



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
EZİNE GIDA İHTİSAS OSB MYO
TURİZM, SEYAHAT VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

2024-2028 STRATEJİK PLANI

2025 YILI DEĞERLENDİRME RAPORU

ÇANAKKALE

2026

1. GİRİŞ

Ezine Meslek Yüksekokulu Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, Gökçeada Meslek Yüksekokuluna bağlı 13.06.2006 tarihinde kurulan Bozcaada Yerleşkesinde İktisadi ve İdari Programlar Bölümü - Seyahat İşletmeciliği adı altında 2007-2008 Eğitim-Öğretim yılında 40 öğrenci olarak eğitim hayatına başlamıştır. 2009-2010 akademik yılında programın ikinci öğretimi de açılmıştır. 2009-2010 akademik yılından itibaren bölüm, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı adını almıştır. Gökçeada Meslek Yüksekokulu bünyesinde bulunan bölümün, örgün ve ikinci öğretim programı T.C. Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığının 23.02.2012 tarih ve 1202/2547 sayısı yazısına istinaden 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılından itibaren Ezine Meslek Yüksekokuluna aktarılmış ve eğitim halen de yeni adı ile Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Yahya Çavuş Yerleşkesinde sürdürülmektedir. 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında ikinci öğretim kapatılmıştır. 2025-2026 eğitim öğretim yılında kontenjan 25'e düşürülmüştür.

Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programında 2025 yılı sonu itibariyle 1 Dr. Öğretim Üyesi ve 2 Öğretim Görevlisi Dr. ile toplam 141 kayıtlı öğrencimiz bulunmaktadır.

Ayrıca programda uygulama ağırlıklı eğitimi güçlendirmek amacıyla 2024-2025 akademik yılı itibariyle yeni ders planına geçilmiş ve 3+1 eğitim modeli uygulanmaya başlanmıştır. Bu model kapsamında öğrenciler ilk üç yarıyıda teorik ve uygulamalı derslerini tamamlamakta, dördüncü yarıyıda ise sektör işletmelerinde mesleki uygulama eğitimi olarak iş deneyimi kazanmaktadır.

Hedeflerin ve ilgili performans göstergeleri ile risklerin takibinin yapılması ve hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından hazırlanan stratejik plan izleme raporu ile hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılmış, gerekli görülen alanlarda güncelleme kararları alınmıştır.

2. STRATEJİK PLAN ÖZETİ

2.1. Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Misyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel misyonu olan “Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası

düzeyde topluma katkı sunmak” çerçevesinden hareketle, turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünü yetiştirmek; çağdaş, sürdürülebilir ve öğrenci odaklı bir eğitim anlayışıyla teorik bilgi ile uygulamayı bütünleştiren eğitim faaliyetleri yürütmek; turizm alanındaki bilimsel, kültürel ve mesleki gelişmeleri takip eden, etik değerlere sahip, iletişim becerileri güçlü ve sektöre uyum sağlayabilen bireyler yetiştirerek bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm sektörüne katkı sağlamaktır.

2.2. Ezine Gıda İhtisas OSB MYO Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Vizyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’nin temel vizyonu olan “Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmak.” çerçevesinden hareketle, turizm ve seyahat sektörünün ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ve girişimci bireyler yetiştiren; eğitim, uygulama ve sektör iş birlikleri ile öne çıkan; turizm alanında gelişmeleri yakından takip ederek bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan ve mezunları tercih edilen saygın bir ön lisans programı olmaktadır.

2.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar

Kurumsal aidiyet, bilimsel düşünce ve etik değerler çerçevesinde;

- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde dijital dönüşümü destekleyen, yenilikçi ve uygulama temelli bir yapı oluşturmak,
- Kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme kültürünü yaygınlaştırmak,
- Akademik kadronun uzmanlık alanları doğrultusunda etkin ve verimli ders planlaması yapmak,
- Sektör iş birliklerini artırarak öğrencilerin staj, teknik gezi ve uygulama imkânlarını güçlendirmek,
- Ulusal ve uluslararası hareketlilik programlarına katılımı artırmak,
- Girişimcilik, inovasyon ve sürdürülebilir turizm bilinci yüksek bireyler yetiştirmek,
- Mezun izleme sistemi ile mezunların kariyer gelişimlerini takip ederek programın sürekli güncellenmesini sağlamak,
- Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilen ve örnek gösterilen bir program olmak.

2.4. Programın Misyon ve Vizyonunu Oluşturan Temel Değerler

- Üniversitenin misyon, vizyon ve stratejik hedeflerine bağlılık,
- Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı, çağdaş ve bilimsel eğitim anlayışı,
- İnsan haklarına saygılı, eşitlikçi ve kapsayıcı yaklaşım,

- Akademik etik, şeffaflık ve hesap verebilirlik,
- Sürdürülebilirlik ve çevre bilinci,
- Dijital yetkinlik ve yeniliklere açıklık,
- Katılımcı yönetim anlayışı ve paydaş iş birliği,
- Sürekli iyileştirme ve kalite kültürü,
- Toplumsal sorumluluk bilinci,
- Dürüstlük, güvenilirlik ve mesleki sorumluluk.

