

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
EZİNE MESLEK YÜKSEKOKULU
SEYAHAT TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
2021 – 2025
Stratejik Eylem Planı

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	4
2. Amaç	4
3. Kapsam.....	4
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	5
5. Programın Tanımı.....	5
6. Programın Amacı	6
7. Programın Hedefi	7
8. Kazanılan Derece	7
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	8
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	8
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	9
12. Mezunların Mesleki Profili.....	9
13. Programımızın Paydaşları	9
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	10
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	11
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	11
17. Program SWOT Analizi	13
17.1. Programın Güçlü Yönleri	13
17.2. Programın Zayıf Yönleri	14
17.3. Fırsatlar.....	15
17.4. Tehditler	16
18. SWOT Matrisi	16
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi.....	18
19.1. Ezine Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Misyonu.....	18
19.2. Ezine Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Vizyonu	18
19.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar.....	18
19.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler.....	18
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	19
21. Mevcut 4 Yarıyıllık Öğretim Programı ve Ders İçerikleri	20

TABLÖLAR

Tablo 1. Son 3 Yıla Ait Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri.....	10
Tablo 2. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	11
Tablo 3. Öğretim Kadrosunun Analizi	11
Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	11
Tablo 5. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	12
Tablo 6. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	12
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	12
Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	12
Tablo 9. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	13
Tablo 10. SWOT Matrisi.....	16
Tablo 11. Öğretim Planı	20
Tablo 12. Ders İçerikleri	22

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktılarının değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz ile fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe hitap edecek bir Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Programımızı daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize 2021-2025 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu (EMYO) Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının 2021-2025 Akademik Yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu amaçla, programın misyon ve vizyonu doğrultusunda uygulanması gereken stratejiler ve bu stratejilere dayanan hedeflere ulaşılabilmesi amacıyla ileriye dönük planlamalara yer verilmiştir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Meslek Yüksekokulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programını kapsamaktadır. Doküman, program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanları tarafından yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli altyapıların sağlanması,
- Bölümün SWOT analizinin yapılması,
 - Programın güçlü yönleri
 - Programın zayıf yönleri
 - Fırsatlar
 - Tehditler
- SWOT analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve geri dönüşler doğrultusunda gerekli düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Programın Tanımı

Ezine Meslek Yüksekokulu Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, Gökçeada Meslek Yüksekokuluna bağlı olarak 13.06.2006 tarihinde kurulan Bozcaada Yerleşkesinde İktisadi ve İdari Programlar Bölümü Seyahat İşletmeciliği adı altında 2007-2008 Eğitim-Öğretim yılında 40 öğrenci olarak eğitime başlamıştır. 2009-2010 akademik yılında programın ikinci öğretimi de açılmıştır. Bu yıldan itibaren bölüm, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı adını almıştır. Gökçeada Meslek Yüksekokulu bünyesinde bulunan bölümün, örgün ve ikinci öğretim programı T.C. Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı'nın 23.02.2012 tarih ve 1202/2547 sayılı yazısına istinaden 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Ezine Meslek Yüksekokuluna aktarılmış ve Ezine Meslek Yüksekokulu Yahya Çavuş Yerleşkesinde turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu ara eleman gereksinimi karşılamak amacıyla eğitim ve öğretim faaliyetini sürdürmektedir. 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında ikinci öğretim kapatılmıştır. 2021 yılı itibariyle 41 kontenjanı bulunmakta ve eğitim dili de Türkçedir. Sektörün ihtiyaç duyabileceği kalifiye elemanları yetiştirmek adına öğretim programımızda teorik derslerin yanı sıra uygulamalı dersler de mevcuttur. Meslek Yüksekokulumuzda eğitimini başarı ile tamamlayıp DGS'de yeterli puanı alan öğrenciler için 4 (dört) yıllık lisans programlarını devam etme hakkı da bulunmaktadır. Turizm ve Seyahat

Hizmetleri ön lisans programını bitirenler ÖSYM tarafından yapılan Dikey Geçiş Sınavı'nda (DGS) başarılı oldukları takdirde ülkemizdeki ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetindeki üniversitelerin;

- İşletme
- Turizm ve Seyahat İşletmeciliği
- İşletme Enformatiği
- İşletme Yönetimi
- İşletme-Ekonomi
- Lojistik
- Lojistik Yönetimi
- Seyahat İşletmeciliği
- Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği
- Turizm İşletmeciliği

Lisans programlarına dikey geçiş yapabilmektedirler.

6. Programın Amacı

Turizm günümüzde en hızlı gelişen ve ülke ekonomisine en fazla katkıyı sağlayan sektörlerden biridir. Bu nedenle gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler turizm sektörüne artan bir şekilde önem vermektedir. Turizm sektörü açısından insan işgücü, önemli bir girdi olarak karşımıza çıkmaktadır. Sektörün; mesleki beceri kazanmış, bilimsel düşünce yeteneğine sahip, nitelikli ara işgücü ihtiyacı giderek artmaktadır. Bu ihtiyacı karşılayacak önemli paydaşlardan biri olan Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, teorik eğitim yanında sektörel işbirlikleriyle de mezunlarının tercih edilen ve aranan işgücü olarak yetişmesine önem vermektedir.

Kurumsal aidiyetin yanı sıra bilimsel düşünce ve etik temel düsturundan hareketle girişimcilik, yenilikçilik, yaratıcılık, işbirliği, verimlilik, tanınırlık, ülkesine ve içinde bulunduğu coğrafyaya sahip çıkma bilinci, yaşam boyu öğrenme, bilimsel ve etik değerlere bağlılık ve saygı, eğitim ve araştırma faaliyetlerinde değişime açıklık, mükemmellik, kalite ve öz değerlendirme kültürünün geliştirilip yaygınlaştırılması programımızın amacını oluşturmaktadır.

7. Programın Hedefi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin temel hedefleri arasında yer alan: “Kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak” düsturundan hareketle Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının hedefi; seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu ara eleman gereksinimi karşılamaktır. Bölümümüz bu faaliyetleri çerçevesinde ayrıca:

- İş dünyasının beklentilerine cevap veren uygulamalı eğitim olanaklarını sağlayarak, sektörde aranan ve tercih edilen elamanlar yetiştirmeyi,
- Kurum kültürünün geliştirilmesini,
- Bu doğrultuda yapılacak bilimsel çalışma ve eğitim faaliyetlerine ev sahipliği yapmayı,
- Ulusal ve uluslararası benzer eğitim programları ile koordinasyonu sağlamayı,
- Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler gerçekleştirmeyi,
- İç ve dış paydaşlar ile etkin ve verimli bağlantılar içerisinde olmayı,
- Kamu ve özel sektör arasında köprü vazifesi olmayı,
- Bu minvalde sahip olduğu akademik kadrosunu geliştirerek tam zamanlı öğretim kadrosunun nicelik ve niteliğini öngörülen oranda arttırmayı,
- Eğitim öğretim sürecini sürekli geliştirmeyi,
- Sertifika, yaşam boyu öğrenme, hizmet içi eğitim hizmetleri sunmayı,
- Sergi, konferans, etkinlik, fuar katılımı vb. topluma erişim sosyal faaliyetleri düzenlemeyi,
- Öğrenci merkezli eğitim anlayışını geliştirmeyi,
- Öğrenme altyapısının teknolojik ve pedagojik yönleriyle gelişimini sağlamayı,
- Öğrencilerin staj faaliyetleri ile eğitim süreçleri ve iş dünyasının gerçekleri arasında köprü kurmayı,
- Toplumsal hizmet sorumluluğunu eğitim ve araştırma etkinliklerinin devamı olarak kurum kültürüne taşımayı da hedeflemektedir.

