambiyo süreçlerinde görev alabilecek nitelikli ara insan gücü yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Küresel ticaret dinamiklerinin hızla değiştiği günümüz ekonomik yapısında; mevzuata hâkim, dijital sistemleri kullanabilen, uluslararası ticaret terminolojisine sahip ve operasyonel süreçleri yönetebilen meslek elemanlarına duyulan ihtiyaç doğrultusunda yapılandırılmıştır.

Dış Ticaret Programı, 2014–2015 akademik yılında eğitim–öğretime başlamış olup, Türkçe eğitim vermektedir. Programın öğretim süresi iki yıl (dört yarıyıl) olup toplam 120 AKTS krediden oluşmaktadır. Mezuniyet için öğrencilerin müfredatta yer alan zorunlu ve seçmeli dersleri başarıyla tamamlamaları, en az 2.00 genel not ortalamasına sahip olmaları ve zorunlu staj yükümlülüklerini yerine getirmeleri gerekmektedir.

Program, 2024–2025 akademik yılı itibarıyla uygulanması planlanan 3+1 eğitim modeli ile üç dönem teorik ve uygulamalı akademik eğitim, bir dönem ise işyeri uygulaması esasına dayalı bir yapıya geçmeyi hedeflemektedir. Bu model ile öğrencilerin mezuniyet öncesinde sektörel deneyim kazanmaları, mesleki yetkinliklerini geliştirmeleri ve istihdam edilebilirliklerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Program mezunları; ithalat ve ihracat firmaları, gümrük müşavirlikleri, lojistik işletmeleri, bankaların dış ticaret ve kambiyo birimleri, organize sanayi bölgeleri ve uluslararası ticaret yapan işletmelerde çalışma imkânına sahiptir. Ayrıca mezunlar, Dikey Geçiş Sınavı (DGS) aracılığıyla ilgili lisans programlarına geçiş yapabilmekte ve akademik eğitimlerini sürdürme fırsatı elde edebilmektedir.

Dış Ticaret Programı, üniversite–sanayi iş birliğini güçlendiren tematik MYO yapısı içerisinde konumlanmış olup, sektörel ihtiyaçlara duyarlı, uygulama altyapısı güçlü ve sürekli gelişimi esas alan bir eğitim anlayışı ile faaliyet göstermektedir.

6. Programın Amacı

Dış Ticaret Programının amacı; küresel ticaretin dinamiklerini anlayabilen, ulusal ve uluslararası ticaret mevzuatına hâkim, dış ticaret süreçlerini etkin biçimde yürütebilen ve sektörel uygulamalarda aktif rol alabilecek nitelikli meslek elemanları yetiştirmektir.

Program, üniversitemizin çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim anlayışı doğrultusunda; teorik bilgi ile uygulama becerisini bütünleştiren, etik değerlere bağlı, analitik düşünebilen ve dijital ticaret süreçlerine uyum sağlayabilen bireyler kazandırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda programın temel amaçları şunlardır:

- Öğrencilerin dış ticaret mevzuatı, kambiyo işlemleri, ödeme yöntemleri ve uluslararası ticaret belgeleri konusunda yetkinlik kazanmalarını sağlamak,
- Lojistik, operasyon, finansman ve muhasebe süreçlerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirebilen bireyler yetiştirmek,
- Uluslararası ticarete kullanılan mesleki terminolojiye hâkimiyet kazandırmak,
- Öğrencilerin sektörel gelişmeleri takip edebilme ve değişen ticaret koşullarına uyum sağlayabilme becerilerini geliştirmek,
- İş dünyasının beklentilerine uygun, uygulama deneyimi bulunan ve iletişim becerileri güçlü mezunlar vermek,
- Mezunların lisans programlarına geçiş ve akademik gelişim imkânlarını desteklemek.

Program, özellikle uygulama temelli eğitim anlayışını güçlendirerek öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliklerini artırmayı ve ülkemizin dış ticaret kapasitesine katkı sağlayacak insan kaynağını yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

7. Programın Hedefi

Dış Ticaret Programının temel hedefi; mezunlarının dış ticaret, gümrük, lojistik, finansman ve uluslararası ticaret alanlarında görev alabilecek mesleki yeterliliğe sahip, uygulama deneyimi bulunan ve sektörel beklentilere uygun nitelikte bireyler olarak yetişmelerini sağlamaktır.