Bu doğrultuda geliştirilen stratejik plan amaç ve hedeflerimiz:

Amaçlarımız

- A 1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek
- A 2. Sektör ile iş birliğini güçlendirmek ve öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek
- A 3. Akademik üretimi ve kurumsal gelişimi desteklemek
- A 4. Öğrencilerin sosyal, kültürel ve uluslararası gelişimini desteklemek

Hedeflerimiz

H 1.1. *Müfredatın güncel turizm eğilimlerine göre revize edilmesi*

H 1.2. *Bologna sürecine uyumun güçlendirilmesi*

H 1.3. *Uygulamalı eğitim yöntemlerinin yaygınlaştırılması*

H 2.1. *Turizm sektörü ile kurumsal iş birliklerini artırmak*

H 2.2. *Öğrencilerin sektörel etkinliklere katılımını teşvik etmek*

H 2.3. *Mezun-öğrenci-sektör ilişkisini güçlendirmek*

H 3.1. *Akademik personelin bilimsel faaliyetlerini artırmak*

H 3.2. *Programın akademik ve sektörel görünürliğini güçlendirmek*

H 4.1. *Öğrencilerin sosyal ve kültürel faaliyetlere katılımını artırmak*

H 4.2. *Uluslararası hareketlilik programlarını teşvik etmek*

3. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Temel Performans Göstergeleri	
P.G. 1.1.1.	Güncellenen ders planı sayısı
P.G. 1.1.2.	Sektör görüşleri doğrultusunda revize edilen ders içeriklerinin oranı (%)
P.G. 1.2.1.	Bologna Bilgi Paketi güncelleme sayısı (yıllık)
P.G. 1.2.2.	Öğrenme çıktıları güncellenen ders sayısı
P.G. 1.2.3.	Uzmanlık alanına uygun ders veren akademik personel oranı (%)
P.G. 1.2.4.	Ulusal düzeyde yapılan program kıyaslama (benchmarking) çalışması sayısı
P.G. 1.3.1.	Uygulamalı eğitim içeren ders sayısı
P.G. 1.3.2.	Proje tabanlı öğrenme veya vaka analizi kullanılan ders oranı (%)
P.G. 2.1.1.	Kamu kurumları, özel sektör ve STK'lar ile imzalanan iş birliği protokolü sayısı
P.G. 2.1.2.	Yıllık düzenlenen danışma kurulu toplantı sayısı
P.G. 2.2.1.	Katılım sağlanan turizm fuarı, kongre ve sempozyum sayısı
P.G. 2.2.2.	Program tanıtımına yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı
P.G. 2.2.3.	Düzenlenen teknik gezi sayısı
P.G. 2.3.1.	Kariyer günleri ve sektör buluşmalarına katılan öğrenci sayısı
P.G. 2.3.2.	Sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen öğrenci buluşması sayısı
P.G. 2.3.3.	Kariyer planlama ve mentorluk faaliyetlerine katılan öğrenci sayısı
P.G. 2.3.4.	Mezun Bilgi Sistemi'ne kayıtlı mezun sayısı
P.G. 2.3.5.	Mezunlarla gerçekleştirilen iletişim veya etkinlik sayısı
P.G. 3.1.1.	Akademik personel tarafından gerçekleştirilen bilimsel yayın sayısı
P.G. 3.2.1.	Akademik personelin yürüttüğü proje veya sektörel danışmanlık faaliyet sayısı
P.G. 4.1.1.	Öğrencilerin katıldığı sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı
P.G. 4.2.1.	Erasmus+, Farabi vb. değişim programlarına katılan öğrenci sayısı
P.G. 4.2.2.	Uluslararası iş birliği veya hareketlilik faaliyet sayısı

4. PERFORMANS GÖSTERGELERİ BAZINDA HAZIRLANAN STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME TABLOLARI

Amaç (A1)	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek				
Hedef (H1.1)	Müfredatın güncel turizm eğilimlerine göre revize edilmesi				
Performansı	%50				
Performans	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi	İzleme	İzleme	Performans

Göstergesi	(%)	Başlangıç Değeri **(A)	Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	(%) (C-A)/(B-A)
P.G. 1.1.1. Güncellenen ders planı sayısı	50	1	0	0	0
P.G. 1.1.2. Sektör görüşleri doğrultusunda revize edilen ders içeriklerinin oranı (%)	50	10	12	14	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 1.1.1. Programın ders planı 2024 yılı içerisinde kapsamlı şekilde güncellenmiş ve yapılan bu güncelleme kapsamında müfredat yeniden yapılandırılmıştır. Güncellenen ders planı, 2024-2025 akademik yılı itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. Söz konusu güncelleme ile birlikte programda uygulama ağırlıklı eğitimi güçlendirmek amacıyla 3+1 eğitim modeline geçilmiştir. Bu model kapsamında öğrenciler ilk üç yarıylda teorik ve uygulamalı derslerini tamamlamakta, dördüncü yarıylda ise sektör işletmelerinde mesleki uygulama eğitimi almaktadır. Ders planının yakın dönemde kapsamlı biçimde güncellenmiş olması ve yeni müfredatın uygulama sürecinin devam etmesi nedeniyle 2025 yılı içerisinde yeniden bir ders planı güncellemesine ihtiyaç duyulmamış, bu nedenle “güncellenen ders planı sayısı” performans göstergesine ilgili yıl içerisinde ulaşılamamıştır. Ancak mevcut ders planı güncel olup sektör ihtiyaçları ve eğitim modeli doğrultusunda uygulanmaya devam etmektedir.					

Amaç (A1)	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek				
Hedef (H1.2)	<i>Bologna sürecine uyumun güçlendirilmesi</i>				
Performansı	% 58,25				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 1.2.1. Bologna Bilgi Paketi	25	1	1	1	100

güncelleme sayısı (yıllık)					
P.G. 1.2.2. Öğrenme çıktıları güncellenen ders sayısı	25	2	5	3	33
P.G. 1.2.3. Uzmanlık alanına uygun ders veren akademik personel oranı (%)	25	80	85	85	100
P.G. 1.2.4. Ulusal düzeyde yapılan program kıyaslama (benchmarking) çalışması sayısı	25	0	1	0	0

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

- P.G. 1.2.2. Programın ders planı ve içerikleri 2024 yılı içerisinde kapsamlı biçimde güncellenmiş olup, bu güncelleme 2024-2025 akademik yılı itibariyle uygulanmaya başlanmıştır. Bu süreçte derslerin öğrenme çıktıları büyük ölçüde gözden geçirilmiş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Ayrıca yeni ders planı ile birlikte 3+1 eğitim modeline geçilmiş olması nedeniyle ders içerikleri ve öğrenme çıktıları yeniden yapılandırılmıştır.