8. Kazanılan Derece

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, ön lisans seviyesinde öğrenim veren bir programdır. Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Turizm ve Seyahat Hizmetleri alanında Ön Lisans (Associate of Arts) derecesi almaya hak kazanmaktadırlar. Programımızda, seyahat işletmesinin planladığı ulaşım, konaklama, gezi, alışveriş, spor ve

eğlence hizmetlerinin gerçekleşmesi, yurt içi ve yurtdışı turların organize edilmesi, tur programlarının yönetilmesi, rezervasyon ve bilet satış işlemlerinin yapılması, müşterilerin gezi plan ve programları hakkında bilgilendirilmesi konularında yetkinlik ve beceri kazandırmaya yönelik eğitim ve öğretim uygulanmaktadır. Öğrencilerimiz, sektörde yaygın olarak kullanılan bir otomasyon programı da (Sejour vb.) öğrenmektedir. Programımızdan mezun olan öğrencilerimiz “Turizm ve Seyahat Meslek Elemanı” unvanı almaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Analitik düşünebilen, sayısal yetkinliklere sahip, bireysel ve çevresel farkındalığa sahip, empati yeteneği güçlü, eksikleri fark edebilen ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilen, girişken bir ruha sahip olan, iletişim yeteneği kuvvetli ve özgüveni yüksek, belirsizliklere katlanabilen, mücadeleci ruha sahip, sabırlı, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alan, yeniliklere ve değişime açık olan, aynı zamanda yenilikleri de takip eden, günümüz dünyasında her sektördeki güncel gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyan bireylerin programımızı tercih etmesi beklenmektedir.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Programımızda eğitim ve öğretimini tamamlayan öğrencilerde amaçlanan kazanımlar şunlardır:

- Turizm ve seyahat hizmetleri ile ilgili olgu, kavram ve ilkeleri öğrenmek
- Turizm ve Seyahat Hizmetleri programı ile ilgili yöntem ve teknikleri, yasal düzenlemeleri, mesleki standartları öğrenmek
- Turizm sektöründe yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmak
- Temel bilgisayar kullanımı bilgisi ile birlikte seyahat işletmeciliği alanındaki herhangi bir yazılımı ve donanımı kullanabilmek
- Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programında almış olduğu bilgileri analiz edip sektörde sentezleyebilmek, gerektiğinde yaratıcı olabilmek
- Turizm ve seyahat hizmetleri alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç, gereç ve teknolojileri tanımak ve kullanmak
- Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını kendi başına yapabilme becerisine sahip olmak, sorumluluk alabilmek ve ekip üyesi olarak çalışabilmek
- A, B ve C grubu seyahat acentaları, fuar ve organizasyon şirketlerinde istihdam edilebilmek

- Bireyler arası ve kültürler arası etkin iletişim kurmak
- Turizm ve seyahat hizmetleri alanı ile ilgili etik değerlere bağlı kalmak, doğal çevreyi korumak

11. Mevcut Öğrenci Profili

Programımızı tercih eden öğrenciler yoğun olarak İstanbul, Tekirdağ, İzmir, Ankara, Aydın, Çanakkale, Manisa, Sakarya, Düzce, Balıkesir, Rize, Kocaeli ve Samsun illerinden gelmektedir. Mezun oldukları lise grupları ise genellikle Anadolu Lisesi olmakla birlikte Anadolu Meslek Programı ve Anadolu İmam Hatip Liseleridir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler, “Turizm ve Seyahat Meslek Elemanı” unvanı kazanırlar ve mezun olan öğrencilerin başlıca istihdam edilebileceği sektörler şunlardır: Konaklama Tesisleri (Otel, Tatil Köyü), Havayolu İşletmeleri, Çeşitli Ulaştırma Şirketleri, Turizm Rehberliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm Yazarlığı ve Fotoğrafçılığı, Kongre-Konferans Merkezleri, Turizm Enformasyon Merkezleri.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ve verdiği mezunların sektörde aranan birer elemanlar olabilmeleri ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilmektedir. Bu amaçla, iç ve dış paydaşlarımızı belirleyerek, belirli periyotlarda görüşmeler ve toplantılar yaparak onların görüş ve fikirlerini de dikkate alacak şekilde stratejilerimizi belirlemekteyiz. Yine sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek gerekli görüldüğü durumlarda hedeflerimizi ve eğitim planlarımızı değişimlere ayak uyduracak şekilde güncellemekteyiz. Programımızın bu kapsamda paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

- Valilik, Kaymakamlık, Belediye ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları (Konaklama, Seyahat, Yiyecek-İçecek, Ulaşım İşletmeleri vb.),
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Turizm alanında eğitim veren diğer fakülte ve yüksekokullar,
- Akademik personelimiz ve aileleri,

- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, ÖSYM sınav yönetmeliğinde belirtildiği üzere TYT puan türüne göre öğrenci almaktadır. Son 3 yıldaki programımıza yerleşen, kayıtlı ve mezun öğrenci istatistikleri aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

Tablo 1. Son 3 Yıla Ait Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri

		2019		2020		2021	
Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısı	Kız	51		41		39	
	Erkek	88		74		72	
	Toplam	139		115		111	
Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısı	Kız	8		7		7	
	Erkek	11		12		24	
	Toplam	19		19		31	
Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri	Kontenjan	60+2		40+1		40+1	
	Yerleşen	23		33		11	
	Kesin Kayıt Yaptıran	21		22		6	
	Kazanıp Kayıt Yaptırmayan	2		11		5	
	Yerleşme Oranı	%37,1		%80,5		%26,8	
	Ek Yerleştirme İle Yerleşen	5		10		3	
Yerleşen Öğrencilerin YKS Net Ortalamaları		0,12 Katsayısı ile	0,12+0,06 Ek Puan ile	0,12 Katsayısı ile	0,12+0,06 Ek Puan ile	0,12 Katsayısı ile	0,12+0,06 Ek Puan ile
	Yerleşen	19	4	28	5	9	2
	Ortalama OBP	317,726	331,563	316,081	299,425	319,926	367,130
	TYT Türkçe (40 soruda)	10,8	13,5	9,3	10,7	14,9	12,6
	TYT Sosyal Bilimler (20 soruda)	5,7	7,1	7,0	7,2	6,1	4,3
	TYT Matematik (40 soruda)	2,2	2,8	1,6	1,0	1,1	1,5
	TYT Fen Bilimleri (20 soruda)	0,9	0,4	0,6	0,8	0,6	0,8