Programın 2024–2028 dönemi hedefleri;

- Eğitim-öğretim süreçlerinin uygulama temelli ve sektörle entegre bir yapıya kavuşturulması,
- Öğrenci başarı düzeyinin ve akademik performans göstergelerinin iyileştirilmesi,
- Mezunların Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile lisans programlarına geçiş oranlarının artırılması,
- Üniversite–sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve öğrencilerin işyeri deneyimlerinin artırılması,
- Ulusal ve uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi,
- Mezun izleme ve paydaş geri bildirim mekanizmalarının kurumsallaştırılması,
- Programın tercih edilebilirliğinin ve akademik çekiciliğinin sürdürülebilir biçimde artırılması şeklinde belirlenmiştir.

Bu hedefler doğrultusunda; öğrencilerin yalnızca teorik bilgiye sahip bireyler olarak değil, aynı zamanda dış ticaret süreçlerini uygulamada yönetebilen, mevzuat değişikliklerini

takip edebilen, dijital ticaret sistemlerine uyum sağlayabilen ve iletişim becerileri gelişmiş profesyoneller olarak mezun olmaları amaçlanmaktadır.

Program, plan dönemi sonunda sektörel paydaşlar tarafından tercih edilen, mezunlarının istihdam ve lisans tamamlama başarıları yüksek, kalite güvence süreçleri yerleşmiş ve sürdürülebilir gelişim gösteren bir eğitim yapısına ulaşmayı hedeflemektedir.

8. Kazanılan Derece

Dış Ticaret Programını başarıyla tamamlayan öğrencilere, ön lisans düzeyinde “Dış Ticaret Meslek Elemanı” unvanı verilmekte ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda Önlisans Diploması düzenlenmektedir.

Program, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) kapsamında 5. düzey (ön lisans) yeterliliklerine uygun olarak yapılandırılmıştır. Mezunlar; alanlarına ilişkin kuramsal ve uygulamalı bilgiye sahip, dış ticaret işlemlerine ilişkin belge düzenleyebilen, gümrük ve kambiyo süreçlerini takip edebilen, temel finansman ve muhasebe işlemlerini yürütebilen, lojistik ve operasyonel süreçleri anlayabilen meslek elemanları olarak iş hayatına katılmaktadır.

Mezunlar;

- İthalat ve ihracat firmalarında,
- Gümrük müşavirliklerinde ve gümrük işlemleri birimlerinde,
- Lojistik ve taşımacılık şirketlerinde,
- Bankaların dış ticaret ve kambiyo departmanlarında,
- Organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren işletmelerde istihdam edilebilmektedir.

Ayrıca mezunlar, Dikey Geçiş Sınavı (DGS) aracılığıyla ilgili lisans programlarına geçiş yaparak akademik eğitimlerini sürdürme hakkına sahiptir. Bu durum, programın yalnızca mesleki istihdam odaklı değil, aynı zamanda akademik ilerlemeye açık bir eğitim yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

Programdan mezun olan öğrencilerin hem iş dünyasında hem de lisans düzeyinde eğitimlerine devam ederek elde ettikleri başarılar, programın kazanım düzeyinin ve eğitim kalitesinin önemli göstergeleri arasında değerlendirilmektedir.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Dış Ticaret Programını tercih eden öğrencilerin, programın gerektirdiği akademik ve mesleki gelişim sürecine uyum sağlayabilecek temel bilgi, beceri ve kişisel yetkinliklere sahip olmaları beklenmektedir. Bu kapsamda öğrencilerin;

- Analitik düşünme ve problem çözme becerisine sahip olmaları,
- Sayısal işlem yapabilme ve temel matematiksel kavramları kullanabilme yeterliliğine sahip olmaları,
- Ekonomik ve ticari gelişmelere ilgi duymaları,
- Ulusal ve uluslararası gündemi takip edebilme alışkanlığına sahip olmaları,

- Belge düzeni, mevzuat ve kurallara dayalı sistemlerde çalışmaya yatkın olmaları,
- Yazılı ve sözlü iletişim becerilerinin gelişime açık olması,
- Sorumluluk bilinci yüksek, disiplinli ve düzenli çalışma alışkanlığına sahip olmaları,
- Değişen ticaret koşullarına ve dijital sistemlere uyum sağlayabilecek öğrenme motivasyonuna sahip olmaları beklenmektedir.

Ayrıca dış ticaret alanının dinamik yapısı dikkate alındığında; öğrencilerin yabancı dil öğrenmeye açık olmaları, takım çalışmasına yatkınlık göstermeleri ve mesleki gelişimlerini sürekli kılacak öğrenme isteğine sahip olmaları programın başarıyla tamamlanması açısından önem taşımaktadır.

