

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
EZİNE GIDA İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU
SEYAHAT TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı
2024 – 2028
Stratejik Eylem Planı

İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi	4
2. Amaç	5
3. Kapsam.....	5
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	6
5. Programın Tanımı.....	7
6. Programın Amacı	8
7. Programın Hedefi	9
8. Kazanılan Derece	10
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	10
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	11
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	11
12. Mezunların Mesleki Profili.....	11
13. Programımızın Paydaşları	12
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	13
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	14
Tablo 2. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	14
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi	14
17. Program SWOT Analizi	16
17.1. Programın Güçlü Yönleri	16
17.2. Programın Zayıf Yönleri	17
17.3. Fırsatlar.....	17
17.4. Tehditler	18
18. SWOT Matrisi	18
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi.....	19
19.1. Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Misyonu	19
19.2. Ezine Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Vizyonu	19
19.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar.....	20
19.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler.....	20
20. Strateji Geliştirme.....	21
20.1. Amaçlar ve Hedefler	21
21. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi	23
22. Mevcut 4 Yarıyıllık Öğretim Programı	25

TABLÖLAR

Tablo 1. Son 3 Yıla Ait Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri	13
Tablo 2. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı	14
Tablo 3. Öğretim Kadrosunun Analizi	14
Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	15
Tablo 5. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	15
Tablo 6. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	15
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	15
Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	16
Tablo 9. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	16
Tablo 10. SWOT Matrisi.....	18
Tablo 11. Öğretim Planı	25

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi ve dijital dönüşüm çağında, yükseköğretim alanında artan kamu ve vakıf üniversitesi sayıları ile birlikte kalite odaklı, sürdürülebilir ve rekabetçi bir eğitim anlayışı zorunluluk haline gelmiştir. Bu doğrultuda, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin (ÇOMÜ) 2024–2028 Stratejik Planı ve Ezine Gıda İhtisas OSB MYO'nun kurumsal hedefleri ile uyumlu olarak, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı için 2024–2028 dönemini kapsayan Stratejik Eylem Planı hazırlanmıştır.

Hazırlanan plan; programın mevcut durumunun analizi, geçmiş dönem uygulamalarının değerlendirilmesi ve sektörel gelişmelerin incelenmesi temelinde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda gerçekleştirilen SWOT (GZFT) analizi ile programın güçlü ve zayıf yönleri, karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler bütüncül bir yaklaşımla ele alınmıştır. Ayrıca önceki stratejik plan döneminde belirlenen hedef ve faaliyetlerin gerçekleşme düzeyi analiz edilerek, etkinliği düşük olan uygulamalar gözden geçirilmiş, sürdürülebilir ve etkili olan stratejilerin devamlılığı değerlendirilmiş ve yeni dönem için ihtiyaç duyulan stratejik öncelikler belirlenmiştir.

Turizm sektörünün dijitalleşme, sürdürülebilirlik, deneyim odaklı hizmet anlayışı ve küresel rekabet ekseninde hızlı bir dönüşüm sürecinden geçtiği dikkate alınarak; programımızın eğitim içeriğinin güncellenmesi, sektörle iş birliğinin güçlendirilmesi, uygulama ağırlıklı eğitim modelinin geliştirilmesi ve mezun istihdamının artırılmasına yönelik stratejik adımlar planlanmıştır. Bununla birlikte bölgesel turizm potansiyeli göz önünde bulundurularak programımızın tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve tercih edilebilirliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bu stratejik planın, programımızın tüm sorunlarını kısa vadede çözmesi beklenmemekle birlikte; kurumsal gelişim sürecinde yol gösterici bir çerçeve sunması, karar alma süreçlerini sistematik hale getirmesi ve kalite güvencesi kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

2024–2028 döneminde, çağdaş, yenilikçi, sürdürülebilir ve sektörle entegre bir eğitim anlayışı doğrultusunda hareket ederek; akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimizin katılımı ve iş birliğiyle belirlenen hedeflere ulaşılacağına olan inancımız tamdır. Programımızın kalite odaklı gelişimini sürdürerek, kurumsal misyon ve vizyonumuz

doğrultusunda bölgesel ve ulusal düzeyde tercih edilen bir program olma hedefi kararlılıkla sürdürülecektir.

2. Amaç

Bu Stratejik Eylem Planı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının 2024–2028 döneminde eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve sektör iş birliği alanlarında kalite düzeyini artırmak amacıyla hazırlanmıştır.

Planın temel amacı; programın misyon ve vizyonu doğrultusunda sürdürülebilir gelişimi sağlamak, eğitim içeriklerini sektörün güncel ihtiyaçlarına uygun biçimde güncellemek, öğrenci merkezli ve uygulama ağırlıklı öğretim anlayışını güçlendirmek ve mezunların istihdam edilebilirliğini artırmaktır.

Bu kapsamda; stratejik amaçlar, ölçülebilir hedefler ve performans göstergeleri belirlenmiş, belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi için kısa, orta ve uzun vadeli planlamalar yapılmıştır. Ayrıca kalite güvencesi sistemi çerçevesinde izleme ve değerlendirme mekanizmalarının etkin işletilmesi hedeflenmiştir.

Programın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, dijital dönüşüm süreçlerine uyum sağlanması, sürdürülebilir turizm anlayışının eğitim müfredatına entegre edilmesi ve paydaş katılımının artırılması bu planın öncelikli amaçları arasında yer almaktadır.

3. Kapsam

Bu dokümanda yer alan stratejik amaç, hedef ve faaliyetler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programını kapsamaktadır.

Stratejik plan; programda görev yapan akademik personel, program danışmanları ve ilgili idari birimlerin katkıları doğrultusunda hazırlanmıştır. Süreçte iç paydaş görüşleri değerlendirilmiş, sektör temsilcileri ve mezun geri bildirimleri dikkate alınarak geleceğe yönelik politika ve öncelikler belirlenmiştir.