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 2. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları							
	< 30		30 - 39		40 - 49		50 - 59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Dr. Öğr. Üyesi	-	-	-	-	-	-	1	-
Öğr. Gör.	-	-	3	-	1	-	-	-

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 3. Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyor sa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	Marmara Üniversitesi Doktora / 1997	-	26 Yıl	22 Yıl	22 Yıl	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Selda GÜVEN	ÇOMÜ Yüksek Lisans / 2011	Doktora Tez Aşaması	24 Yıl	4 Yıl	-	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	ÇOMÜ Yüksek Lisans/2015	Doktora Tez Aşaması	7 Yıl	4 Yıl	-	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	ÇOMÜ Yüksek Lisans/2012	Doktora Yeterlilik Aşaması	11 Yıl	7 Yıl	-	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Özge BÜYÜK (13-b/4)	ÇOMÜ Yüksek Lisans/2003	Doktora Ders Aşaması	12 Yıl	13 Yıl	-	Yok	Yok	Orta

Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları				
Akademik Unvan	Ad, Soyad	En az	Mevcut Ders Yükü	
			GÜZ	BAHAR
Dr. Öğr. Üyesi	Emel CAN	5	-	7
Öğr. Gör.	Selda GÜVEN	12	13	11
Öğr. Gör.	Selin YILMAZ BALKANER	12	15	12
Öğr. Gör.	Nahide Övgü DEMİRAL	12	12	12
Öğr. Gör.	Özge BÜYÜK (13-b/4)	12	11	12

Tablo 5. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısı	111
Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı	5
Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	22,2

Tablo 6. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan, Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	-	20	15	1
Öğr. Gör. Selda GÜVEN	3	1	-	2
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	-	-	-	-
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	2	3	-	1
Öğr. Gör. Özge BÜYÜK (13-b/4)	4	18	4	2
Genel Toplam	9	42	19	6

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	-	-
Öğr. Gör. Selda GÜVEN	-	-
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	-	-
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	-	-
Öğr. Gör. Özge BÜYÜK (13-b/4)	-	-
Genel Toplam	0	0

Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan - Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	-
Öğr. Gör. Selda GÜVEN	-
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	-
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	-
Öğr. Gör. Özge BÜYÜK (13-b/4)	-
Genel Toplam	0

Tablo 9. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Akademik Unvan - Ad, Soyad	Marka/Tasarım/Patent
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	Yok
Öğr. Göre. Selda GÜVEN	Yok
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	Yok
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	Yok
Öğr. Gör. Özge BÜYÜK (13-b/4)	Yok
Genel Toplam	0

17. Program SWOT Analizi

Programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ders planlarının sektör paydaşlarının da görüşleri alınarak turizm sektörüne yönelik güncellenmiş ve dinamik bir yapıda olması,
- Ders planlarında teorik derslerin yanı sıra öğrencilerimizin mezun olduklarında turizm sektörüne tam anlamıyla hazır olmasını sağlayacak uygulamalı derslerin de bulunması,
- Programımızın eğitim verdiği yerleşkenin Bozcaada, Assos, Kazdağları, Truva Antik Kenti ve Troya Müzesi gibi turistik destinasyonlara yakınlığının sektörel uygulamaya da imkanı veriyor olması,
- Seyahat ve turizm sektörü için ihtiyaç duyulan otomasyon programlarından Sejour Incoming Acenta Otomasyon Programı'nın bilgisayar ortamında öğretilmesi, etkin olarak kullanılabilir olması ve uygulamalı eğitim sonunda başarılı olan öğrencilere

San Tourism Software Group (Sejour yazılım firması) tarafından eğitim sertifikası verilmesi,

- Kariyer Planlaması, Girişimcilik gibi derslerle öğrencilerimizin hedef belirleme ve hedeflerine ulaşma konusunda desteklenmesi,
- Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı 1 Dr. Öğretim Üyesi ile 3 öğretim görevlisinin bulunması, öğretim görevlilerinin tamamının farklı üniversitelerde turizm alanında doktora eğitimlerini sürdürmesi ve sektörel tecrübeye sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması
- Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programımızda akademisyen, öğrenci ve idari personel iletişiminin güçlü olması,
- Mezun öğrencilerimizin Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile turizm ve ilgili diğer bölümlerde lisans eğitimlerine devam edebilmesi,
- Yüksekokulumuzun olduğu gibi Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının da öğrenci odaklı eğitimi esas alması,
- Yüksekokulumuzda ve programımızda ders dışı etkinlik ve faaliyetlerin düzenleniyor olması ve yönetim tarafından desteklenmesi,
- Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin, üniversitemiz Turizm Fakültesinde her yıl düzenlenmekte olan ‘Kariyer Günleri’ne katılarak, turizm sektöründe kendilerine staj ve iş olanağı sağlayacak sektör temsilcileriyle bir araya gelme olanağı bulabilmesi,
- Öğretim elemanlarımızın öğrencilerimizin eğitsel, sosyal ve kültürel sorunlarıyla olduğu gibi, kişisel sorunlarıyla da ilgilenme ve onlara rehberlik etme bilincine sahip olması ve etkin danışmanlık desteği verilmesi,
- Başta turizm sektörü ve diğer sektörlerde dış paydaşlarla güçlü iletişim ve işbirliği içerisinde olunması,
- Okulumuzun sahip olduğu sınıf, kütüphane, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin ve spor alanlarının Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programımızın kullanımı için yeterli düzeyde olması.

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Programımızın yer aldığı yerleşkenin Bozcaada, Assos, Kazdağları, Troya Antik Kenti ve Troya Müzesi gibi destinasyonlara konum olarak yakın olmasına rağmen Kuzey

Ege'de turizm sezonunun geç başlaması nedeniyle öğrencilerimizin yaz stajı dışında eğitim dönemi içinde yeterince sektörel deneyim elde edememesi,

- Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin merkez kampüse fiziki ulaşım imkanlarının görece sınırlı olması nedeniyle merkez kampüs imkanlarından faydalanamamaları,
- Çanakkale il merkezinde ve özellikle Ezine ilçesinde turizm sektörü alanında işletme sayısının az olması dolayısıyla sektör üniversite/program işbirliğinin yeterli düzeyde gerçekleşmemesi,
- Ezine ilçe merkezi ve yakınında KYK yurdunun bulunmaması nedeniyle Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programını kazanan öğrencilerin barınma sorunları yaşamaması,
- Yüksekokulumuzun konumunun şehir merkezine uzak olması nedeniyle Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin zaman zaman ulaşım sıkıntısı yaşamaması,
- Ezine ilçesinin programımız öğrencilerine sunacağı sosyal, kültürel ve eğlence imkânlarının kısıtlı olması.