Bu yetkinlikler, öğrencilerin program sürecinde kazanacakları mesleki bilgi ve uygulama becerileri ile birleştğinde, mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliklerini ve akademik ilerleme potansiyellerini artıracaktır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Dış Ticaret Programını başarıyla tamamlayan öğrenciler; alanlarına ilişkin kuramsal bilgi ile uygulama becerisini bütünleştiren, dış ticaret süreçlerini mevzuata uygun şekilde yürütebilen ve sektörel gerekliliklere uyum sağlayabilen mesleki yetkinliklere sahip bireyler olarak mezun olurlar.

Program sonunda öğrencilerin aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanması hedeflenmektedir:

- Mesleki Bilgi ve Uygulama Yetkinlikleri
 - Dış ticaret mevzuatı, gümrük işlemleri ve kambiyo rejimi hakkında bilgi sahibi olmak,
 - İthalat ve ihracat süreçlerinde kullanılan belge ve dokümanları tanımak ve düzenleyebilmek,
 - Uluslararası ticarete kullanılan ödeme yöntemleri ve finansman araçlarını uygulayabilmek,
 - Lojistik ve operasyonel süreçleri planlayabilmek ve takip edebilmek,
 - Dış ticaret işlemlerinin muhasebe ve vergilendirme boyutlarını değerlendirebilmek,
 - Dijital dış ticaret ve elektronik belge sistemlerini kullanabilmek.
- Bilişsel ve Analitik Yetkinlikler
 - Ticari verileri analiz edebilmek ve yorumlayabilmek,
 - Karar verme süreçlerinde analitik düşünme becerisini kullanabilmek,
 - Küresel ticaret gelişmelerini takip ederek değişen koşullara uyum sağlayabilmek,
 - Mesleki sorunlara çözüm odaklı yaklaşabilmek.
- İletişim ve Sosyal Yetkinlikler
 - Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini etkin biçimde kullanabilmek,
 - Takım çalışmasına uyum sağlayabilmek,
 - İş ortamında etik ilkelere uygun davranmak,
 - Mesleki sorumluluk bilinciyle hareket edebilmek.

- Öğrenme ve Gelişim Yetkinlikleri
 - Mesleki bilgi ve becerilerini sürekli geliştirme bilincine sahip olmak,
 - Yabancı dil ve dijital yetkinliklerini geliştirmeye açık olmak,
 - Lisans tamamlama ve akademik ilerleme süreçlerine hazır olmak.

Bu yetkinlikler; öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdam olanaklarını artırmayı, lisans programlarına geçiş başarısını desteklemeyi ve sektörel beklentilere uygun nitelikte insan kaynağı yetiştirilmesini sağlamayı hedeflemektedir.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Dış Ticaret Programı, TYT puan türü ile öğrenci kabul eden ve doluluk oranını sürdürülebilir biçimde koruyan bir ön lisans programıdır. Son yıllarda programın %100 doluluk oranına ulaşması, tercih edirliliğinin ve bölgesel çekim gücünün göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

Programa yerleşen öğrencilerin başarı sıralamalarında ve taban puanlarında iyileşme eğilimi gözlenmekte; yerleşen öğrencilerin ortaöğretim başarı puanı (OBP) ortalamalarında artış görülmektedir. Bu durum, programın akademik çekiciliğinin güçlendiğini ve öğrenci profilinde niteliksel gelişim yaşandığını göstermektedir.

Öğrenciler ağırlıklı olarak Marmara ve Ege Bölgesi başta olmak üzere farklı illerden gelmekte; ticaret, lojistik, gümrük ve finans sektörlerine ilgi duyan bireylerden oluşmaktadır. Programı tercih eden öğrencilerin önemli bir kısmı mezuniyet sonrası doğrudan istihdamı hedeflerken, bir bölümü lisans eğitimine devam etmeyi planlamaktadır.

Mezuniyet sonrası Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile lisans programlarına yerleşen öğrenci sayısındaki artış, programın akademik altyapısının güçlendiğini ve öğrencilerin akademik ilerleme motivasyonuna sahip olduğunu göstermektedir. Bu durum, mevcut öğrenci profilinin yalnızca istihdam odaklı değil, aynı zamanda akademik gelişime açık bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Programda öğrenim gören öğrencilerin önemli bir kısmı uygulama temelli eğitimden beklenti duymakta; sektörel deneyim kazanma, staj ve işyeri uygulaması fırsatlarını değerlendirme eğilimindedir. Bu doğrultuda, uygulama ağırlıklı eğitim modellerinin öğrenci beklentileri ile uyumlu olduğu değerlendirilmektedir.