Plan; eğitim-öğretim faaliyetleri, uygulamalı eğitim süreçleri, sektör iş birlikleri, öğrenci destek hizmetleri, kalite güvencesi uygulamaları, tanıtım faaliyetleri ve mezun izleme çalışmalarını kapsamaktadır.

Belirlenen stratejiler; üniversite ve birim stratejik planlarıyla uyumlu olarak hazırlanmış olup, 2024–2028 dönemi boyunca izlenecek gelişim yol haritasını ortaya koymaktadır.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı 2024–2028 Stratejik Eylem Planı; katılımcı, veri temelli ve kalite güvencesi odaklı bir anlayış çerçevesinde hazırlanmıştır. Planlama süreci, üniversite ve birim stratejik planları ile uyum gözetilerek program danışmanları koordinasyonunda yürütülmüştür.

Stratejik planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

- **Durum Analizi ve Veri Toplama:**

Eğitim-öğretim faaliyetleri, öğrenci sayıları, mezun istihdam oranları, akademik kadro durumu, fiziki ve teknik altyapı imkânları ile paydaş geri bildirimlerine ilişkin verilerin toplanması ve analiz edilmesi.

- **SWOT (GZFT) Analizinin Gerçekleştirilmesi:**

Programın iç ve dış çevre analizinin yapılması kapsamında;

- Programın güçlü yönleri
- Programın zayıf yönleri
- Fırsatlar
- Tehditler

sistematik biçimde belirlenmiştir.

- **SWOT Bulgularının Değerlendirilmesi:**

Elde edilen veriler doğrultusunda stratejik öncelik alanları belirlenmiş, mevcut kapasite ile çevresel koşullar arasındaki uyum analiz edilmiştir.

- **Misyon, Vizyon, Temel Değerler ve Politikaların Güncellenmesi:**

Değişen yükseköğretim dinamikleri, turizm sektöründeki dönüşüm, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda programın kurumsal yönelimleri yeniden ele alınmıştır.

- **Stratejik Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi:**

Ölçülebilir, izlenebilir ve zaman sınırlı (SMART) hedefler oluşturulmuş; eğitim kalitesi, sektör iş birliği, öğrenci memnuniyeti, mezun izleme, tanıtım faaliyetleri ve kurumsal kapasite geliştirme alanlarında öncelikler tanımlanmıştır.

- **Uygulama, İzleme ve Değerlendirme Mekanizmasının Oluşturulması:**

Belirlenen hedeflere ilişkin performans göstergeleri tanımlanmış; yıllık faaliyet planları, dönemsel değerlendirme toplantıları ve iç paydaş geri bildirimleri ile izleme süreci yapılandırılmıştır.

- **Geri Bildirim ve Sürekli İyileştirme:**

Elde edilen sonuçların akademik kurul ve ilgili birimlerle paylaşılması, değerlendirilmesi ve gerekli revizyonların yapılması suretiyle sürekli iyileştirme yaklaşımı benimsenmiştir.

Bu doğrultuda hazırlanan Stratejik Eylem Planı, 2024–2028 döneminde programın gelişim yol haritasını ortaya koymakta; uygulama sürecinde katılımcılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri esas alınmaktadır.

5. Programın Tanımı

Ezine Meslek Yüksekokulu Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, Gökçeada Meslek Yüksekokuluna bağlı olarak 13.06.2006 tarihinde kurulan Bozcaada Yerleşkesinde İktisadi ve İdari Programlar Bölümü Seyahat İşletmeciliği adı altında 2007-2008 Eğitim-Öğretim yılında 40 öğrenci alarak eğitime başlamıştır. 2009-2010 akademik yılında programın ikinci öğretimi de açılmıştır. Bu yıldan itibaren bölüm, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı adını almıştır. Gökçeada Meslek Yüksekokulu bünyesinde bulunan bölümün, örgün ve ikinci öğretim programı T.C. Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı'nın 23.02.2012 tarih ve 1202/2547 sayılı yazısına istinaden 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılından itibaren yeni adı ile Ezine Meslek Yüksekokuluna aktarılmış ve şimdiki adı ile Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Yahya Çavuş Yerleşkesinde turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu ara eleman gereksinimi karşılamak amacıyla eğitim ve öğretim faaliyetini sürdürmektedir. 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında ikinci öğretim kapatılmıştır. 2023 yılı itibarıyla programın kontenjanı 42 öğrenci olup eğitim dili Türkçedir.

Programımızda, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünü yetiştirmek amacıyla teorik derslerin yanı sıra uygulamalı derslere de yer verilmekte; rezervasyon sistemleri, tur planlama, müşteri ilişkileri ve operasyon yönetimi gibi mesleki uygulamalar eğitim sürecinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Programdan mezun olan öğrenciler, ÖSYM tarafından gerçekleştirilen Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile ilgili lisans programlarına geçiş yapabilmektedir. Mezunlar başarı durumlarına göre aşağıdaki lisans programlarına dikey geçiş hakkı kazanabilmektedir:

- İşletme
- Turizm ve Seyahat İşletmeciliği
- İşletme Enformatiği
- İşletme Yönetimi
- İşletme-Ekonomi
- Lojistik
- Lojistik Yönetimi
- Seyahat İşletmeciliği
- Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği
- Turizm İşletmeciliği

Program, değişen sektör dinamikleri doğrultusunda ders içeriklerini düzenli olarak güncellemekte; dijital rezervasyon sistemleri, sürdürülebilir turizm uygulamaları, destinasyon yönetimi ve müşteri deneyimi yönetimi gibi güncel alanları eğitim sürecine entegre etmektedir.

6. Programın Amacı

Turizm sektörü, küresel ölçekte hızla büyüyen ve ekonomik kalkınmada stratejik öneme sahip alanlardan biridir. Sektörün sürdürülebilir gelişimi; mesleki yeterliliğe sahip, yabancı dil bilgisi güçlü, dijital becerileri gelişmiş ve etik değerlere bağlı nitelikli insan kaynağı ile mümkündür.