17.3. Fırsatlar

- Ülkemizde alternatif turizm türlerinin gelişmesine bağlı olarak turizm sektöründe duyulan ara işgücü ihtiyacının her geçen gün artması,
- Önceki yıllardaki öğrenci ve mezunlarımızın sektörde başarılı staj ve iş süreçleri yüksekokulumuz Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrenci ve mezunlarının sektörde tercih ediliyor olmasını beraberinde getirmesi,
- Çanakkale Boğaz Köprüsü'nün ulaşımına açılmasıyla mevcut ulaşım ağının gelişmesi ve Programımızın bulunduğu yerleşkeye ulaşımın daha da kolaylaşması,
- Çanakkale ilinin coğrafi konumu, tarihi, kültürel dokusu ile her geçen gün daha çekici bir bölge olmasının Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programına olan talebi artırması,
- Bölgenin öğrencilerimiz için güvenli ve huzurlu yapısı,
- Programımız öğretim elemanlarının turizm alanında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması, sektörle ilgili kariyer planlama konusunda öğrencilerimize destek olması,
- Öğrencilerimizin geçmişte staj yaptıkları turizm işletmelerindeki başarılarının, mezun olduktan sonra da turizm sektöründe tercih edilmelerine olanak sağlaması,
- Üniversitemizde yürütülmekte olan kalite akreditasyon çalışmaları.

17.4. Tehditler

- Son birkaç yıldır tüm dünyayı olumsuz yönde etkileyen pandemiden en çok etkilenen sektörün turizm sektörü olması nedeniyle sektörde yaşanan sıkıntılar neticesinde mezun olan öğrencilerimizin istihdam sorunu yaşama ihtimali,
- Ülkemizin yer aldığı bölgede yaşanan uluslararası sorunlardan turizm talebinin olumsuz yönde etkilenmesi,
- Ezine ilçesinde Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin akademik ve sosyo-kültürel gelişimini destekleyecek ortamın yetersizliği,
- Hızlı değişen teknolojiye uyum sağlamada Ezine ilçesi ve Yüksekokulumuzdaki altyapı eksiklikleri.

18. SWOT Matrisi

Tablo 10. SWOT Matrisi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none">• Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ders planlarının sektör paydaşlarının da görüşleri alınarak turizm sektörüne yönelik güncellenmiş ve dinamik bir yapıda olması,• Ders planlarında teorik derslerin yanı sıra öğrencilerimizin mezun olduklarında turizm sektörüne tam anlamıyla hazır olmasını sağlayacak uygulamalı derslerin de bulunması,• Programımızın eğitim verdiği yerleşkenin Bozcaada, Assos, Kazdağları, Truva Antik Kenti ve Troya Müzesi gibi turistik destinasyonlara yakınlığının sektörel uygulamaya da imkanı veriyor olması,• Seyahat ve turizm sektörü için ihtiyaç duyulan otomasyon programlarından Sejour Incoming Acenta Otomasyon Programı'nın bilgisayar ortamında öğretilmesi, etkin olarak kullanılabilir olması ve uygulamalı eğitim sonunda başarılı olan öğrencilere San Tourism Software Group (Sejour yazılım firması) tarafından eğitim sertifikası verilmesi,• Kariyer Planlaması, Girişimcilik gibi derslerle öğrencilerimizin hedef belirleme ve hedeflerine ulaşma konusunda desteklenmesi,• Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı 1 Dr. Öğretim Üyesi ile 3 öğretim görevlisinin bulunması, öğretim görevlilerinin tamamının farklı üniversitelerde turizm alanında doktora eğitimlerini sürdürmesi ve sektörel tecrübeye sahip olması,• Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması• Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programımızda akademisyen, öğrenci ve idari personel iletişiminin	<ul style="list-style-type: none">• Programımızın yer aldığı yerleşkenin Bozcaada, Assos, Kazdağları, Troya Antik Kenti ve Troya Müzesi gibi destinasyonlara konum olarak yakın olmasına rağmen Kuzey Ege'de turizm sezonunun geç başlaması nedeniyle öğrencilerimizin yaz stajı dışında eğitim dönemi içinde yeterince sektörel deneyim elde edememesi,• Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin merkez kampüse fiziki ulaşım imkanlarının görece sınırlı olması nedeniyle merkez kampüs imkanlarından faydalanamamaları,• Çanakkale il merkezinde ve özellikle Ezine ilçesinde turizm sektörü alanında işletme sayısının az olması dolayısıyla sektör üniversite/program işbirliğinin yeterli düzeyde gerçekleşmemesi,• Ezine ilçe merkezi ve yakınında KYK yurdunun bulunmaması nedeniyle Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programını kazanan öğrencilerin barınma sorunları yaşaması,• Yüksekokulumuzun konumunun şehir merkezine uzak olması nedeniyle Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin zaman zaman ulaşım sıkıntısı yaşaması,• Ezine ilçesinin programımız öğrencilerine sunacağı sosyal, kültürel ve eğlence imkânlarının kısıtlı olması.

<p>güçlü olması,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mezun öğrencilerimizin Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile turizm ve ilgili diğer bölümlerde lisans eğitimlerine devam edebilmesi, • Yüksekokulumuzun olduğu gibi Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının da öğrenci odaklı eğitimi esas alması, • Yüksekokulumuzda ve programımızda ders dışı etkinlik ve faaliyetlerin düzenleniyor olması ve yönetim tarafından desteklenmesi, • Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin, üniversitemiz Turizm Fakültesinde her yıl düzenlenmekte olan 'Kariyer Günleri'ne katılarak, turizm sektöründe kendilerine staj ve iş olanağı sağlayacak sektör temsilcileriyle bir araya gelme olanağı bulabilmesi, • Öğretim elemanlarımızın öğrencilerimizin eğitsel, sosyal ve kültürel sorunlarıyla olduğu gibi, kişisel sorunlarıyla da ilgilenme ve onlara rehberlik etme bilincine sahip olması ve etkin danışmanlık desteği verilmesi, • Başta turizm sektörü ve diğer sektörlerde dış paydaşlarla güçlü iletişim ve işbirliği içerisinde olunması, • Okulumuzun sahip olduğu sınıf, kütüphane, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarı, kantin ve spor alanlarının Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programımızın kullanımı için yeterli düzeyde olması. 	
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> • Ülkemizde alternatif turizm türlerinin gelişmesine bağlı olarak turizm sektöründe duyulan ara işgücü ihtiyacının her geçen gün artması, • Önceki yıllardaki öğrenci ve mezunlarımızın sektörde başarılı staj ve iş süreçleri yüksekokulumuz Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrenci ve mezunlarının sektörde tercih ediliyor olmasını beraberinde getirmesi, • Çanakkale Boğaz Köprüsü'nün ulaşım açılmasıyla mevcut ulaşım ağının gelişmesi ve Programımızın bulunduğu yerleşkeye ulaşımın daha da kolaylaşması, • Çanakkale ilinin coğrafi konumu, tarihi, kültürel dokusu ile her geçen gün daha çekici bir bölge olmasının Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programına olan talebi artırması, • Bölgenin öğrencilerimiz için güvenli ve huzurlu yapısı, • Programımız öğretim elemanlarının turizm alanında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması, sektörle ilgili kariyer planlama konusunda öğrencilerimize destek olması, • Öğrencilerimizin geçmişte staj yaptıkları turizm işletmelerindeki başarılarının, mezun olduktan sonra da turizm sektöründe tercih edilmelerine olanak sağlaması, • Üniversitemizde yürütülmekte olan kalite akreditasyon çalışmaları. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son birkaç yıldır tüm dünyayı olumsuz yönde etkileyen pandemiden en çok etkilenen sektörün turizm sektörü olması nedeniyle sektörde yaşanan sıkıntılar neticesinde mezun olan öğrencilerimizin istihdam sorunu yaşama ihtimali, • Ülkemizin yer aldığı bölgede yaşanan uluslararası sorunlardan turizm talebinin olumsuz yönde etkilenmesi, • Ezine ilçesinde Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı öğrencilerinin akademik ve sosyo-kültürel gelişimini destekleyecek ortamın yetersizliği, • Hızlı değişen teknolojiye uyum sağlamada Ezine ilçesi ve Yüksekokulumuzdaki altyapı eksiklikleri.