Bu kapsamlı güncelleme sürecinin yakın dönemde tamamlanmış olması nedeniyle 2025 yılı içerisinde yalnızca ihtiyaç duyulan derslerde sınırlı sayıda revizyon yapılmış ve 3 dersin öğrenme çıktısı güncellenmiştir. Bu nedenle performans göstergesinde belirlenen 5 ders hedefinin altında kalmıştır. Bununla birlikte mevcut derslerin öğrenme çıktıları programın eğitim amaçları ve sektör beklentileri ile uyumlu şekilde uygulanmaya devam etmektedir.

- P.G. 1.2.4. 2025 yılı için hedeflenen ulusal düzeyde program kıyaslama (benchmarking) çalışmasının gerçekleştirilmesi planlanmış olmakla birlikte, ilgili yıl içerisinde programda yürütülen müfredatın uygulanma sürecine öncelik verilmesi nedeniyle bu hedefe ulaşamamıştır. Özellikle 2024 yılında güncellenen ders planının 2024-2025 akademik yılı itibariyle uygulamaya alınması ve programda 3+1 eğitim modeline geçilmesi, eğitim-öğretim süreçlerinin sağlıklı şekilde yürütülmesine ve yeni sistemin uygulanmasına yönelik çalışmalara ağırlık verilmesine neden olmuştur.

Bu nedenle 2025 yılı içerisinde ulusal düzeyde program kıyaslama çalışması gerçekleştirilememiştir. Ancak ilerleyen dönemlerde benzer programlara sahip yükseköğretim kurumları ile karşılaştırmalı incelemeler yapılarak programın geliştirilmesine yönelik kıyaslama çalışmalarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Amaç (A1)	Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek				
Hedef (H1.3)	<i>Uygulamalı eğitim yöntemlerinin yaygınlaştırılması</i>				
Performansı	% 50				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 1.3.1. Uygulamalı eğitim içeren ders sayısı	50	7	7	6	0
P.G. 1.3.2. Sektör uygulaması içeren ders oranı (%)	50	0	5	18	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 1.3.1. Programda uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi amacıyla ders içeriklerinde uygulama, saha gözlemi ve sektörle ilişkili çalışmaların artırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda 2025 yılı için uygulamalı eğitim içeren ders sayısının 7 olması planlanmıştır. Ancak ilgili yıl içerisinde yapılan değerlendirmeler sonucunda 6 derste uygulamalı eğitim faaliyetleri gerçekleştirilebilmiştir. Hedeflenen sayıya tam olarak ulaşamamasının temel nedeni, programda 2024 yılında güncellenen ders planının 2024-2025 akademik yılı itibarıyla uygulanmaya başlanması ve bu süreçte yeni müfredatın uygulanmasına yönelik uyum çalışmalarına öncelik verilmesidir. Ayrıca yeni ders planı ile birlikte 3+1 eğitim modeline geçilmiş olması, öğrencilerin son yarıyılta sektör işletmelerinde mesleki uygulama yapmalarını öngördüğünden uygulamalı eğitimin bir kısmı ders dışı mesleki uygulama kapsamında yürütülecektir. Bu doğrultuda 2025 yılı içerisinde uygulamalı ders sayısı 6 olarak gerçekleşmiş, ancak programın genelinde uygulamalı eğitim yaklaşımı sürdürülmeye devam etmiştir. İlerleyen dönemlerde uygulamalı eğitim içeren ders sayısının artırılması hedeflenmektedir. - P.G. 1.3.2. Programda öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla derslerde sektör uygulamalarına yer verilmesi hedeflenmiştir. Ancak 2025 yılı içerisinde planlanan sektör uygulaması içeren ders oranına tam olarak ulaşamamıştır. Bunun temel nedeni, 2024 yılında güncellenen ders planının 2024-2025 akademik yılı itibarıyla uygulanmaya başlanması ve yeni müfredatın uygulanma sürecine öncelik verilmesidir. Ayrıca yeni ders planı ile birlikte programda 3+1 eğitim modeline geçilmiş olması, öğrencilerin son yarıyılta doğrudan sektör işletmelerinde mesleki uygulama yapmalarını öngördüğünden, sektörle etkileşim büyük ölçüde bu uygulama dönemi kapsamında gerçekleştirilmektedir. Bu durum, bazı derslerde planlanan sektör uygulamalarının sınırlı					

düzeyde uygulanmasına neden olmuştur.

Bununla birlikte program kapsamında sektör ile iş birliğinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar devam etmekte olup, ilerleyen dönemlerde dersler içerisinde gerçekleştirilen sektör uygulamalarının artırılması hedeflenmektedir.

Amaç (A2)	Sektör ile iş birliğini güçlendirmek ve öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek				
Hedef (H2.1)	<i>Turizm sektörü ile kurumsal iş birliklerini artırmak</i>				
Performansı	% 50				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 2.1.1. Kamu kurumları, özel sektör ve STK'lar ile imzalanan iş birliği protokolü sayısı	50	1	5	0	0
P.G. 2.1.2. Yıllık düzenlenen danışma kurulu toplantı sayısı	50	1	1	1	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 2.1.1. Program kapsamında kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin geliştirilmesi hedeflenmiş ve bu doğrultuda 2025 yılı için 5 adet iş birliği protokolü imzalanması planlanmıştır. Ancak ilgili yıl içerisinde kurumlar arası resmi protokol süreçlerinin zaman alması ve taraf kurumlarla yürütülen görüşmelerin henüz protokol aşamasına ulaşmaması nedeniyle hedeflenen sayıya ulaşamamıştır. Bununla birlikte programın sektörle etkileşimi tamamen sınırlı kalmamış; öğrencilerin mesleki deneyim kazanmalarını desteklemek amacıyla çeşitli sektör işletmeleri ile iletişim ve iş birliği faaliyetleri sürdürülmüştür. Ayrıca programda 2024-2025 akademik yılı itibariyle uygulanmaya başlayan 3+1 eğitim modeli kapsamında öğrencilerin sektör işletmelerinde mesleki uygulama yapmalarına yönelik çalışmalar yürütülmüş, ancak bu iş birlikleri çoğunlukla resmi protokol yerine uygulama ve iletişim düzeyinde gerçekleşmiştir. İlerleyen dönemlerde kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile yürütülen iş					

birliği görüşmelerinin resmî protokollerle desteklenmesi ve hedeflenen sayıya ulaşılması planlanmaktadır.