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının amacı; turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu, uygulama becerisine sahip, sektörle entegre düşünebilen, problem çözme yeteneği gelişmiş ve yaşam boyu öğrenme bilincine sahip nitelikli ara insan gücünü yetiştirmektir.

Bu doğrultuda program;

- Teorik bilgi ile uygulama pratiğini bütünleştiren,
- Sektörel iş birliklerini güçlendiren,
- Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü destekleyen,
- Sürdürülebilir turizm ve toplumsal sorumluluk bilincini kazandıran,
- Bilimsel düşünce ve etik değerlere bağlı bireyler yetiştirmeyi esas alan

bir eğitim anlayışını benimsemektedir.

Program ayrıca kalite kültürünün yerleşmesini, öz değerlendirme mekanizmalarının işletilmesini ve sürekli iyileştirme yaklaşımının kurumsal yapıya entegre edilmesini amaçlamaktadır.

7. Programın Hedefi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci üniversite vizyonu doğrultusunda Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının temel hedefi; seyahat ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünü yetiştirmek ve mezunların istihdam edilebilirliğini artırmaktır.

Bu temel hedef doğrultusunda program aşağıdaki alt hedefleri benimsemektedir:

- Sektör beklentilerine uygun, uygulama ağırlıklı eğitim olanaklarını artırmak,
- Öğrenci merkezli eğitim anlayışını güçlendirmek,
- Staj ve sektör iş birliği mekanizmalarını etkinleştirmek,
- Akademik kadronun nicelik ve niteliğini geliştirmek,
- Eğitim-öğretim süreçlerini dijital dönüşüm doğrultusunda güncellemek,
- Öğrenme altyapısını teknolojik ve pedagojik açıdan geliştirmek,
- Mezun izleme sistemini etkin şekilde işletmek,
- Sertifika programları ve yaşam boyu öğrenme faaliyetleri ile toplumsal katkıyı artırmak,
- Ulusal ve uluslararası benzer programlarla akademik ve sektörel iş birlikleri geliştirmek,
- Bölgesel turizm potansiyeline katkı sağlayacak faaliyetler yürütmek,
- Kamu ve özel sektör ile sürdürülebilir iş birliği mekanizmaları oluşturmak,
- Bilimsel etkinlikler, konferanslar, fuar katılımları ve sosyal sorumluluk faaliyetleri düzenlemek.

Program, eğitim-öğretim faaliyetlerini sürekli iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde değerlendirerek kalite güvencesi sistemiyle uyumlu biçimde gelişimini sürdürmeyi hedeflemektedir.

8. Kazanılan Derece

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, ön lisans düzeyinde eğitim veren iki yıllık bir yükseköğretim programıdır. Programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, Turizm ve Seyahat Hizmetleri alanında Ön Lisans Derecesi (Associate Degree) almaya hak kazanırlar.

Program kapsamında öğrenciler;

- Ulaşım, konaklama, tur planlama ve organizasyon süreçlerini yönetme,
- Yurt içi ve yurt dışı tur programlarını hazırlama ve uygulama,
- Rezervasyon, biletleme ve müşteri ilişkileri süreçlerini yürütme,
- Seyahat acentacılığı mevzuatına uygun operasyon gerçekleştirme,
- Müşteri memnuniyeti ve deneyim yönetimi süreçlerini uygulama

konularında bilgi ve beceri kazanmaktadır.

Eğitim sürecinde sektörde yaygın olarak kullanılan otomasyon ve rezervasyon sistemleri (örneğin Sejour ve benzeri programlar) uygulamalı olarak öğretilmektedir.

Programdan mezun olan öğrenciler “Turizm ve Seyahat Meslek Elemanı” unvanı almaktadır.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programını tercih edecek öğrencilerin aşağıdaki özelliklere sahip olmaları beklenmektedir:

- İletişim becerileri güçlü ve insan ilişkilerinde başarılı,
- Analitik düşünebilen ve problem çözme yeteneği gelişmiş,
- Hizmet sektörüne ilgi duyan ve müşteri odaklı çalışmaya yatkın,
- Takım çalışmasına uyum sağlayabilen,
- Yabancı dil öğrenmeye istekli,
- Dijital araç ve teknolojilere açık ve uyum sağlayabilen,
- Farklı kültürlerle karşı duyarlı ve empati yeteneği gelişmiş,
- Yoğun ve dinamik çalışma ortamlarına uyum gösterebilen,
- Yenilikleri takip eden ve yaşam boyu öğrenme bilincine sahip bireyler.

Turizm sektörünün değişken yapısı göz önüne alındığında; esneklik, stres yönetimi ve çözüm odaklılık önemli tercih kriterleri arasında yer almaktadır.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Programı başarıyla tamamlayan öğrencilerin aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip olmaları hedeflenmektedir:

- Turizm ve seyahat hizmetleri alanına ilişkin temel kavram, ilke ve mevzuatı bilmek,
- Seyahat işletmeciliği süreçlerini (operasyon, rezervasyon, biletleme, tur planlama) uygulayabilmek,
- Turizm sektöründe temel düzeyde yabancı dil kullanabilmek,
- Temel bilgisayar becerilerine sahip olmak ve sektörel yazılımları kullanabilmek,
- Turizm hizmet süreçlerini analiz edebilmek ve çözüm önerileri geliştirebilmek,
- Müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi ilkelerini uygulayabilmek,
- Takım çalışması yapabilmek ve gerektiğinde sorumluluk alarak bağımsız çalışabilmek,
- Kültürlerarası iletişim kurabilmek,
- Mesleki etik ilkelere ve sürdürülebilir turizm anlayışına uygun hareket edebilmek,
- İş sağlığı ve güvenliği kurallarını uygulayabilmek.