Genel olarak mevcut öğrenci profili; gelişime açık, mesleki bilgi edinmeye istekli, sektörel farkındalığı artan ve akademik ilerleme potansiyeli bulunan bireylerden oluşmaktadır.

12. Mezunların Mesleki Profili

Dış Ticaret Programı mezunları; ithalat ve ihracat işlemlerini yürütebilen, gümrük mevzuatına hâkim, dış ticarete kullanılan belge ve dokümanları düzenleyebilen, lojistik ve finansman süreçlerini takip edebilen meslek elemanları olarak iş hayatına katılmaktadır.

Mezunlar;

- İthalat ve ihracat firmalarının dış ticaret departmanlarında,

- Gümrük müşavirliklerinde ve gümrük müşavir yardımcılığı alanında,
- Lojistik ve taşımacılık şirketlerinde,
- Bankaların dış ticaret ve kambiyo birimlerinde,
- Organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren üretim ve ticaret işletmelerinde,
- Ulusal ve uluslararası ticaret yapan şirketlerde istihdam edilebilmektedir.

Program mezunları, dış ticaret operasyon süreçlerinde belge hazırlama, yazışma, ödeme yöntemlerinin uygulanması, akreditif ve kambiyo işlemlerinin takibi gibi teknik görevleri yerine getirebilecek donanıma sahiptir. Ayrıca lojistik planlama, stok takibi, sevkiyat organizasyonu ve temel dış ticaret muhasebesi konularında görev alabilmektedirler.

Mezunların bir bölümü mezuniyet sonrası doğrudan istihdamı tercih ederken, bir bölümü Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile lisans programlarına geçiş yaparak akademik eğitimlerini sürdürmektedir. Lisans programlarına geçiş başarısı, programın akademik altyapısının ve teorik donanımının önemli bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

Dış Ticaret Programı mezunları; mesleki etik ilkelere bağlı, disiplinli, iletişim becerileri gelişmiş ve sektörel değişimlere uyum sağlayabilen bireyler olarak iş dünyasında görev almaktadır. Bu durum, programın hem istihdam odaklı hem de akademik ilerlemeye açık bir eğitim anlayışı benimsediğini göstermektedir.

13. Programımızın Paydaşları

Dış Ticaret Programının sürdürülebilir gelişimi, eğitim kalitesinin artırılması ve sektörel uyumunun güçlendirilmesi; iç ve dış paydaşların katkı ve iş birliği ile mümkün olmaktadır. Bu doğrultuda programın stratejik planlama sürecinde paydaşların görüş ve beklentileri dikkate alınarak hedefler belirlenmiştir.

- İç Paydaşlar
 - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörlüğü
 - Ezine Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü
 - Akademik Personel
 - İdari Personel
 - Öğrenciler
 - Mezunlar
 - Üniversite bünyesindeki diğer akademik birimler

İç paydaşlar; eğitim-öğretim süreçlerinin yürütülmesi, kalite güvence mekanizmalarının işletilmesi, akademik ve idari karar alma süreçlerinin geliştirilmesi açısından programın temel bileşenleridir.

- Dış Paydaşlar
 - Yükseköğretim Kurulu (YÖK)
 - Üniversitelerarası Kurul
 - İthalat ve ihracat firmaları
 - Gümrük müşavirlikleri
 - Lojistik ve taşımacılık firmaları

- Bankaların dış ticaret birimleri
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Meslek odaları ve ticaret odaları
- Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kurumları

Dış paydaşlar; sektör beklentilerinin programa yansıtılması, uygulama alanlarının oluşturulması, mezun istihdamının desteklenmesi ve üniversite–sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi açısından önemli rol oynamaktadır.

Paydaş katılımı; müfredat güncellemeleri, uygulama süreçleri, kariyer etkinlikleri ve mezun izleme faaliyetleri aracılığıyla desteklenmekte; geri bildirimler stratejik karar süreçlerinde dikkate alınmaktadır.

Programın 2024–2028 döneminde paydaş iş birliğini daha sistematik hale getirmesi, sektörle etkileşimi artırması ve mezun geri bildirim mekanizmalarını kurumsallaştırması hedeflenmektedir.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Dış Ticaret Programı, ÖSYM tarafından gerçekleştirilen merkezi yerleştirme sistemi kapsamında TYT puan türü ile öğrenci kabul etmektedir. Programın son yıllardaki yerleşme ve doluluk oranları incelendiğinde, kontenjanların büyük ölçüde dolduğu ve programın tercih edilirliliğini koruduğu görülmektedir.