- P.G. 2.1.2. için 2025 yılı içerisinde doktora öğrenimi bitiren öğretim elemanının 2024 yılı içerisinde eğitimini tamamlaması bekleniyordu. Ancak mezuniyet şartlarından biri olan tez konusu ile ilgili yayın yapma zorunluluğu sebebiyle ve dergilere gönderilen yayınların hakemlik süreçlerinin uzun sürmesinden dolayı 2025 yılına sarkmıştır.

Amaç (A2)	Sektör ile iş birliğini güçlendirmek ve öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek				
Hedef (H2.2)	Öğrencilerin sektörel etkinliklere katılımını teşvik etmek				
Performansı	% 30				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 2.2.1. Katılım sağlanan turizm fuarı, kongre ve sempozyum sayısı	30	1	3	0	0
P.G. 2.2.2. Program tanıtımına yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	30	1	1	1	100
P.G. 2.2.3. Düzenlenen teknik gezi sayısı	35	2	4	1	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 2.2.1. Program kapsamında öğrencilerin ve akademik personelin sektördeki güncel gelişmeleri takip edebilmesi ve mesleki ağlarını geliştirebilmesi amacıyla turizm fuarı, kongre ve sempozyumlara katılım sağlanması hedeflenmiştir. Ancak 2025 yılı içerisinde planlanan etkinliklere katılım konusunda çeşitli lojistik ve mali kısıtlar nedeniyle hedeflenen sayıya ulaşamamıştır. Özellikle etkinliklerin büyük çoğunluğunun farklı şehirlerde düzenlenmesi, ulaşım için araç temininde yaşanan güçlükler, kurum içi imkânların sınırlı olması ve sponsorluk veya dış kaynaklı maddi destek sağlanamaması katılımın planlanan düzeyde gerçekleştirilememesine					

neden olmuştur. Bunun yanı sıra öğrenci grupları ile gerçekleştirilecek katılımlar için gerekli organizasyon ve bütçe imkânlarının yeterli düzeyde sağlanamaması da etkili olmuştur.

Bununla birlikte bölüm olarak sektörle iletişimin sürdürülmesine ve öğrencilerin mesleki gelişimlerini destekleyecek etkinliklere katılımın artırılmasına yönelik çalışmalar devam etmekte olup, ilerleyen dönemlerde gerekli kurumsal destek, sponsorluk ve ulaşım imkânlarının sağlanması durumunda fuar, kongre ve sempozyumlara katılımın artırılması hedeflenmektedir.

- P.G. 2.2.3. Program kapsamında öğrencilerin mesleki bilgi ve deneyimlerini artırmak, turizm sektörünü yerinde gözlemlemelerini sağlamak amacıyla teknik geziler düzenlenmesi hedeflenmiştir. 2025 yılı için 4 adet teknik gezi planlanmış olmasına rağmen yıl içerisinde 1 teknik gezi gerçekleştirilebilmiştir.

Hedeflenen sayıya ulaşılamamasının temel nedenleri arasında teknik gezilerin düzenlenmesi için gerekli olan ulaşım aracı temininde yaşanan güçlükler, organizasyon sürecinde ortaya çıkan maddi imkânların sınırlı olması ve sponsorluk veya dış destek bulunamaması yer almaktadır. Ayrıca öğrencilerin toplu katılımını gerektiren bu tür etkinliklerde bütçe ve planlama süreçleri teknik gezilerin sayısını sınırlayan faktörler olmuştur.

Bununla birlikte öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek amacıyla teknik gezilerin artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde gerekli ulaşım ve mali destek imkânlarının sağlanması durumunda planlanan teknik gezi sayısına ulaşılması hedeflenmektedir.

Amaç (A2)	Sektör ile iş birliğini güçlendirmek ve öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek				
Hedef (H2.3)	Mezun-öğrenci-sektör ilişkisini güçlendirmek				
Performansı	% 0				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 2.3.1. Kariyer günleri ve sektör buluşmalarına katılan öğrenci sayısı	20	12	20	8	0
P.G. 2.3.2. Sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen öğrenci buluşması	20	1	2	0	0

sayısı					
P.G. 2.3.3. Kariyer planlama ve mentorluk faaliyetlerine katılan öğrenci sayısı	20	17	25	16	0
P.G. 2.3.4. Mezun Bilgi Sistemi'ne kayıtlı mezun sayısı	20	4	15	9	45
P.G. 2.3.5. Mezunlarla gerçekleştirilen iletişim veya etkinlik sayısı	20	0	2	0	0

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

- P.G. 2.3.1. Program kapsamında öğrencilerin mesleki farkındalıklarını artırmak ve sektördeki paydaşlarla doğrudan iletişim kurmalarını sağlamak amacıyla kariyer günleri ve sektör buluşmalarına katılım hedeflenmiştir. 2025 yılı için belirlenen öğrenci katılım sayısına ise ulaşamamıştır.