Bu yetkinlikler; Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (EQF) ve Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ile uyumlu şekilde yapılandırılmıştır.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Programı tercih eden öğrenciler ağırlıklı olarak Marmara ve Ege Bölgeleri başta olmak üzere Türkiye'nin farklı illerinden gelmektedir. Öğrenciler genellikle Anadolu Liseleri, Anadolu Meslek Programları ve Anadolu İmam Hatip Liseleri mezunudur.

Son yıllarda öğrencilerin turizm sektörüne bilinçli yönelimi, yabancı dil öğrenme motivasyonu ve sektörde kariyer hedefi oluşturma eğiliminde artış gözlemlenmektedir. Program, farklı sosyo-kültürel arka planlardan gelen öğrencilere kapsayıcı ve destekleyici bir eğitim ortamı sunmayı hedeflemektedir.

12. Mezunların Mesleki Profili

Programdan mezun olan öğrenciler “Turizm ve Seyahat Meslek Elemanı” unvanı ile kamu ve özel sektörde çeşitli alanlarda istihdam edilebilmektedir.

Başlıca çalışma alanları şunlardır:

- Seyahat Acentaları (A, B ve C Grubu)
- Konaklama İşletmeleri (Otel, Tatil Köyü, Butik Otel vb.)
- Havayolu ve diğer ulaştırma işletmeleri
- Tur operatörleri
- Kongre ve etkinlik organizasyon şirketleri
- Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı kurum ve kuruluşlar
- Turizm enformasyon ofisleri
- Fuar ve organizasyon şirketleri
- Dijital turizm platformları ve rezervasyon sistemleri

Ayrıca mezunlar, Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile lisans eğitimine devam ederek akademik ve yönetsel kariyer olanaklarını geliştirebilmektedir.

Program, mezunlarının sektörde tercih edilen, uyum yeteneği yüksek, dijital becerileri gelişmiş ve etik değerlere bağlı profesyoneller olarak yetişmesini hedeflemektedir.

13. Programımızın Paydaşları

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının sürdürülebilir gelişimi; eğitim kalitesinin artırılması, sektörle entegrasyonun güçlendirilmesi ve mezunların istihdam edilebilirliğinin yükseltilmesi ancak paydaş katılımının etkin şekilde sağlanması ile mümkündür.

Bu doğrultuda programımızda iç ve dış paydaş analizi yapılmakta; paydaş görüşleri düzenli toplantılar, anketler, geri bildirim formları ve sektör buluşmaları aracılığıyla değerlendirilmektedir. Elde edilen geri bildirimler doğrultusunda müfredat güncellemeleri, uygulama süreçleri ve stratejik hedefler gözden geçirilmekte; kalite güvencesi sistemi kapsamında sürekli iyileştirme yaklaşımı benimsenmektedir.

Programın başlıca paydaşları aşağıda yer almaktadır:

Dış Paydaşlar

- Valilik, Kaymakamlık, Belediye ve diğer kamu kurum ve kuruluşları
- Yükseköğretim Kurulu (YÖK)
- Üniversitelerarası Kurul
- Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kurumları
- Turizm sektöründeki özel sektör kuruluşları

- (Seyahat acentaları, konaklama işletmeleri, tur operatörleri, ulaştırma işletmeleri, yiyecek–içecek işletmeleri vb.)
- Sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleri
- Turizm alanında eğitim veren diğer fakülte ve meslek yüksekokulları
- Mezunlarımız

İç Paydaşlar

- Akademik personel
- İdari personel
- Öğrenciler
- Öğrenci ve personel aileleri

Program, sektör temsilcileri ile iş birliği protokolleri geliştirmeyi, mezun izleme sistemini etkinleştirmeyi ve iç paydaş memnuniyetini düzenli olarak ölçmeyi 2024–2028 dönemi öncelikleri arasında görmektedir.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, ÖSYM sınav yönetmeliğinde belirtildiği üzere TYT puan türüne göre öğrenci almaktadır. Son 3 yıldaki programımıza yerleşen, kayıtlı ve mezun öğrenci istatistikleri aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

Tablo 1. Son 3 Yıla Ait Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri

		2021	2022	2023
Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısı	Kız	-	-	-
	Erkek	-	-	-
	Toplam	111	161	151
Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısı	Kız	6	6	3
	Erkek	10	4	6
	Toplam	16	10	9
Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri	Kontenjan	30+2	40+1	40+2
	Yerleşen	31	41	41
	Kesin Kayıt Yaptıran	17	17	23
	Kazanıp Kayıt Yaptırmayan	14	24	18
	Yerleşme Oranı	%96,8	%100	%97,6
	Ek Yerleştirme İle Yerleşen	2	8	9

Yerleşen Öğrencilerin YKS Net Ortalamaları		0,12 Katsayısı ile	0,12+0,06 Ek Puan ile	0,12 Katsayısı ile	0,12+0,06 Ek Puan ile	0,12 Katsayısı ile	0,12+0,06 Ek Puan ile
	Yerleşen	31	2	41	8	41	9
	Ortalama OBP	187,178	-	-	-	257,653	-
	TYT Türkçe (40 soruda)	14,9	-	12,4	-	14,1	-
	TYT Sosyal Bilimler (20 soruda)	6,1	-	6,4	-	5,7	-
	TYT Matematik (40 soruda)	1,1	-	0,2	-	1,7	-
	TYT Fen Bilimleri (20 soruda)	0,6	-	0,6	-	0,3	-

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 2. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları							
	< 30		30 - 39		40 - 49		50 - 59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Dr. Öğr. Üyesi	-	-	-	-	-	-	1	-
Öğr. Gör. Dr.	-	-	2	-	1	-	-	-

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Tablo 3. Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyor sa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	Marmara Üni. Doktora / 1997	-	28 Yıl	24 Yıl	24 Yıl	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Dr. Selda GÜVEN	BAUN Doktora / 2023	-	26 Yıl	6 Yıl	-	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Dr. Selin YILMAZ BALKANER	BAUN Doktora / 2023	-	9 Yıl	6 Yıl	-	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	ÇOMÜ Yüksek Lisans / 2011	-	13 Yıl	9 Yıl	-	Yok	Yok	Orta

Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları				
Akademik Unvan	Ad, Soyad	En az	Mevcut Ders Yüğü	
			GÜZ	BAHAR
Dr. Öğr. Üyesi	Emel CAN	5	6	7
Öğr. Gör. Dr.	Selda GÜVEN	12	14	12
Öğr. Gör. Dr.	Selin YILMAZ BALKANER	12	12	15
Öğr. Gör.	Nahide Övgü DEMİRAL	12	12	12

Tablo 5. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısı	151
Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı	4
Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	37,7

Tablo 6. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan, Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	4	21	19	1
Öğr. Gör. Dr. Selda GÜVEN	8	9	8	2
Öğr. Gör. Dr. Selin YILMAZ BALKANER	3	1	-	1
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	4	3	1	2
Genel Toplam	19	34	28	6

Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	1	Araştırmacı
Öğr. Gör. Dr. Selda GÜVEN	4	Yürütücü/Araştırmacı
Öğr. Gör. Dr. Selin YILMAZ BALKANER	1	Araştırmacı
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	1	Araştırmacı
Genel Toplam	4	0

Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan - Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	-
Öğr. Göre. Selda GÜVEN	-
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	-
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	-
Genel Toplam	0

Tablo 9. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Akademik Unvan - Ad, Soyad	Marka/Tasarım/Patent
Dr. Öğr. Üyesi Emel CAN	Yok
Öğr. Göre. Selda GÜVEN	Yok
Öğr. Gör. Selin YILMAZ BALKANER	Yok
Öğr. Gör. Nahide Övgü DEMİRAL	Yok
Genel Toplam	0

17. Program SWOT Analizi

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının eğitim-öğretim, araştırma, yönetim ve sektörle etkileşim süreçleri bütüncül bir yaklaşımla analiz edilmiştir. SWOT değerlendirmesi; eğitim-öğretim yapısı, ders planları ve AKTS uyumu, kariyer planlama süreçleri, DGS olanakları, akademik kadro niteliği, öğrenci-akademisyen iletişimi, fiziki ve teknolojik altyapı ile paydaş ilişkileri dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Ders planlarının sektör paydaşlarının görüşleri doğrultusunda güncellenebilir ve dinamik bir yapıya sahip olması
- Teorik derslerin uygulamalı eğitim ile desteklenmesi
- Programın; Bozcaada, Assos Antik Kenti, Kazdağları, Troya Antik Kenti ve Troya Müzesi gibi önemli turizm destinasyonlarına yakın konumda bulunması
- Sektörde yaygın kullanılan otomasyon programlarının (Sejour vb.) uygulamalı olarak öğretilmesi ve sertifikasyon imkânı sunulması
- Kariyer Planlaması ve Girişimcilik dersleri ile öğrencilerin kariyer farkındalığının desteklenmesi
- Akademik kadronun turizm alanında uzmanlaşmış ve sektörel deneyime sahip olması
- Öğrenci–akademisyen–idari personel iletişiminin güçlü ve erişilebilir olması
- Mezunların DGS ile lisans programlarına geçiş olanaklarının bulunması
- Öğrenci merkezli eğitim anlayışının benimsenmiş olması

- Üniversite bünyesinde düzenlenen kariyer günleri ve sektörel etkinliklere erişim imkânı
- Güçlü akademik danışmanlık sistemi
- Dış paydaşlarla sürdürülebilir iletişim ve iş birliği potansiyeli
- Fiziki altyapının (derslik, laboratuvar, kütüphane, konferans salonu vb.) temel ihtiyaçları karşılayacak düzeyde olması

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Kuzey Ege’de turizm sezonunun kısa sürmesi nedeniyle dönem içi uygulama imkânlarının sınırlı kalması
- Merkez kampüse ulaşım olanaklarının görece sınırlı olması
- Ezine ve yakın çevrede turizm işletmesi sayısının sınırlı olması nedeniyle sektör iş birliklerinin yeterince çeşitlenememesi
- İlçede öğrenci barınma olanaklarının sınırlı olması
- Sosyal, kültürel ve mesleki gelişimi destekleyecek etkinlik ortamlarının sınırlılığı
- Dijital altyapının ve teknik donanımın sürekli güncellenme gerekliliği
- Uluslararasılaşma faaliyetlerinin sınırlı düzeyde olması

17.3. Fırsatlar

- Alternatif turizm türlerinin (kültür turizmi, gastronomi turizmi, doğa turizmi vb.) gelişmesiyle ara insan gücüne duyulan ihtiyacın artması
- Mezunların sektörde tercih edilmesi ve olumlu referans etkisi
- 1915 Çanakkale Köprüsü ile ulaşım altyapısının güçlenmesi ve bölgenin erişilebilirliğinin artması
- Çanakkale’nin tarihi ve kültürel çekiciliğinin artmasıyla programa olan potansiyel talebin yükselmesi
- Bölgenin güvenli ve sakin yapısının öğrenci tercihlerini olumlu etkilemesi
- Üniversite genelinde yürütülen kalite ve akreditasyon çalışmalarının kurumsal gelişimi desteklemesi
- Dijital turizm platformlarının gelişmesiyle yeni istihdam alanlarının ortaya çıkması
- Sürdürülebilir turizm anlayışının yaygınlaşması

17.4. Tehditler

- Küresel krizler (pandemi, ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik riskler) nedeniyle turizm talebinde yaşanabilecek daralmalar
- Bölgesel ve uluslararası siyasi gelişmelerin turizm hareketliliğini olumsuz etkilemesi
- Turizm sektöründe dönemsel istihdam yapısının istikrarsızlığı
- Hızlı teknolojik dönüşüm karşısında altyapı yatırımlarının yetersiz kalma riski
- Öğrenci tercih eğilimlerinde büyük şehirlerdeki üniversitelere yönelimin artması
- Sosyo-kültürel olanakların sınırlılığı nedeniyle öğrenci memnuniyetinin olumsuz etkilenme riski