Önceki yıllara ait yerleşme verileri, programın %100'e yakın doluluk oranlarına ulaştığını ve kesin kayıt oranlarının sürdürülebilir bir düzeyde seyrettiğini göstermektedir. Bu durum, programın bölgesel ve sektörel ihtiyaçlara cevap veren bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Yerleşen öğrencilerin ortaöğretim başarı puanları ve merkezi sınav başarı sıralamaları incelendiğinde, akademik göstergelerin istikrarlı bir yapı sergilediği görülmektedir. Bu eğilimin plan dönemi boyunca güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Programda kayıtlı öğrenci sayıları, belirlenen kontenjanlar doğrultusunda sürdürülebilir bir seviyede devam etmektedir. Mezun öğrencilerimizin bir bölümü mezuniyet sonrası doğrudan iş hayatına yönelirken, bir bölümü Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile lisans programlarına geçiş yapmaktadır. Bu durum, programın hem istihdam odaklı hem de akademik ilerlemeye açık bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

2024–2028 plan döneminde;

- Programın doluluk oranının %100 seviyesinde korunması,
- Yerleşen öğrencilerin akademik başarı göstergelerinin artırılması,
- Lisans programlarına geçiş yapan mezun sayısının artırılması hedeflenmektedir.

15. Programda Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

2024 yılı itibarıyla Dış Ticaret Programında iki Öğretim Görevlisi görev yapmaktadır. Programda Dr. Öğretim Üyesi kadrosu bulunmamaktadır.

Mevcut akademik kadro; dış ticaret, finansman, muhasebe ve işletme alanlarında uzmanlaşmış, kamu ve özel sektör deneyimine sahip öğretim elemanlarından oluşmaktadır. Öğretim elemanları ders yükünü paylaşarak programın eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmektedir.

Akademik kadronun sayısal olarak sınırlı olması, ders çeşitliliği, araştırma faaliyetleri ve akademik temsil kapasitesi açısından gelişime açık bir alan olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte mevcut kadro, öğrenci merkezli yaklaşım ve uygulama temelli eğitim anlayışı doğrultusunda programın sürdürülebilirliğini sağlamaktadır.

Plan dönemi (2024–2028) kapsamında;

- Programın akademik kadro yapısının güçlendirilmesi,
- Doktora derecesine sahip öğretim üyesi istihdamının sağlanması,
- Mevcut öğretim elemanlarının lisansüstü akademik gelişimlerinin desteklenmesi,
- Akademik yayın ve proje üretim kapasitesinin artırılması stratejik hedefler arasında yer almaktadır.

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

2024 yılı itibarıyla Dış Ticaret Programında iki Öğretim Görevlisi görev yapmaktadır. Mevcut akademik kadro, programın eğitim-öğretim faaliyetlerini, öğrenci danışmanlık süreçlerini ve akademik planlamalarını yürütmektedir. Öğretim elemanları dış ticaret, finansman, muhasebe ve işletme alanlarında uzmanlaşmış olup, sektörel deneyime sahip olmaları sayesinde teorik bilgiyi uygulama örnekleriyle destekleyebilmektedir.

Akademik kadronun sayısal olarak sınırlı olması; ders yükü yoğunluğu, seçmeli ders çeşitliliği ve araştırma faaliyetlerine ayrılacak zaman açısından gelişime açık bir alan oluşturmaktadır. Dr. Öğretim Üyesi kadrosunun bulunmaması, akademik temsil ve araştırma kapasitesi bakımından programın güçlendirilmesi gereken yönlerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte mevcut öğretim elemanlarının lisansüstü akademik gelişim süreçlerine devam etmeleri, programın gelecekteki akademik kapasitesinin artırılması açısından önemli bir potansiyel sunmaktadır. 2024–2028 plan döneminde akademik kadronun nicelik ve nitelik bakımından güçlendirilmesi, doktora derecesine sahip öğretim elemanı istihdamının sağlanması ve bilimsel üretkenliğin artırılması öncelikli stratejik hedefler arasında yer almaktadır.

17. Programın SWOT Analizi

Dış Ticaret Programının güçlü ve gelişime açık yönleri ile karşı karşıya bulunduğu fırsat ve tehditler, 2024 yılı mevcut durumu dikkate alınarak değerlendirilmiştir. Bu analiz, 2024–2028 dönemine ilişkin stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde temel referans niteliğindedir.

