

STRATEJİK AMAÇ 4: Programın tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek**Stratejik Hedef 4.1. :** Paydařlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Stratejik Hedef 4.2. :** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapmak**Stratejik Hedef 4.3. :** Programın kurumsal görünürlüğü artırmak**Stratejik Hedef 4.4. :** Programın kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak**Stratejik Hedef 4.5. :** Program içi memnuniyet, iletişim ve iř birliğini geliştirmek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Program öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası sempozyum, kongre ve konferans katılım sayısı	1		2		3		4		5	
Mezunlar günleri/etkinlik sayısı	1		2		3		4		5	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		2		3		4		5	
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	2		2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/konferans/ziyaret sayısı	1		2		3		4		5	
Program danışma kurulu toplantı sayısı	1		2		3		4		5	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Bařarılan

Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					