18. SWOT Matrisi

Tablo 10. SWOT Matrisi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
• Ders planlarının sektör paydaşlarının görüşleri doğrultusunda güncellenebilir ve dinamik bir yapıya sahip olması • Teorik derslerin uygulamalı eğitim ile desteklenmesi • Programın; Bozcaada, Assos Antik Kenti, Kazdağları, Troya Antik Kenti ve Troya Müzesi gibi önemli turizm destinasyonlarına yakın konumda bulunması • Sektörde yaygın kullanılan otomasyon programlarının (Sejour vb.) uygulamalı olarak öğretilmesi ve sertifikasyon imkânı sunulması • Kariyer Planlaması ve Girişimcilik dersleri ile öğrencilerin kariyer farkındalığının desteklenmesi • Akademik kadronun turizm alanında uzmanlaşmış ve sektörel deneyime sahip olması • Öğrenci-akademisyen-idari personel iletişiminin güçlü ve erişilebilir olması • Mezunların DGS ile lisans programlarına geçiş olanaklarının bulunması • Öğrenci merkezli eğitim anlayışının benimsenmiş olması • Üniversite bünyesinde düzenlenen kariyer günleri ve sektörel etkinliklere erişim imkânı • Güçlü akademik danışmanlık sistemi • Dış paydaşlarla sürdürülebilir iletişim ve iş birliği potansiyeli • Fiziki altyapının (derslik, laboratuvar, kütüphane, konferans salonu vb.) temel ihtiyaçları karşılayacak düzeyde olması	• Kuzey Ege’de turizm sezonunun kısa sürmesi nedeniyle dönem içi uygulama imkânlarının sınırlı kalması • Merkez kampüse ulaşım olanaklarının görece sınırlı olması • Ezine ve yakın çevrede turizm işletmesi sayısının sınırlı olması nedeniyle sektör iş birliklerinin yeterince çeşitlenememesi • İlçede öğrenci barınma olanaklarının sınırlı olması • Sosyal, kültürel ve mesleki gelişimi destekleyecek etkinlik ortamlarının sınırlılığı • Dijital altyapının ve teknik donanımın sürekli güncellenme gerekliliği • Uluslararasılaşma faaliyetlerinin sınırlı düzeyde olması •
Fırsatlar	Tehditler
• Alternatif turizm türlerinin (kültür turizmi, gastronomi turizmi, doğa turizmi vb.)	• Küresel krizler (pandemi, ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik riskler) nedeniyle

gelişmesiyle ara insan gücüne duyulan ihtiyacın artması • Mezunların sektörde tercih edilmesi ve olumlu referans etkisi • 1915 Çanakkale Köprüsü ile ulaşım altyapısının güçlenmesi ve bölgenin erişilebilirliğinin artması • Çanakkale'nin tarihi ve kültürel çekiciliğinin artmasıyla programa olan potansiyel talebin yükselmesi • Bölgenin güvenli ve sakin yapısının öğrenci tercihlerini olumlu etkilemesi • Üniversite genelinde yürütülen kalite ve akreditasyon çalışmalarının kurumsal gelişimi desteklemesi • Dijital turizm platformlarının gelişmesiyle yeni istihdam alanlarının ortaya çıkması • Sürdürülebilir turizm anlayışının yaygınlaşması	turizm talebinde yaşanabilecek daralmalar • Bölgesel ve uluslararası siyasi gelişmelerin turizm hareketliliğini olumsuz etkilemesi • Turizm sektöründe dönemsel istihdam yapısının istikrarsızlığı • Hızlı teknolojik dönüşüm karşısında altyapı yatırımlarının yetersiz kalma riski • Öğrenci tercih eğilimlerinde büyük şehirlerdeki üniversitelere yönelimin artması • Sosyo-kültürel olanakların sınırlılığı nedeniyle öğrenci memnuniyetinin olumsuz etkilenme riski
--	--

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

19.1. Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Misyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel misyonu olan “Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmak” çerçevesinden hareketle, turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünü yetiştirmek; çağdaş, sürdürülebilir ve öğrenci odaklı bir eğitim anlayışıyla teorik bilgi ile uygulamayı bütünleştiren eğitim faaliyetleri yürütmek; turizm alanındaki bilimsel, kültürel ve mesleki gelişmeleri takip eden, etik değerlere sahip, iletişim becerileri güçlü ve sektöre uyum sağlayabilen bireyler yetiştirerek bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm sektörüne katkı sağlamaktır.

19.2. Ezine Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Vizyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel vizyonu olan “Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmak.” çerçevesinden hareketle, turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ve girişimci bireyler yetiştiren; eğitim, uygulama ve sektör iş birlikleri ile öne çıkan; turizm alanında gelişmeleri yakından takip ederek bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan ve mezunları tercih edilen saygın bir ön lisans programı olmaktadır.

19.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar

Kurumsal aidiyet, bilimsel düşünce ve etik değerler çerçevesinde;

- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde dijital dönüşümü destekleyen, yenilikçi ve uygulama temelli bir yapı oluşturmak,
- Kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme kültürünü yaygınlaştırmak,
- Akademik kadronun uzmanlık alanları doğrultusunda etkin ve verimli ders planlaması yapmak,
- Sektör iş birliklerini artırarak öğrencilerin staj, teknik gezi ve uygulama imkânlarını güçlendirmek,
- Ulusal ve uluslararası hareketlilik programlarına katılımı artırmak,
- Girişimcilik, inovasyon ve sürdürülebilir turizm bilinci yüksek bireyler yetiştirmek,
- Mezun izleme sistemi ile mezunların kariyer gelişimlerini takip ederek programın sürekli güncellenmesini sağlamak,
- Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilen ve örnek gösterilen bir program olmak.