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

19.1. Ezine Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Misyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel misyonu olan "Kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak." çerçevesinden hareketle, turizm ve seyahat endüstrisinin ihtiyaç duyduğu mesleki yeterliliğe sahip, evrensel düşünce ve değerler ile donatılmış kalifiye meslek elemanı yetiştirmektir.

19.2. Ezine Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Vizyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel vizyonu olan "Bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek." çerçevesinden hareketle, turizm ve seyahat endüstrisinde yaşanan güncel gelişmeleri takip ederek bunu eğitim ve öğretim programına yansıtan çağdaş, çevreci, yenilikçi yapısı ile tercih edilen bir bölüm olmaktır.

19.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar

Kurumsal aidiyetin yanı sıra bilimsel düşünce ve etik temel düsturundan hareketle;

- Eğitim ve araştırma faaliyetlerinde değişime açık,
- Mükemmellik, kalite ve öz değerlendirme kültürünün geliştirilip yaygınlaştırılmasını kendine görev edinmiş,
- Akademik kadrosu ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan,
- Akademik disiplin ve kalite anlayışı ile hem ulusal hem de uluslararası düzeyde tercih edilen,
- Girişimci ve yenilikçi ruha sahip, yaratıcılık gücü yüksek, işbirliği ile çalışabilmeyi öğrenmiş, ülkesine ve içinde bulunduğu coğrafyaya sahip çıkma bilincine sahip, yaşam boyu öğrenmeye açık, bilimsel ve etik değerlere bağlı ve saygı gösteren bireyler yetiştiren
- Mesleki anlamda gelişmeleri takip eden yenilikçi ve örnek bir program olmaktır.

19.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler

- Üniversitenin temel değerlerine, misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Atatürk ilke ve inkılâplarına uygun bir eğitim anlayışı benimsemek,
- Din, dil, ırk, milliyet ve düşünce farklılığını gözetmeksizin eşitlikçi bir tutum benimsemek,
- Kurumsal uyum ve dayanışma anlayışı içerisinde hareket etmek,

- Anayasa başta olmak üzere ulusal ve uluslararası temel hukuk normları, insan hakları ile yükseköğretim mevzuatına uygun bir biçimde görevini yerine getirmek,
- Mesleki mevzuattaki değişiklikleri takip etmek,
- Bilimsel gelişmelere duyarlı ve yeniliklere açık olmak,
- Programlar arası etkileşim ve dayanışmaya önem vermek,
- Zamanı verimli kullanarak yüksek performans sağlamak ve mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programına ait SWOT analizleri sonucunda tespit edilen zayıf/kuvvetli yönler ve programın önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak önümüzdeki 2021-2025 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen stratejiler geliştirilmiştir. Bu kapsamda en temel çözüm önerileri ve belirlenen stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur:

Strateji 1: 4 Yarıyıllık öğretim planının güncellenmesi. (Ders adı, içerik, düzeltme, yeni ders, seçmeli ders havuzu, AKTS)

Strateji 2: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek

Strateji 4: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılması

Strateji 5: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi

Strateji 6: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi

Strateji 7: Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi

Strateji 8: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi

Strateji 9: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasaya uygulamalı eğitimin desteklenmesi

Strateji 10: Bölümümüz öğretim elemanlarıyla yüksekokulumuz yönetimi arasında işbirliğine dayalı olarak öğrencilere gerekli sanayici – öğrenci diyalogunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda bölümümüze gereken desteğin sağlanması konusunda girişimlerde bulunulması

Strateji 11: Program mezunlarımız ile iletişimin kopmaması ve mezuniyet sonrası durumlarını takip edebilmek amacıyla Mezun Öğrenci Veri Tabanı veya Mezun Yönetim Sisteminin oluşturularak ilişkilerin devamlılığının sağlanması

Strateji 12: Öğretim elemanlarının katkıda bulunduğu bilimsel faaliyetlerin teşvik edilip yaygınlaştırılması

Strateji 13: Öğrencilere yüksekokul bünyesinde sağlanan sosyo-kültürel olanakların artırılması ve öğrencilerin katılımının sağlanması

Strateji 14: Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Da Vinci, Farabi gibi değişim ve hareketlilik programları desteklenerek bu hususta imkân ve işbirliklerinin artırılması

21. Mevcut 4 Yarıyılık Öğretim Programı ve Ders İçerikleri

Aşağıda Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının 4 yarıyılı kapsayan öğretim programı ve ders içerikleri yer almaktadır.

Tablo 11. Öğretim Planı

I.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
ATA-1001	AİİT I	Z	2	0	2	1
TDİ-1001	T.Dili I	Z	2	0	2	1
YDİ-1001	Y.Dil I	Z	2	0	2	2
TSH-1015	Genel İşletme	Z	3	0	3	4
TSH-1017	Genel Turizm	Z	3	0	3	4
TSH-1019	Sürdürülebilir Turizm ve Çevre	Z	2	0	2	3
TSH-1021	Turizm Mevzuatı	Z	2	0	2	3
TSH-1023	Protokol ve Görgü Kuralları	Z	2	0	2	3
TSH-1025	Kültürel Miras Yönetimi	Z	2	0	2	3
TSH-1027	Turizm Coğrafyası	Z	2	1	3	4
TSH-1029	İş Sağlığı ve Güvenliği	Z	2	0	2	2
Toplam			24	1	25	30

II.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
ATA-1002	AİİT II	Z	2	0	2	1
TDİ-1002	T.Dili II	Z	2	0	2	1
YDİ-1002	Y.Dil II	Z	2	0	2	2

TSH-1034	Turizm ve Seyahat İşletmeciliği	Z	3	0	3	4
TSH-1018	Turizm Pazarlaması	Z	3	0	3	4
TSH-1020	Turizm Ekonomisi	Z	3	0	3	4
TSH-1022	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Z	2	0	2	3
TSH-1024	Turist Rehberliği	Z	2	0	2	3
TSH-1026	Rapor ve Sunum Hazırlama Teknikleri	Z	2	0	2	3
TSH- 1028	Karşılama ve Transfer	Z	2	0	2	3
Zorunlu Ders Toplam			23	0	23	28
Seçmeli Dersler						
2 adet seçmeli ders	BED-1002 Beden Eğitimi	S	2	0	2	1
	TSH-1030 Güzel Sanatlar	S	2	0	2	1
	TSH-1032 Kariyer Planlama	S	2	0	2	1
Toplam			25	0	25	30