Bunun temel nedeni, program öğrencilerinin çoğunlukla Turizm Fakültesi'nin kariyer günlerine kendi imkânları ile Çanakkale merkeze gitmeleri ve bu etkinliklerin 2025 yılında ara tatile denk gelmesidir. Programımızın akademik takvimi ile Turizm Fakültesi'nin akademik takvimi farklılık göstermekte olup, etkinlikler bizim öğrencilerimizin ders döneminin dışında, tatil döneminde gerçekleşmiştir. Bu durum, öğrencilerin katılımını sınırlayan en önemli faktör olmuştur.

Buna rağmen öğrencilerin sektörel farkındalıklarını artırmak ve kariyer etkinliklerine katılımını teşvik etmek amacıyla gelecek yıllarda program takvimi ile uyumlu organizasyonlar ve ulaşım desteği sağlanması planlanmaktadır.

- P.G. 2.3.2. Program kapsamında öğrencilerin sektör temsilcileri ile doğrudan etkileşimde bulunmaları ve mesleki deneyimlerini artırmaları amacıyla öğrenci buluşmaları düzenlenmesi hedeflenmiştir. Ancak 2025 yılı için planlanan bu faaliyet gerçekleştirilememiştir.

Bunun temel nedenleri arasında sektör temsilcilerinin programlanan tarihlerde uygun olamaması, öğrencilerin yoğun ders programı veya tatil dönemleriyle çakışmalar ve organizasyon için gerekli lojistik ve mali kaynakların sınırlı olması yer almaktadır. Ayrıca programın 3+1 eğitim modeline geçiş süreci ve yeni ders planının uygulanması, öncelikli olarak müfredat ve uygulama faaliyetlerinin planlanmasına odaklanılmasını gerektirmiştir.

Buna rağmen ilerleyen dönemlerde sektör temsilcileri ile öğrenci buluşmalarının daha uygun zamanlarda ve destekli organizasyonlarla gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

- P.G. 2.3.3. Program kapsamında öğrencilerin kariyer farkındalıklarını artırmak ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla kariyer planlama ve mentorluk faaliyetlerine katılım hedeflenmiştir. 2025 yılı için belirlenen öğrenci katılım sayısı 25 olarak planlanmış olmasına

rağmen, gerçekleştirilen katılım 16 öğrenci ile sınırlı kalmıştır.

Bunun başlıca nedeni, ilgili faaliyetin yürütüldüğü kariyer planlama dersini yalnızca sınırlı sayıda öğrencinin almasıdır. Buna ek olarak, öğrencilerin bazı faaliyetlere aktif katılımını artıracak tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarının yeterince yoğun olmaması da katılım sayısının planlanan düzeyin altında kalmasına katkı sağlamıştır.

İlerleyen dönemlerde, ders kapsamı ve öğrenci bilgilendirme çalışmalarının artırılması ile kariyer planlama ve mentorluk faaliyetlerine katılımın hedeflenen seviyeye ulaştırılması planlanmaktadır.

- P.G. 2.3.4. Program kapsamında mezunların takip edilmesi ve mezun bilgi sistemine kayıtlarının sağlanması hedeflenmiş olmasına rağmen, 2025 yılı itibariyle bu hedefe tam olarak ulaşılamamıştır.

Bunun temel nedeni, mezunların iletişim bilgilerinin güncel olmaması ve mezunlarla doğrudan temasın sınırlı olmasıdır. Ayrıca bazı mezunlar, sisteme kayıt yaptıurma sürecine aktif olarak katılmamış veya kayıt formu ve bilgilendirme sürecine yanıt vermemiştir. Bu durum, Mezun Bilgi Sistemi'ne kayıtlı mezun sayısının planlanan düzeyin altında kalmasına neden olmuştur.

İlerleyen dönemlerde mezunlarla iletişimi güçlendirecek e-posta ve sosyal medya bilgilendirme kampanyaları, hatırlatma mesajları ve doğrudan iletişim çalışmaları ile Mezun Bilgi Sistemi'ne kayıtlı mezun sayısının artırılması planlanmaktadır.

- P.G. 2.3.5. Program kapsamında mezunlarla sürdürülebilir iletişimin sağlanması ve mezunlara yönelik etkinlikler düzenlenmesi hedeflenmiş olmasına rağmen, 2025 yılı itibariyle bu hedefe tam olarak ulaşılamamıştır.

Bunun başlıca nedeni, mezunların iletişim bilgilerinin güncel olmaması ve mezunların etkinliklerden haberdar olma düzeyinin sınırlı olmasıdır. Ayrıca, mezunlara yönelik etkinliklerin planlanması sırasında organizasyon ve lojistik imkânların kısıtlı olması ile maddi kaynak eksikliği gibi faktörler, etkinlik sayısının hedeflenen düzeyin altında kalmasına yol açmıştır.

Bununla birlikte, programın sosyal medya hesapları aktif olarak kullanılmakta ve mezunlarla iletişim ve bilgilendirme amacıyla düzenli paylaşımlar yapılmaktadır. İlerleyen dönemlerde, sosyal medya ve diğer çevrim içi platformlar ile mezunlara ulaşımın güçlendirilmesi ve etkinliklerin katılımı ile desteklenmesi planlanmaktadır.

Amaç (A3)	Akademik üretimi ve kurumsal gelişimi desteklemek				
Hedef (H3.1)	Akademik personelin bilimsel faaliyetlerini artırmak				
Performansı	% 50				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)

P.G. 3.1.1. Akademik personel tarafından gerçekleştirilen bilimsel yayın sayısı	100	14	20	17	50
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 3.1.1. Program kapsamında akademik personel tarafından gerçekleştirilen bilimsel yayın sayısının artırılması hedeflenmiş olmakla birlikte, 2025 yılı itibariyle belirlenen hedefe tam olarak ulaşamamıştır. Bu durumun başlıca nedeni, ilgili yıl içerisinde personelin akademik ve idari süreçlere yoğunlaşmasıdır. Özellikle öğretim elemanlarından birinin doğum izninde bulunması, diğer bir öğretim elemanının ise doktora eğitimini tamamlama aşamasında olması nedeniyle çalışmalarını büyük ölçüde tez sürecine yoğunlaştırması, bilimsel yayın üretimine ayrılan zamanın sınırlı kalmasına neden olmuştur. Bununla birlikte, doktora sürecinin tamamlanmasının ardından akademik personelin bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerine daha fazla ağırlık vermesi ve ilerleyen dönemlerde hedeflenen yayın sayısına ulaşılması planlanmaktadır.					