19.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler

- Üniversitenin misyon, vizyon ve stratejik hedeflerine bağlılık,
- Atatürk ilke ve inkılâplarına bağlı, çağdaş ve bilimsel eğitim anlayışı,
- İnsan haklarına saygılı, eşitlikçi ve kapsayıcı yaklaşım,
- Akademik etik, şeffaflık ve hesap verebilirlik,
- Sürdürülebilirlik ve çevre bilinci,
- Dijital yetkinlik ve yeniliklere açıklık,
- Katılımcı yönetim anlayışı ve paydaş iş birliği,
- Sürekli iyileştirme ve kalite kültürü,
- Toplumsal sorumluluk bilinci,
- Dürüstlük, güvenilirlik ve mesleki sorumluluk.

20.1. Amaçlar ve Hedefler

Amaç 1.	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek							
Hedef 1.1.	<i>Müfredatın güncel turizm eğilimlerine göre revize edilmesi</i>							
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 1.1.1.	Güncellenen ders planı sayısı	50	1	0	0	1	0	1
P.G. 1.1.2.	Sektör görüşleri doğrultusunda revize edilen ders içeriklerinin oranı (%)	50	10	10	12	14	16	20

Amaç 1.	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek							
Hedef 1.2.	<i>Bologna sürecine uyumun güçlendirilmesi</i>							
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 1.2.1.	Bologna Bilgi Paketi güncelleme sayısı (yıllık)	25	1	1	1	1	1	1
P.G. 1.2.2.	Öğrenme çıktıları güncellenen ders sayısı	25	2	5	5	6	7	9
P.G. 1.2.3.	Akademik personellerin uzmanlık alanlarına uygun verdikleri ders oranı (%)	25	80	85	85	90	90	90
P.G. 1.2.4.	Ulusal düzeyde yapılan program kıyaslama (benchmarking) çalışması sayısı	25	0	1	1	1	1	1

Amaç 1.	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek							
Hedef 1.3.	<i>Uygulamalı eğitim yöntemlerinin yaygınlaştırılması</i>							
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 1.3.1.	Uygulamalı eğitim içeren ders sayısı	50	7	7	7	8	8	8
P.G. 1.3.2.	Sektör uygulaması içeren ders oranı (%)	50	0	5	5	7	7	7

Amaç 2.	Sektör ile iş birliğini güçlendirmek ve öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek
Hedef 2.1.	<i>Turizm sektörü ile kurumsal iş birliklerini artırmak</i>

		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 3.1.1.	Akademik personel tarafından gerçekleştirilen bilimsel yayın sayısı	100	14	20	25	30	30	30

Amaç 3.	Akademik üretimi ve kurumsal gelişimi desteklemek							
Hedef 3.2.	<i>Programın akademik ve sektörel görünürliğini güçlendirmek</i>							
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 3.2.1.	Akademik personelin yürüttüğü proje veya sektörel danışmanlık faaliyet sayısı	100	4	5	5	5	5	5

Amaç 4.	Öğrencilerin sosyal, kültürel ve uluslararası gelişimini desteklemek							
Hedef 4.1.	<i>Öğrencilerin sosyal ve kültürel faaliyetlere katılımını artırmak</i>							
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 4.1.1.	Öğrencilerin katıldığı sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	100	2	3	5	5	7	10

Amaç 4.	Öğrencilerin sosyal, kültürel ve uluslararası gelişimini desteklemek							
Hedef 4.2.	<i>Uluslararası hareketlilik programlarını teşvik etmek</i>							
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
P.G. 4.2.1.	Erasmus+, Farabi vb. değişim programlarına katılan öğrenci sayısı	50	0	1	1	2	2	3
P.G. 4.2.2.	Uluslararası iş birliği veya hareketlilik faaliyet sayısı	50	0	1	1	1	1	1

21. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

SWOT analizleri doğrultusunda belirlenen güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehditler dikkate alınarak 2024–2028 dönemi için aşağıdaki stratejik eylemler planlanmıştır:

Strateji 1

4 yarıyıllık öğretim planının; dijital turizm, sürdürülebilir turizm, destinasyon yönetimi, e-turizm uygulamaları, rezervasyon sistemleri ve sektörel yazılımlar gibi güncel içeriklerle revize edilmesi.

Strateji 2

Bologna bilgi paketlerinin her dönem düzenli olarak güncellenmesi ve öğrenme çıktılarının sektör beklentileriyle uyumlu hale getirilmesi.

Strateji 3

Kamu kurumları, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları ile protokollerin artırılması; danışma kurulu toplantılarının düzenli hale getirilmesi.

Strateji 4

Akademik personelin uzmanlık alanına uygun ders dağılımının sağlanması ve eğitim kalitesinin artırılması.

Strateji 5

Ders içeriklerinde uygulamalı eğitime daha fazla yer verilmesi; sektörel simülasyon, örnek olay analizi ve proje tabanlı öğrenme yöntemlerinin yaygınlaştırılması.

Strateji 6

Rakip ve benzer programlarla ulusal düzeyde kıyaslama yapılarak müfredatın sürekli güncellenmesi.

Strateji 7

Bölgesel turizm fuarları, çalıştaylar, kongre ve sempozyumlara aktif katılım sağlanarak programın görünürlüğünün artırılması.

Strateji 8

Öğrencilerin teknik gezilere, sektör buluşmalarına ve kariyer günlerine katılımının teşvik edilmesi.

Strateji 9

Sektör temsilcileri ile öğrenci buluşmalarının artırılması; kariyer planlama ve mentorluk faaliyetlerinin başlatılması.

Strateji 10

Mezun Bilgi Sistemi'nin aktif kullanılması ve mezun-öğrenci-sektör bağlantısının güçlendirilmesi.

Strateji 11

Akademik personelin bilimsel yayın, proje ve sektörel danışmanlık faaliyetlerinin teşvik edilmesi.