III.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
TSH-2027	Karşılıyıcı Acenta otomasyon Programları I	Z	2	2	3	4
TSH-2029	Mesleki Y.Dil I	Z	4	0	4	4
TSH-2017	Tur Opt. Ve Seyahat Acent.	Z	2	2	3	4
TSH-2031	Kongre ve Fuar Yönetimi	Z	3	0	3	3
Zorunlu Ders Toplam			11	4	13	15
Seçmeli Dersler						
5 adet seçmeli ders	TSH-2011 Girişimcilik I	S	2	0	2	3
	TSH-2033 Turizm Sosyolojisi	S	2	0	2	3
	TSH-2035 Turizm Politikası ve Planlaması	S	2	0	2	3
	TSH-2037 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	S	2	0	2	3
	TSH-2039 Satış Teknikleri	S	2	0	2	3
	TSH-2009 Alternatif Turizm Eğilimleri	S	2	0	2	3
	TSH-2041 Turizmde Tüketici Davranışları	S	2	0	2	3
	TSH-2043 Seyahat İşletmelerinde Yönetim	S	2	0	2	3
	TSH-2045 Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi	S	2	0	2	3
	TSH-2047 Turizmde Markalaşma	S	2	0	2	3
	TSH-2049 Turizmde Ürün Geliştirme	S	2	0	2	3
TSH-2051 Ulaştırma ve Havayolu İşletmeciliği	S	2	0	2	3	
Toplam			21	4	23	30

IV.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
TSH-2038	Karşılıyıcı Acenta Otomasyon Programları II	Z	2	2	3	4
TSH-2018	Mesleki Y.Dil II	Z	4	0	4	4
TSH-2020	Tur Planlaması ve Yönetimi	Z	2	2	3	5
TSH-2012	Staj	Z	0	0	0	8
Zorunlu Ders Toplam			8	4	10	21
Seçmeli Dersler						
3 adet seçmeli ders	TSH-2008 Girişimcilik II	S	2	0	2	3
	TSH-2022 Turizmde Pazarlama İletişimi	S	2	0	2	3
	TSH-2024 Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizi	S	2	0	2	3
	TSH-2026 Turizm İşletmelerinde Örgütsel Yönetim	S	2	0	2	3
	TSH-2028 Uluslararası Seyahat İşletmeciliği	S	2	0	2	3
	TSH-2030 Rekreasyon ve Animasyon	S	2	0	2	3
	TSH-2032 Eko Turizm	S	2	0	2	3
	TSH-2034 Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler	S	2	0	2	3
TSH-2036Konaklama İşletmeciliği	S	2	0	2	3	
Toplam			14	4	16	30

Tablo 12. Ders İçerikleri

ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi dersi yüksek öğretimde iki yarıyıl olarak "Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I" ve "Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II" okutulmakta ve ders geçme açısından birbirinden bağımsız iki ders niteliği taşımaktadır. Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Ulu Önder Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkmasıyla başlayan ve yurdun işgallerden kurtarılmasından sonra ülkenin çağdaş ülkeler seviyesine çıkarılmasını amaçlayan inkılaplar dönemini ve Atatürk ilkelerini içerir.					
TDİ-1001	Türk Dili I	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil-kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Türkiye Türkçesindeki ses olayları, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçenin yapı özellikleri.					
TSH-1015	Genel İşletme	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		3	0	3	4
İşletmecilikle ilgili ilk bilgiler, bir iktisadi bilim olarak işletme kavramı, işletmenin kuruluşu, kuruluş yeri, işletmenin büyüklüğü, işletme fonksiyonları, yönetim, üretim, pazarlama, finans, personel, halkla ilişkiler ve diğer fonksiyonların incelenmesidir.					
TSH-1017	Genel Turizm	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		3	0	3	4
Turizm ile ilgili kavramların tanımlanması, Dünya'da ve Türkiye'de turizm hareketlerinin öğrenilmesi, güncel istatistiklerin öğrenilmesi, turizm türleri ve önemi hakkında bilgi edinme, turizmin gelişmesine etkili olan faktörlerin incelenmesi					
TSH-1019	Sürdürülebilir Turizm ve Çevre	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Sürdürülebilir turizm planlaması yaklaşımları ve modelleri turizm politikası oluşturma süreçleri paydaşların işbirliği ve sürece dahil edilmesi sürdürülebilir turizm gelişimde vergilendirme, devlet desteği ve düzenlemeler gibi konularda kamu sektörünün politika belirleme ve planlamadaki rolü.					
TSH-1021	Turizm Mevzuatı	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Turizmle ilgili yapılan kanun, tüzük ve yönetmeliklerde mevcut durum ve yapılan değişikliklerin turizm sektörüne doğrudan ve dolaylı yansımalarının irdelenmesi.					
TSH-1023	Protokol ve Görgü Kuralları	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Sosyal Davranış Kurallarının Oluşumu ve Tarihi Gelişimi, Protokolün Tanımı ve Her Türlü İlişkide Uyulması Gereken Ana Protokol Kuralları, Giyim ve Kişisel Bakım. Devlet, Askeri, Diplomatik, Başkent ve İl, İlçe Protokolleri (Öncelik Sıraları), Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Kurallar, İş yaşamını Düzenleyen Kurallar.					
TSH-1025	Kültürel Miras Yönetimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Dersin yürütülmesi ile ilgili ana terminoloji; Kültür Mirası Afet İlişkisi, Afet Türleri, Kültür Mirasına Yönelik Hızlı ve Yavaş Risklerin Tanımlanması, Risk ve tehlike tanımlarının verilmesi ile korunması gerekli kültür mirası yapıları, alanları ve bu alanlardaki eylemleri içeren soyut ve somut miras öğelerinin insan ve doğa kaynaklı afetler ve yavaş gelişen risklere karşı korunması ve yönetimi konusunda öğrencilere yönelik eğitim ve farkındalık sağlamak.					
TSH-1027	Turizm Coğrafyası	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	1	3	4
Turizm coğrafyası, turistik-tarihi-doğal-kültürel değerler					
TSH-1029	İş Sağlığı ve Güvenliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	2
İş Güvenliği kavramının dünyadaki ve ülkemizdeki tarihsel gelişimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Kavram ve Kurallarının Gelişimi, İş Hukuku, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri, Fiziksel Risk Etmenleri, Kimyasal Risk Etmenleri, Biyolojik Risk Etmenleri, Psikososyal Risk Etmenleri, Ergonomi, Acil Durum Planları, İş Kazaları, Çalışma Ortamı Gözetimi, Sağlık Gözetimi ve Meslek Hastalıkları, Kişisel Koruyucu					

