

Turizm, Seyahat ve Eğlence Hizmetleri Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerini geliştiren bir program olmak

Stratejik Hedef 1.1. : Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

Stratejik Hedef 1.2. : Katma değer yaratacak bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Stratejik Hedef 1.3. : Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		2	1	3		4		5	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		2		3		4		5	
SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli makale sayısı	1	7	2		3		4		5	
SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde atıf sayısı	2	4	4		6		8		10	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	2	7	3		4		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Seyahat ve turizm alanında eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

Stratejik Hedef 2.1. : Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

Stratejik Hedef 2.2. : Eğitim-öğretim programlarının altyapısını geliştirmek

Stratejik Hedef 2.3. : Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Stratejik Hedef 2.4. : Program öğrencilerinin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

[illegible]

STRATEJİK AMAÇ 3: Programın toplum ve çevre yararına hizmetlerini geliştirmek

Stratejik Hedef 3.1. : Programın topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

Stratejik Hedef 3.2. : Programda çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek

Stratejik Hedef 3.3. : Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Stratejik Hedef 3.4. : Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Sosyal sorumluluk uygulamaları sayısı	1		2		3		4		5	
Çevre yararına düzenlenen faaliyet sayısı	1		2		3		4		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 4: Programın tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek**Stratejik Hedef 4.1. :** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Stratejik Hedef 4.2. :** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapmak**Stratejik Hedef 4.3. :** Programın kurumsal görünürlüğü artırmak**Stratejik Hedef 4.4. :** Programın kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak**Stratejik Hedef 4.5. :** Program içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğini geliştirmek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Program öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası sempozyum, kongre ve konferans katılım sayısı	1		2	1	3		4		5	
Mezunlar günleri/etkinlik sayısı	1		2		3		4		5	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		2	1	3		4		5	
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	2	1	2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/konferans/ziyaret sayısı	1		2		3		4		5	
Program danışma kurulu toplantı sayısı	1		2	2	3		4		5	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					X
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					X
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				X	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					