- Güçlü Yönler
 - Programın doluluk oranını sürdürülebilir biçimde koruması
 - Uygulama temelli ve sektör odaklı eğitim anlayışının benimsenmiş olması
 - Mezunların hem istihdama yönelmesi hem de DGS ile lisans programlarına geçiş yapabilmesi
 - Sektörel deneyime sahip akademik kadronun bulunması
 - Bölgenin ticaret, lojistik ve organize sanayi potansiyeline sahip olması
 - Öğrenci–öğretim elemanı iletişiminin güçlü ve erişilebilir olması
 - Üniversitenin kurumsal altyapısı ve kalite odaklı yaklaşımı
- Zayıf Yönler
 - Akademik personel sayısının sınırlı olması
 - Doktora derecesine sahip öğretim üyesi bulunmaması
 - Araştırma ve proje üretim kapasitesinin geliştirilmesi gerekliliği
 - Öğrencilerin akademik altyapılarındaki heterojenlik
 - İlçe merkezli yerleşim yapısının sosyal ve ulaşım imkânlarının sınırlı olması
 - Seçmeli ders çeşitliliğinin artırılmasına duyulan ihtiyaç
- Fırsatlar
 - Üniversite–sanayi iş birliğine yönelik artan eğilim
 - Uygulamalı eğitim modellerinin yaygınlaşması
 - Bölgesel organize sanayi ve lojistik altyapısının gelişmesi
 - Dış ticaret süreçlerinde dijitalleşmenin artması
 - Uluslararasılaşma ve Erasmus programlarının genişleme potansiyeli
 - Dış ticaret alanında nitelikli ara eleman ihtiyacının devam etmesi
- Tehditler
 - Yükseköğretimde benzer program sayısının artması ve rekabetin yükselmesi
 - Ekonomik dalgalanmalar ve küresel ticaretteki belirsizlikler
 - Öğrenci tercih eğilimlerinde meydana gelebilecek değişimler

- Ortaöğretimde akademik hazırlık seviyesindeki düşüş
- Bölgesel sosyo-ekonomik faktörlerin öğrenci memnuniyetine etkisi

SWOT analizi doğrultusunda, plan döneminde güçlü yönlerin sürdürülebilir rekabet avantajına dönüştürülmesi, zayıf yönlerin iyileştirilmesi ve fırsatların stratejik kazanıma çevrilmesi hedeflenmektedir.

18. SWOT Matrisi

	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	• Uygulama temelli eğitim anlayışının üniversite–sanayi iş birliği ile güçlendirilmesi • Bölgesel organize sanayi ve lojistik altyapıdan yararlanarak mezun istihdamının artırılması • Sektörel deneyimin dijital dış ticaret içerikleriyle desteklenmesi • DGS başarısının programın tanıtımında kullanılması	• Uygulamalı eğitim modeli ile benzer programlardan farklılaşma sağlanması • Doluluk oranının korunarak rekabet ortamında avantaj elde edilmesi • Öğrenci memnuniyetini artırarak tercih dalgalanmalarının azaltılması • Kurumsal kalite kültürünün güçlendirilmesi
ZAYIF YÖNLER (Z)	• Üniversite–sanayi iş birliği fırsatlarıyla uygulama ve proje kapasitesinin artırılması • Erasmus ve uluslararasılaşma olanaklarının akademik gelişimi desteklemesi • Dijitalleşme eğiliminin müfredata entegre edilmesi • Akademik kadronun lisansüstü eğitim süreçlerinin desteklenmesi	• Akademik kadro sayısının artırılmasına yönelik planlama yapılması • Öğrencilere akademik destek mekanizmalarının oluşturulması • Rekabet ortamında farklılaşma sağlayacak uygulama içeriklerinin geliştirilmesi • Mezunların çok yönlü becerilerle donatılması

Bu matris doğrultusunda geliştirilecek stratejik amaç ve hedefler, 2024–2028 plan döneminde programın sürdürülebilir gelişimini sağlayacak yol haritasını oluşturacaktır.

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

19.1. Ezine Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı Misyonu

Dış Ticaret Programının misyonu; küresel ticaretin dinamiklerini anlayabilen, dış ticaret mevzuatına hâkim, uygulama temelli bilgi ve becerilerle donatılmış, etik değerlere bağlı ve mesleki sorumluluk bilinci yüksek nitelikli meslek elemanları yetiştirmektir.

Program; teorik bilgi ile sektörel uygulamayı bütünleştiren eğitim anlayışı doğrultusunda, öğrencilerini ulusal ve uluslararası ticaret ortamlarında görev alabilecek yetkinliğe ulaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda; analitik düşünme becerisi gelişmiş, dijital ticaret süreçlerine uyum sağlayabilen, sürekli öğrenmeyi benimseyen ve iletişim becerileri güçlü bireyler yetiştirmek temel öncelik olarak benimsenmiştir.