Amaç (A3)	Akademik üretimi ve kurumsal gelişimi desteklemek				
Hedef (H3.2)	<i>Programın akademik ve sektörel görünürliğini güçlendirmek</i>				
Performansı	% 0				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 3.2.1. Akademik personelin yürüttüğü proje veya sektörel danışmanlık faaliyet sayısı	100	4	5	3	0
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 3.2.1. Program kapsamında akademik personelin proje geliştirme ve sektöre yönelik danışmanlık faaliyetlerinde aktif rol alması hedeflenmiştir. Ancak 2025 yılı içerisinde bu alanda belirlenen hedefe tam olarak ulaşamamıştır.					

Bu durumun temel nedenlerinden biri ilgili yıl içerisinde akademik personelin farklı sorumluluklara yoğunlaşmasıdır. Öğretim elemanlarından birinin doğum izninde bulunması, diğer bir öğretim elemanının ise doktora eğitimini tamamlama sürecinde olması nedeniyle akademik çalışmalarını büyük ölçüde tez ve eğitim süreçlerine yönlendirmesi, proje ve danışmanlık faaliyetlerine ayrılabilir zamanı sınırlamıştır.

Bununla birlikte önümüzdeki dönemde akademik personelin araştırma faaliyetlerine daha fazla zaman ayırabilmesi ile birlikte proje üretimi ve sektörle iş birliği kapsamında yürütülen danışmanlık faaliyetlerinin artırılması planlanmaktadır.

Amaç (A4)	Öğrencilerin sosyal, kültürel ve uluslararası gelişimini desteklemek				
Hedef (H4.1)	Öğrencilerin sosyal ve kültürel faaliyetlere katılımını artırmak				
Performansı	%33				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 4.1.1. Öğrencilerin katıldığı sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	100	2	5	3	33
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 4.1.1. Program kapsamında öğrencilerin sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere katılımının artırılması hedeflenmiş olmakla birlikte, 2025 yılı itibariyle belirlenen hedefe tam olarak ulaşamamıştır. Bu durumun başlıca nedenlerinden biri, programın bulunduğu Ezine ilçesinde öğrencilerin katılabileceği sosyal ve kültürel etkinlik imkânlarının sınırlı olmasıdır. Ayrıca daha geniş kapsamlı etkinliklerin çoğunlukla Çanakkale merkezde düzenlenmesi ve ulaşım maliyetlerinin öğrenciler açısından yüksek olması katılımı sınırlayan önemli faktörlerden biri olmuştur. Bunun yanında, öğrencilerin toplu olarak bu tür etkinliklere katılımını destekleyecek kurumsal ulaşım ve organizasyon imkânlarının sınırlı olması da etkili olmuştur. Bununla birlikte öğrenciler, Ezine Gıda İhtisas OSB Meslek Yüksekokulu bünyesinde düzenlenen tiyatro gösterileri, seminerler, spor müsabakaları ve benzeri etkinliklere katılım sağlayabilmektedir. İlerleyen dönemlerde öğrencilerin sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere katılımını artırmak amacıyla mevcut imkânların geliştirilmesine ve farklı etkinliklerin planlanmasına yönelik çalışmaların sürdürülmesi hedeflenmektedir.					

Amaç (A4)	Öğrencilerin sosyal, kültürel ve uluslararası gelişimini desteklemek				
Hedef (H4.2)	Uluslararası hareketlilik programlarını teşvik etmek				
Performansı	% 50				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri **(A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
P.G. 4.2.1. Erasmus+, Farabi vb. değişim programlarına katılan öğrenci sayısı	50	0	1	0	0
P.G. 4.2.2. Uluslararası iş birliği veya hareketlilik faaliyet sayısı	50	0	1	2	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
- P.G. 4.2.1. Program kapsamında öğrencilerin ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılımının artırılması hedeflenmiş olmakla birlikte, 2025 yılı itibarıyla Erasmus+, Farabi vb. değişim programlarına katılan öğrenci sayısı hedeflenen düzeye ulaşamamıştır. Bunun temel nedeni, önceki dönemlerde programın bu değişim programları kapsamında başka yükseköğretim kurumları ile aktif bir kurumlar arası anlaşmasının bulunmamasıdır. Ancak 2025 yılı içerisinde uluslararasılaşma çalışmalarının geliştirilmesi amacıyla Romanya ve Portekiz’de bulunan üniversiteler ile Erasmus+ kapsamında kurumlar arası anlaşmalar yapılmıştır. Yapılan bu anlaşmaların yeni olması nedeniyle ilgili yıl içerisinde öğrenci hareketliliği henüz gerçekleşmemiştir. Önümüzdeki dönemlerde yapılan anlaşmalar doğrultusunda öğrencilerin Erasmus+ başta olmak üzere değişim programlarına katılımının teşvik edilmesi ve öğrenci hareketliliğinin artırılması hedeflenmektedir.					