Strateji 12

Öğrencilerin sosyo-kültürel ve sportif faaliyetlere katılımının artırılması.

Strateji 13

Uluslararasılaşma hedefi doğrultusunda hareketlilik programlarının etkin kullanılması:

- Erasmus+
- Fulbright Program
- Farabi Değişim Programı

Strateji 14

Dijital altyapının güçlendirilmesi, uzaktan ve hibrit eğitim uygulamalarının etkin biçimde sürdürülmesi.

22. Mevcut 4 Yarıyılık Öğretim Programı

Aşağıda Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının 4 yarıyılı kapsayan öğretim programı ve ders içerikleri yer almaktadır.

Tablo 11. Öğretim Planı

I.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
ATA-1001	AlİT I	Z	2	0	2	2
TDİ-1001	T.Dili I	Z	2	0	2	2
YDİ-1001	Y.Dil I (İngilizce)	Z	2	0	2	2
KRY-1001	Kariyer Planlama	Z	2	0	2	2
İSG-1001	İş Sağlığı ve Güvenliği	Z	2	0	2	2
TSH-1001	Genel Turizm	Z	3	0	3	4
TSH-1003	Turizm Mevzuatı	Z	2	0	2	2
TSH-1005	Turizm Coğrafyası	Z	2	1	3	3
TSH-1007	Genel İşletme	Z	3	0	3	3
Toplam			20	1	21	22

	Seçmeli Dersler					
4 adet seçmeli ders	TSH-1009 Sürdürülebilir Turizm ve Çevre	S	2	0	2	2
	TSH-1011 Rekreasyon ve Animasyon	S	2	0	2	2
	TSH-1013 Ulaştırma ve Havayolu İşletmeciliği	S	2	0	2	2
	TSH-1015 İletişim	S	2	0	2	2
	GKD-01 Genel Kültür Seçmeli Ders Havuzu	S	2	0	2	2
Toplam			30	1	31	30

II.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
ATA-1002	AlİT II	Z	2	0	2	2
TDİ-1002	T.Dili II	Z	2	0	2	2
YDİ-1002	Y.Dil II (İngilizce)	Z	2	0	2	2
TSH-1002	Turizm ve Seyahat İşletmeciliği	Z	3	0	3	3
TSH-1004	Turizm Pazarlaması	Z	3	0	3	4
TSH-1006	Turizm Ekonomisi	Z	3	0	3	3
TSH-1008	Turist Rehberliği	Z	2	0	2	2
TSH- 1010	Karşılama ve Transfer	Z	2	0	2	2
TSH- 1012	Satış Yönetimi	Z	2	0	2	2
Zorunlu Ders Toplam			21	0	21	22
	Seçmeli Dersler					
4 adet seçmeli ders	TSH-1014 Alternatif Turizm Eğilimleri	S	2	0	2	2
	TSH-1016 Rapor ve Sunum Hazırlama Teknikleri	S	2	0	2	2
	TSH-1018 Turizmde Tüketici Davranışları	S	2	0	2	2
	TSH-1020 Seyahat İşletmelerinde Yönetim	S	2	0	2	2
	TSH-1022 Uluslararası Seyahat İşletmeciliği	S	2	0	2	2
	GKD-02 Genel Kültür Seçmeli Ders Havuzu	S	2	0	2	2
Toplam			33	0	33	30

III.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
STJ-2001	Staj	Z	0	0	0	8
TSH-2001	Karşılایıcı Acenta otomasyon Programları 1	Z	1	1	2	2
TSH-2003	Mesleki Y.Dil 1	Z	2	2	3	4
TSH-2005	Tur Opt. Ve Seyahat Acent.	Z	2	2	3	4
TSH-2007	Turizm Politikası ve Planlaması	Z	2	0	2	2
Zorunlu Ders Toplam			7	5	10	20
	Seçmeli Dersler					
5 adet seçmeli ders	GRS-2001 Girişimcilik	S	2	0	2	2
	TSH-2009 Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	2	0	2	2
	TSH-2011 Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi	S	2	0	2	2
	TSH-2013 Turizmde Pazarlama İletişimi	S	2	0	2	2
	TSH-2015 Eko Turizm	S	2	0	2	2
	TSH-2017 Turizmde Tüketici Hakları	S	2	0	2	2
	TSH-2019 Dünya Kültürleri ve Ülkeleri	S	2	0	2	2
	TSH-2021 Turizm Sosyolojisi	S	2	0	2	2
Toplam			25	5	28	30

IV.Yarıyıl

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
TSH-2002	Karşılایıcı Acenta Otomasyon Programları 2	Z	1	1	2	2
TSH-2004	Mesleki Y.Dil 2	Z	2	2	3	4
TSH-2006	Tur Planlaması ve Yönetimi	Z	2	2	3	4
TSH-2008	Toplantı Yönetimi	Z	2	0	2	2
TSH-2010	Turizmde Dijital Pazarlama	Z	2	0	2	3

TSH-2012	Turizmde Etik	Z	2	0	2	3
Zorunlu Ders Toplam			11	5	14	18
	Seçmeli Dersler					
6 adet seçmeli ders	TSH-2014 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	S	2	0	2	2
	TSH-2016 Turizmde Markalaşma	S	2	0	2	2
	TSH-2018 Turizmde Ürün Geliştirme	S	2	0	2	2
	TSH-2020 Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizi	S	2	0	2	2
	TSH-2022 Turizm İşletmelerinde Örgütsel Yönetim	S	2	0	2	2
	TSH-2024 Konaklama İşletmeciliği	S	2	0	2	2
	TSH-2026 Sağlık Turizmi	S	2	0	2	2
	TSH-2028 Konaklama İşletmelerinde Otomasyon	S	2	0	2	2
	TSH-2030 Gastronomi Turizmi	S	2	0	2	2
	TSH-2032 Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler	S	2	0	2	2
	GKD-04 Genel Kültür Seçmeli Ders Havuzu	S	2	0	2	2
Toplam			23	5	26	30