

STRATEJİK AMAÇ 4: Programın tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirme**Stratejik Hedef 4.1.: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak****Stratejik Hedef 4.2.: Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapmak****Stratejik Hedef 4.3.: Programın kurumsal görünürlüğü artırmak****Stratejik Hedef 4.4.: Programın kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak****Stratejik Hedef 4.5.: Program içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğini geliştirmek**

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Program öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası sempozyum, kongre ve konferans katılım sayısı	1		2		3		2		3	
Mezunlar günleri/etkinlik sayısı	1		2		3		2		3	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		2		3		2		3	
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		2		3		2		3	
Sektörle Tanışma günleri/konferans/ziyaret sayısı	1		2		3		2		5	
Program danışma kurulu toplantı sayısı	1	1	2		3		2		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Dış Ticaret Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				*	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					*
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					*
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				*	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				*	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum			*		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			*		
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				*	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				*	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				*	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			*		
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					*
Dış Ticaret Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					*
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

2021 YILI İÇİN DEĞERLENDİRME RAPORU: 2021 yılı için hedeflerin yerine getirilememiştir, gerekçe olarak pandemi dönemi gösterilebilir fakat Microsoft TEAMS üzerinden online olarak gerekli yapılabilecek işlemler yapılmıştır; ayrıca öğrencilerin uzakta olması derslerin online şekilde, sistem üzerinden yapılması etkinliklerin, sosyal sorumluluk projelerinin hedeflenen şekilde yerine getirilememesine neden olmuştur. Bu duruma rağmen sistem üzerinden öğrencilere ulaşılmış, sektör günleri gerçekleştirilmiştir. Hedefler 2022 yılı için daha ulaşılabilir hale getirilmiştir.