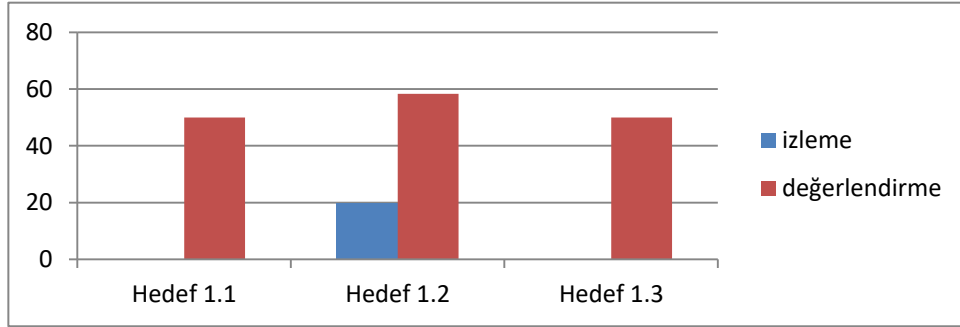
5. MEVCUT PLANIMIZIN 2025 YILINA AİT AMAÇ VE HEDEFLER BAZINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

AMAÇ 1: Eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve müfredatı sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek

Bu amaç başlığı altında 3 adet hedef ve 8 adet performans göstergesi bulunmaktadır.

2025 Değerlendirme Dönemi Gerçekleşme Yüzdeleri		
Amaç 1		
Hedef 1.1	Hedef 1.2	Hedef 1.3
%50	%58,25	%50

2025 yılına ilişkin değerler bir yıllık izleme dönemi ile karşılaştırıldığında ilerleme, aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.

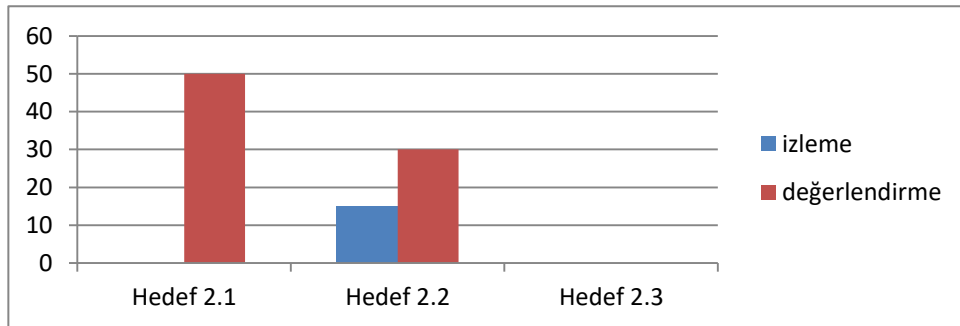


AMAÇ 2: Sektör ile iş birliğini güçlendirmek ve öğrencilerin mesleki gelişimini desteklemek

Bu amaç başlığı altında 3 adet hedef ve 10 adet performans göstergesi bulunmaktadır.

2025 Değerlendirme Dönemi Gerçekleşme Yüzdeleri		
Amaç 2		
Hedef 2.1	Hedef 2.2	Hedef 2.3
%50	%30	%0

2025 yılına ilişkin değerler 2023 izleme dönemi ile karşılaştırıldığında ilerleme, aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.

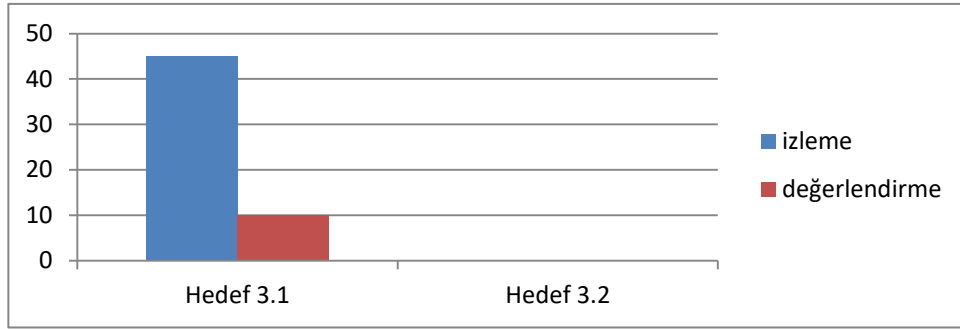


AMAÇ 3: Programın toplum ve çevre yararına hizmetlerini geliştirmek

Bu amaç başlığı altında 2 adet hedef ve 2 adet performans göstergesi bulunmaktadır.

2025 Değerlendirme Dönemi Gerçekleşme Yüzdeleri	
Amaç 3	
Hedef 3.1	Hedef 3.2
%50	%0

2025 yılına ilişkin değerler 2023 izleme dönemi ile karşılaştırıldığında ilerleme, aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. Hedef altında yer alan performans göstergelerinin güncellenmesi yararlı olacaktır.

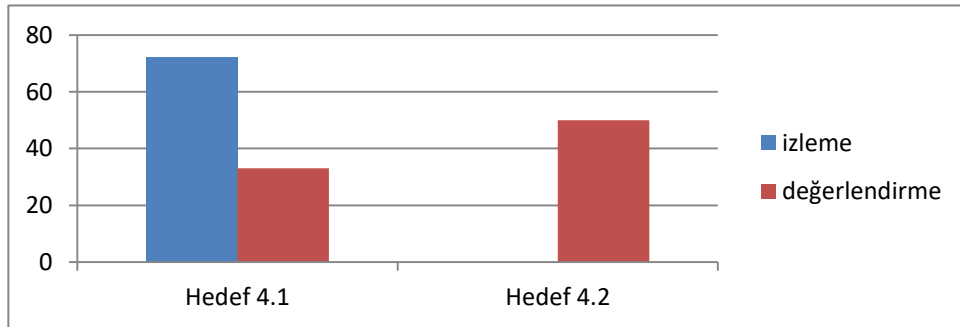


AMAÇ 4: Programın tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek

Bu amaç başlığı altında 2 adet hedef ve 3 adet performans göstergesi bulunmaktadır.