Ayrıca program, üniversitemizin çağdaş, kapsayıcı ve kalite odaklı eğitim yaklaşımı ile uyumlu biçimde; mezunlarının hem istihdam edilebilirliklerini artırmayı hem de lisans düzeyinde akademik ilerleme olanaklarını desteklemeyi misyon edinmiştir.

19.2. Ezine Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı Vizyonu

Dış Ticaret Programının vizyonu; dış ticaret alanında uygulama odaklı eğitim anlayışı ile öne çıkan, mezunları sektör tarafından tercih edilen ve akademik ilerleme başarısı yüksek, ulusal düzeyde tanınan bir ön lisans programı olmaktır.

Program; küresel ticaret trendlerini, dijitalleşen iş modellerini ve değişen mevzuat yapısını yakından takip eden, eğitim içeriğini sektör ihtiyaçları doğrultusunda sürekli güncelleyen ve üniversite–sanayi iş birliğini güçlendiren bir yapıya ulaşmayı hedeflemektedir.

Ayrıca vizyon; kalite güvence süreçleri yerleşmiş, uluslararasılaşma kapasitesi gelişmiş, araştırma ve proje üretim potansiyeli artmış ve sürdürülebilir gelişim anlayışını benimsemiş bir eğitim programı olmayı kapsamaktadır.

19.3. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Amaçlar

Dış Ticaret Programının misyon ve vizyonu doğrultusunda belirlenen temel amaçlar aşağıda sıralanmıştır:

- Öğrencilerin dış ticaret, gümrük, finansman ve lojistik alanlarında güncel ve uygulamaya dönük bilgiye sahip olmalarını sağlamak,
- Teorik bilgi ile sektörel uygulamayı bütünleştiren bir eğitim modeli geliştirmek ve sürdürülebilir hale getirmek,
- Mezunların istihdam edilebilirlik düzeyini artırmak ve sektörle güçlü iş birliği mekanizmaları oluşturmak,
- Öğrencilerin lisans programlarına geçiş ve akademik ilerleme olanaklarını desteklemek,
- Akademik kadronun nitelik ve araştırma kapasitesini güçlendirmek,
- Ulusal ve uluslararası iş birliklerini geliştirerek programın görünürlüğünü artırmak,
- Kalite güvence sistemi doğrultusunda sürekli iyileştirme anlayışını yerleştirmek,
- Etik değerlere bağlı, toplumsal sorumluluk bilinci gelişmiş ve mesleki disipline sahip bireyler yetiştirmek.

Bu amaçlar, 2024–2028 plan döneminde belirlenen stratejik hedeflerin oluşturulmasına temel teşkil etmektedir.

19.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler

Dış Ticaret Programı; üniversitemizin kurumsal değerleri ile uyumlu, etik ve kalite odaklı bir eğitim anlayışını benimsemektedir. Programın misyon ve vizyonunu oluşturan temel değerler aşağıda sıralanmıştır:

- **Adalet ve Liyakat:** Akademik ve idari süreçlerde hakkaniyet, şeffaflık ve yetkinlik esaslı yaklaşım benimsemek.
- **Akademik Yetkinlik:** Bilimsel gelişmeleri takip eden, sürekli öğrenmeyi teşvik eden ve mesleki uzmanlığı esas alan bir eğitim anlayışı sürdürmek.
- **Etik Değerlere Bağlılık:** Mesleki etik ilkeleri benimseyen ve hukuki mevzuata uygun hareket eden bireyler yetiştirmek.
- **Kalite Odaklılık:** Eğitim-öğretim süreçlerinde sürekli iyileştirme ve performans temelli değerlendirme anlayışını esas almak.
- **Girişimcilik ve Yenilikçilik:** Değişen küresel ticaret koşullarına uyum sağlayan, yenilikçi düşüncüyü destekleyen bir yaklaşım geliştirmek.
- **Topluma ve Sektöre Katkı:** Bölgesel ve ulusal düzeyde ekonomik ve sosyal gelişime katkı sağlayacak insan kaynağı yetiştirmek.
- **İnsana ve Farklılıklara Saygı:** Kapsayıcı ve öğrenci merkezli bir eğitim ortamı oluşturmak.
- **Sorumluluk ve Disiplin:** Mesleki görev bilincine sahip, güvenilir ve düzenli çalışma alışkanlığı kazandırmak.