Donanımlar, Güvenlik ve sağlık işaretleri, Risk Değerlendirme, yangın ve korunma yolları, elektrikle çalışmalarda iş sağlığı ve güvenliği, iş hijyeni, İş yerinde risk önleme kültürü, Güvenlik kültürünün önemi ve günlük yaşamdaki yeri, İş sağlığı ve güvenliğinin temel prensipleri, İş sağlığı ve güvenliğinin işletme yönetimindeki yeri.					
YDİ-1001	Yabancı Dil I (İngilizce)	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	2
Öğrenciler yıl boyunca Simple Present Tense, Present Cont. Tense, Simple Past Tense, When-Before, Future Tense, Modals, Daily Conv., Requests/Suggestions, Expressing Contrast and Reason konularını tamamladığında A1 seviyesine gelmiş olurlar.					
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılapları II	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi dersi yüksek öğretimde iki yarıyıl olarak "Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I" ve "Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II" okutulmakta ve ders geçme açısından birbirinden bağımsız iki ders niteliği taşımaktadır. Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Ulu Önder Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkmasıyla başlayan ve yurdun işgallerden kurtarılmasından sonra ülkenin çağdaş ülkeler seviyesine çıkarılmasını amaçlayan inkılaplar dönemini ve Atatürk ilkelerini içerir.					
TDİ-1002	Türk Dili II	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Dilin tanımı, dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil-kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Türkiye Türkçesindeki ses olayları, imla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçenin yapı özellikleri.					
TSH-1018	Turizm Pazarlaması	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		3	0	3	4
Pazarlama, turizm pazarlaması, hizmet pazarlaması, pazarlama stratejileri, pazarlama uygulamaları.					
TSH-1020	Turizm Ekonomisi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		3	0	3	4
Turizm ve ekonomi kavramları; turizm endüstrisinin özellikleri, turizm arzı, turizm talebi, turizmin ülke ekonomilerine olumlu ve olumsuz etkileri					
TSH-1022	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Bu ders örgütlerde müşteri ilişkileri yönetimi ile ilgili konuları içerir. Ders boyunca öğrencilere, müşteri ilişkilerinin yönetmek ve dolayısı ile şirket karlılığını artırmak amacı ile gerekli temel aktarılacaktır. Ayrıca Müşteri ilişkilerinin değer sistemi içindeki yeri, gerekli bilgi teknolojileri, müşteri portföyü analizi ve müşteri ilişkileri yönetimin gelecekteki yeri üzerinde durulacaktır.					
TSH-1024	Turist Rehberliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Turist rehberi kavramı ve ilgili terimler, rehberliğin gelişimi, temel özellikleri, turist ile rehber arasında sosyal etkileşim, acenta-rehber ilişkisi, rehberlerin görevleri, Türkiye'de rehberlik eğitimi, çalışma koşulları ve mesleki sorunlar					
TSH-1026	Rapor ve Sunum Hazırlama Teknikleri	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Turizm ve seyahat alanıyla rapor ve sunu hazırlama tekniklerinin öğretilmesi					
TSH-1028	Karşılama ve Transfer	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Seyahat sektöründeki karşılama ve transfer uygulamaları hakkında araştırma, gözlem yapmak ve bu konuda yeterlik kazanmak					
TSH-1034	Turizm ve Seyahat İşletmeciliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		3	0	3	4
Dünya'da ve Türkiye'de seyahat acentacılığı ve Tur operatörlüğü kavramına ilişkin ilke ve uygulamaları sınıf ortamında öğrencilere aktarmak					
YDİ-1002	Yabancı Dil II	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	2
Lisans ve Ön lisans programlarında 1. sınıflara yönelik Temel İngilizce Dersi					

TSH-2017	Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	2	3	4
Dünya'da ve Türkiye'de seyahat acentacılığı ve Tur operatörlüğü kavramına ilişkin ilke ve uygulamaları sınıf ortamında öğrencilere aktarmak					
TSH-2027	Karşılıklı Acenta Otomasyon Programları I	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	2	3	4
Seyahat acentalarında kullanılan otomasyon programlarının öğretilmesi					
TSH-2029	Mesleki Yabancı Dil I	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		4	0	4	4
Dersin içeriğini Rezervasyon İşlemleri, Oda İşlemleri, Giriş (Check- In) İşlemleri, Çıkış (Check-Out) İşlemleri, Konuk Sorunları, Konuk Sorunları Çözümü oluşturmaktadır.					
TSH-2031	Kongre ve Fuar Yönetimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		3	0	3	3
'Kongre ve Seminer Organizasyonu İçin Ön Hazırlık Yapmak'' konu başlığında elektronik ortamda ve sektörel bazda araştırmalar yaparak planlanan kongreleri bulmak ve gerekli kişilere ulaşmak, kongre hakkında gerekli verileri toplamak, teklifin sunulması ve sonucunun takibi, program içeriği oluşturma ifade edilmektedir. 'Kongre ve Seminer Organizasyonu İşlemlerini Yürütmek' konu başlığı ile operasyon planlama, toplantı yeri seçimi, toplantı zamanı, fizibilitesi ve yönetimi, organizasyon hizmetlerinin belirlenmesi, planlaması, basın ve halkla ilişkiler stratejileri, operasyon işlemleri, ulaşım, transfer ve shuttle yönetimi, otel ve kongre merkezi yönetimi, sosyal ve kültürel programların planlaması, finansman planlaması anlatılmaktadır.					
TSH-2012	Staj	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		0	0	0	8
Öğrencinin işletmede her bölümde bir süre kalarak o alanlardaki becerilerini geliştirmek.					
TSH-2018	Mesleki Yabancı Dil II	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		4	0	4	4
Dersin içeriğini Rezervasyon İşlemleri, Oda İşlemleri, Giriş (Check- In) İşlemleri, Çıkış (Check-Out) İşlemleri, Konuk Sorunları, Konuk Sorunları Çözümü oluşturmaktadır.					
TSH-2020	Tur Planlaması ve Yönetimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	2	3	5
Paket turların hazırlanması süreci hakkında bilgi verilmekte, örnek tur programı planlanmakta ve öğrencinin grup içerisinde arkadaşları ile birlikte bir paket tur hazırlamasına yönelik bilgi birikimi sunulmaktadır.					
TSH-2038	Karşılıklı Acenta Otomasyon Programları II	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	2	3	4
Seyahat acentalarında kullanılan otomasyon programlarının öğretilmesi					
BED-1002	Beden Eğitimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Beden Eğitiminin Genel ve Özel Amaçları, Beden Eğitimi ve Sporun Önemi, Sağlıklı Yaşam Alışkanlıkları, Spor ve Beslenme, Egzersiz ve Kalp Sağlığı, Temel Branşlar.					
TSH-1030	Güzel Sanatlar	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Sanat ve sanat tarihi ilgili temel kavramlar ile sanatın ortaya çıkışından Hitit Uygarlığına kadar uzanan süreçte resim, heykel ve mimarlık örneklerinin üslup, form ve estetik özellikleri kronolojik sırayla görseller eşliğinde ele alınır.					
TSH-1032	Kariyer Planlama	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	1
Etkin CV hazırlanması, başarılı iş başvuruları ve görüşmeleri hakkında bilgi verilmesi					
TSH-2011	Girişimcilik I	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Girişimcilik, kuruluşundan faaliyete geçmesine kadarki süreçte ele alınmaktadır.					
TSH-2033	Turizm Sosyolojisi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Turizm sosyoloji ilişkisi, turizm yerel halk etkileşimi, sosyal değişim, turizmin toplum üzerine etkileri					
TSH-2035	Turizm Politikası ve Planlaması	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS

		2	0	2	3
Turizm politikalarıyla ve planlamasıyla ilgili kavramlar çerçevesinde plan ve politikaların gerekliliğini ve önemini vurgulamak ve hazırlanması ve incelenmesi konusunda değerlendirmeler yapabilmek					
TSH-2037	Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Destinasyon kavramı, destinasyonun özellikleri ve unsurları, destinasyon pazarlaması					
TSH-2039	Satış Teknikleri	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Satış yönetimi ve planlama, satış yönetim organizasyonu, satış tahmini ve yöntemleri, satış süreci: hazırlık aşamaları, itirazlarla uğraşma, satış izleme ve kontrol					
TSH-2041	Turizmde Tüketici Davranışları	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Pazarlama tüketici davranışları ilişkisi, turistik tüketici davranışları, tüketici karar süreci ve tüketici davranışını etkileyen faktörler, tüketici karar verme modelleri, davranışı açıklayıcı yaklaşımlar bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
TSH-2043	Seyahat İşletmelerinde Yönetim	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Yönetim kavramı, teoriler ve yönetimin işlevleri bu dersin kapsamında ele alınmaktadır.					
TSH-2045	Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Ders kapsamında ağırlıklı olarak insan kaynaklarının temeli ve gelişimi üzerinde durulmakta, günümüzdeki insan kaynakları yönetimi, insan kaynakları yönetimindeki farklılıklar, insan kaynakları yönetimindeki yeni oluşumlar, kurumsal başarı ve motivasyonda insan kaynaklarının desteği ve süreç itibarıyla dönüşümü, insan kaynaklarının kuruma yaratıcı etkileri, insan kaynaklarındaki yeni stratejiler, sanal ortamda yeni insan kaynakları yönetimi, insan kaynaklarının sosyal sorumluluk trendlerine etkisi ve ulusal/küresel boyutta insan kaynaklarının yeni trendleri ele alınmaktadır.					
TSH-2047	Turizmde Markalaşma	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Bu derste ele alınacak kavramlar; markanın bileşenleri, marka sadakati, marka imajı, marka konumlandırma, marka değeri, marka farkındalığıdır.					
TSH-2049	Turizmde Ürün Geliştirme	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Turistik ürün, turizm ve inovasyon, yeni turistik ürün geliştirme					
TSH-2051	Ulaştırma ve Havayolu İşletmeciliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Hava ulaşımı ve diğer ulaşım sistemleri hakkında bilgi sahibi olmak					
TSH-2009	Alternatif Turizm Eğilimleri	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Sürdürülebilirlik, her şey dahil sistem, alternatif turizm türleri					
TSH-2008	Girişimcilik II	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Girişimciliği anlama, yaratıcılığı açığa çıkarma, Temel, işletme kurma çalışmaları					
TSH-2022	Turizmde Pazarlama İletişimi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Bu derste; turizmde pazarlama iletişimi, reklam, satış tutundurma, kişisel satış, halkla ilişkiler ve doğrudan pazarlama kavramları ele alınacaktır.					
TSH-2024	Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizi	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Maliyet kavramı, unsurları, çeşitleri, konaklama işletmelerinde maliyet analiz yöntemleri, fiyatlandırma ve gelir kontrolü, maliyetleri azaltma yöntemleri, yatırım maliyetleri, verimlilik analizleri					
TSH-2026	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Yönetim	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3
Bu derse katılan öğrenciler, turizm sektörü dahilinde; örgütsel davranışın temel amacını ve bilimsel temellerini					

tartışabilir. Örgütsel davranışın beş temel bağlacını inceler. Örgüt içerisinde bireye ilişkin kişilik, iş tatmini, güdü, öğrenme konularını tartışır. Örgüt içerisinde grup yönetimi ve grup oluşumu analiz edebilecektir. Grup ve grup dinamiklerini tartışır. Örgütlerde grupla çalışma tekniklerini ve takım çeşitlerini inceler. Örgütün ve çalışanların performanslarını arttırmaya yönelik temel konuları analiz edebilir. Örgüt içerisindeki çatıma türlerini çözmeye yönelik gelişmeleri değerlendirir. Stres, etik yönetimi, güç ve politika gibi konulardaki sorunları tartışır. Örgütsel değişim ve geliştirme konularında stratejiler geliştirir.

TSH-2028	Uluslararası Seyahat İşletmeciliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3

Uluslararası Turizm Talebi ve Turizm Talebini Etkileyen Faktörler, Uluslararası Seyahat Planlaması ve Turist Davranışları, Turizmde İnsan Sermayesi, Turizmde Yenilik Geliştirme, Küreselleşme, Turizm ve Seyahat Endüstrisi ve Seyahat İşletmeciliği, Turizm Sektöründe Emniyet ve Güvenlik, Kriz, Terörizm ve Uluslararası Destinasyon Seçimi, Afetler, Dönemsel Olaylar ve Turizm, Uluslararası Seyahatler ve Turizm Taşımacılığı, Uluslararası Seyahat Pazarı ve Online Kanallar, Turizmde Uluslararası Rekabet ve Seyahat İşletmelerinin Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Tur Operatörlüğü Pazarı, Uluslararası Tur Operatörlüğü Alanında Yaşanan Birleşmeler dersin içeriğini oluşturur.

TSH-2030	Rekreasyon ve Animasyon	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3

Boş zaman olgusu, rekreasyon tanımı, rekreasyon ihtiyacı, rekreasyonun çeşitli alanlarla ilişkisi, rekreasyon ve turizm ilişkilendirilmesi, özellikleri ve türleri, rekreasyon faaliyetlerine duyulan gereksinimin nedenleri, rekreasyon ilgi alanları, rekreasyon yönetimi, planlaması, animasyonun tanımı, özellikleri, personeli ve eğitimi, animasyon programlarının hazırlanması.

TSH-2032	Eko Turizm	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3

Alternatif turizm kavramı, sürdürülebilir turizm ve eko-turizmin önemi, eko turizm çeşitleri, eko-turizmin önemi ve çevresel-ekonomik ve sosyal etkileri

TSH-2034	Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3

Turizm endüstrisinin yapısı, işleyişi, güncel uygulamalar, güncel sorunlar, çözüm önerileri konularını kapsamaktadır.

TSH-2036	Konaklama İşletmeciliği	Teorik	Uygulama	Kredi	AKTS
		2	0	2	3

Temel kavramlar ve turizm olayı, Konaklama işletmelerinin sınıflandırılması, Konaklama işletmelerinin sınıflandırılması, Otel işletmelerinde kuruluş yeri, Otel İşletmelerinde Yönetim Fonksiyonları, Otel işletmelerinde çalışanların iş ve görev tanımları, Otel işletmelerinde pazarlama ve satış, Sürdürülebilir turizm ve konaklama işletmeleri, Otel işletmelerinde istihdam,