2025 Değerlendirme Dönemi Gerçekleşme Yüzdeleri	
Amaç 4	
Hedef 4.1	Hedef 4.2
%33	%50

2025 yılına ilişkin değerler 2023 izleme dönemi ile karşılaştırıldığında ilerleme, aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



6. ELDE EDİLEN SONUÇLARIN PLANIN GELECEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflere ulaşılma düzeyini belirlemek amacıyla değerlendirme döneminde performans göstergelerinin gerçekleşme durumları incelenmiştir. Yapılan değerlendirmelerde, bazı performans göstergelerinde hedeflenen değerlere ulaşılrken, bazı göstergelerde ise çeşitli nedenlerle hedeflerin altında kalındığı görülmüştür. Bu durum, stratejik plan uygulama sürecinde karşılaşılan kurumsal, sektörel ve ekonomik koşulların hedeflere ulaşma düzeyi üzerinde etkili olabileceğini ortaya koymaktadır.

Gerçekleştirilen değerlendirmeler sonucunda elde edilen bulgular doğrultusunda, programın güçlü yönlerinin korunması ve geliştirilmesi, hedeflere ulaşmada yaşanan aksaklıkların giderilmesi ve performans göstergelerinin daha etkin şekilde takip edilmesi amacıyla gerekli iyileştirme çalışmaları planlanmaktadır. Bu kapsamda eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin artırılması, sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi, akademik ve sosyal faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve kurumsal süreçlerin daha etkin yürütülmesi yönünde çalışmalar sürdürülecektir.

Ayrıca 2024–2025 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla programımızda uygulanmaya başlanan 3+1 Eğitim Modeli, eğitim-öğretim süreçlerinin geliştirilmesi açısından önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir. Bu model kapsamında öğrencilerin bir dönem boyunca sektör işletmelerinde uygulamalı eğitim alarak mesleki deneyim kazanmaları hedeflenmektedir. 3+1 eğitim modelinin uygulanma sürecinden elde edilecek geri bildirimler doğrultusunda programın eğitim planı, sektör iş birlikleri ve uygulamalı eğitim faaliyetleri sürekli olarak gözden geçirilecek ve gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.

Stratejik hedefler ve performans göstergeleri doğrultusunda hazırlanan değerlendirme sonuçları, programın gelişimine katkı sağlamak amacıyla iç paydaşlar (akademik ve idari personel, öğrenciler) ve dış paydaşlar (sektör temsilcileri, mezunlar ve ilgili kurumlar) ile paylaşılmakta ve geri bildirimler doğrultusunda gerekli güncellemeler yapılmaktadır.

Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik doğrultusunda stratejik planlar, plan döneminin kalan yılları için güncellenebilmektedir. Söz konusu yönetmelik uyarınca stratejik planlarda plan dönemi içerisinde en fazla iki kez güncelleme yapılabilmekte olup, güncellenen hususlar ikinci güncellenmenin konusu olamamaktadır. Bu doğrultuda programın stratejik planı da ihtiyaç duyulması halinde mevzuata uygun şekilde gözden geçirilecek ve güncellenecektir.

7. TEMEL RİSKLER

Stratejik planda belirlenen hedef ve performans göstergelerinin gerçekleştirilmesi sürecinde, programın kontrolü dışında gelişebilen bazı riskler ve kısıtlar ortaya çıkabilmektedir. Bu kapsamda özellikle bütçe imkânlarının sınırlı olması, akademik faaliyetlerin yürütülmesinde yaşanan idari süreçler ve dış çevresel faktörler hedeflere ulaşılmasını zaman zaman zorlaştırabilmektedir.

Akademik yayın, kongre, sempozyum ve benzeri bilimsel faaliyetler açısından belirlenen performans göstergelerine ulaşmada; bilimsel dergilerdeki uzun hakem değerlendirme süreçleri, kongre katılım maliyetlerinin yüksek olması ve sınırlı mali kaynaklar gibi nedenlerle gecikmeler yaşanabilmektedir. Bu durum akademik üretkenliğe yönelik planlanan faaliyetlerin takviminde sapmalara yol açabilmektedir.

Program kapsamında planlanan teknik geziler, sektör buluşmaları ve kariyer etkinlikleri gibi uygulamalı faaliyetlerde ise ulaşım olanaklarının sınırlı olması, organizasyon maliyetleri ve sektör temsilcilerinin yoğun çalışma programları nedeniyle bazı dönemlerde hedeflenen sayılara ulaşılamayabilmektedir.

Mezunlarla iletişimin güçlendirilmesine yönelik planlanan etkinliklerde ise mezunların farklı şehirlerde veya sektörlerde yoğun çalışma koşullarına sahip olmaları, ekonomik koşullar ve zaman planlaması gibi faktörler katılım oranlarını sınırlayabilmektedir.

Bununla birlikte turizm sektöründe yaşanabilecek ekonomik dalgalanmalar, sektörel istihdam yapısındaki dönemsel değişimler ve yükseköğretim sisteminde meydana gelebilecek düzenlemeler de stratejik plan hedeflerini dolaylı olarak etkileyebilecek riskler arasında değerlendirilmektedir.

Program düzeyinde bağımsız bir mali bütçenin bulunmaması bazı faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde kısıt oluşturabilmektedir. Ancak söz konusu riskleri en aza indirmek amacıyla program öğretim elemanları tarafından düzenli değerlendirme toplantıları yapılmakta, mevcut durum yakından izlenmekte ve ortaya çıkabilecek olumsuzluklara karşı alternatif çözüm önerileri geliştirilmektedir. Ayrıca sektör paydaşları ve üniversite birimleri ile iş birliği artırılarak planlanan faaliyetlerin sürdürülebilirliği desteklenmeye çalışılmaktadır.

Bir sonraki stratejik plan döneminde ve sonrasında program olarak performansı olumsuz etkileyecek ve hedeflenen değerlere ulaşılmasını engelleyecek bu tür risklerin en aza indirilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.