Bu temel değerler, programın stratejik yönelimlerinin ve eğitim-öğretim uygulamalarının dayandığı kurumsal çerçeveyi oluşturmaktadır.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Dış Ticaret Programına ilişkin mevcut durum analizi ve SWOT değerlendirmesi sonucunda belirlenen gelişime açık alanlar doğrultusunda, 2024–2028 plan döneminde uygulanması öngörülen temel stratejiler aşağıda sunulmuştur.

- **Strateji 1: Eğitim-Öğretim Kalitesinin Güçlendirilmesi**
 - Uygulama temelli eğitim yaklaşımının geliştirilmesi ve sektör entegrasyonunun artırılması
 - Müfredatın sektör ihtiyaçları ve dijital ticaret gelişmeleri doğrultusunda güncellenmesi

- Öğrenci akademik başarı düzeyini artırmaya yönelik destekleyici çalışmaların planlanması
- Ölçme ve değerlendirme süreçlerinin kalite güvence yaklaşımı çerçevesinde gözden geçirilmesi
- Strateji 2: Akademik Kadronun Güçlendirilmesi
 - Akademik personel sayısının artırılmasına yönelik girişimlerde bulunulması
 - Doktora derecesine sahip öğretim elemanı istihdamının sağlanması
 - Mevcut öğretim elemanlarının lisansüstü eğitim ve akademik üretim süreçlerinin desteklenmesi
 - Bilimsel yayın ve proje faaliyetlerinin teşvik edilmesi
- Strateji 3: Üniversite–Sanayi İş Birliğinin Geliştirilmesi
 - Bölgesel ticaret ve lojistik firmaları ile iş birliği mekanizmalarının oluşturulması
 - Öğrencilerin işyeri uygulama ve staj imkânlarının artırılması
 - Sektör temsilcilerinin eğitim süreçlerine katkısının sağlanması
 - Mezun–işveren geri bildirim sisteminin oluşturulması
- Strateji 4: Uluslararasılaşma ve Proje Kapasitesinin Artırılması
 - Erasmus ve uluslararası iş birliği olanaklarının geliştirilmesi
 - Akademik personelin ulusal ve uluslararası proje başvurularının teşvik edilmesi
 - Öğrencilerin uluslararası hareketlilik programlarına katılımının artırılması
- Strateji 5: Kurumsal Kalite ve Sürekli İyileştirme Sürecinin Kurumsallaştırılması
 - Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al (PUKÖ) döngüsünün sistematik biçimde uygulanması
 - Performans göstergelerinin belirlenerek düzenli izleme yapılması
 - Paydaş geri bildirimlerinin karar alma süreçlerine entegre edilmesi
 - Mezun izleme sisteminin oluşturulması ve veri temelli değerlendirme yapılması

Bu stratejiler doğrultusunda, 2024–2028 döneminde programın akademik niteliğinin artırılması, sektörel uyumunun güçlendirilmesi ve sürdürülebilir gelişim anlayışının yerleştirilmesi hedeflenmektedir.

21. Sonuç ve Değerlendirme

Dış Ticaret Programı 2024–2028 Stratejik Planı, 2023 yılı sonu mevcut durumu esas alınarak hazırlanmış; programın güçlü yönlerini sürdürülebilir avantaja dönüştürmeyi, gelişime açık alanlarını iyileştirmeyi ve ortaya çıkan fırsatları stratejik kazanıma çevirmeyi amaçlayan bütüncül bir yol haritası niteliğinde tasarlanmıştır.

Yapılan analizler sonucunda programın doluluk oranını koruyan, mezunları hem istihdama hem de lisans eğitime yönlendirilebilen, uygulama temelli eğitime açık bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Bununla birlikte akademik kadronun güçlendirilmesi, araştırma ve proje kapasitesinin artırılması ve uluslararasılaşma faaliyetlerinin geliştirilmesi plan döneminde öncelikli gelişim alanları olarak belirlenmiştir.

Bu stratejik plan; kalite güvence anlayışını esas alan, veri temelli karar alma süreçlerini destekleyen ve Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al (PUKÖ) döngüsünü temel alan bir yönetim yaklaşımı ile uygulanacaktır. Belirlenen stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda düzenli izleme ve değerlendirme yapılacaktır; elde edilen sonuçlara göre gerekli iyileştirme adımları atılacaktır.

2024–2028 döneminde Dış Ticaret Programının; uygulama odaklı eğitim yapısını güçlendirmiş, sektörel iş birliklerini artırmış, akademik niteliğini geliştirmiş ve kalite kültürünü kurumsallaştırmış bir yapıya ulaşması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda hazırlanan Stratejik Plan, programın sürdürülebilir gelişimini sağlayacak temel yönetim aracı olarak benimsenmiştir.