

MUHASEBE VE VERGİ BÖLÜMÜNÜN (2018-2022 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1. BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

Stratejik Hedef 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Strateji 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal veya uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı	2	2	2	1	2		2		2	

STRATEJİK AMAÇ 1. BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

Stratejik Hedef 1.2. Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi

Strateji 1.2.1. KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Akredite edilen girişimcilik ders sayısı	1	1	1	1	1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 1. BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

Stratejik Hedef 1.3. ÇOMÜ'nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Strateji 1.3.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek

Strateji 1.3.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak

Strateji 1.3.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan makale sayısı	2		2		3		3		3	
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	2	6	2	2	2		2		2	
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	1	1	1	1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 2. KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK

Stratejik Hedef 2.1. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

Strateji 2.1.1. Öğrenciler için öğrenci Yaşam, Kariyer ve Mezun İlişkileri Koordinatörlüğü kurmak ve geliştirmek

Strateji 2.1.2. Ortaöğrenim kurumlarında ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek

Strateji 2.1.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Yaşam, Kariyer ve Mezun İlişkileri Koordinatörlüğü kurmak					1		1			
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	3		3		3		3		3	
Mezun işbirliği ile düzenlenen özel tanıtım etkinliği sayısı							1		1	

STRATEJİK AMAÇ 2. KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK**Stratejik Hedef 2.2.** Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi**Strateji 2.2.1.** Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak**Strateji 2.2.2.** Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Akredite program sayısı									1	
Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders oranı							%20			%20

STRATEJİK AMAÇ 2. KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK**Stratejik Hedef 2.3.** Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi**Strateji 2.3.1.** Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon (sunum becerileri, yabancı dil vb.) gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek**Strateji 2.3.2.** Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı							1		1	
Öğretim üyelerinin değerlendirilme sonuçları	2	2	2	2	2		2		2	

STRATEJİK AMAÇ 2. KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK**Stratejik Hedef 2.4.** Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi**Strateji 2.4.1.** Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon (sunum becerileri, yabancı dil vb.) gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek**Strateji 2.4.2.** Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek**Strateji 2.4.3.** Psikolojik danışma ve rehberlik hizmetlerini çeşitlendirerek etkinleştirmek**Strateji 2.4.4.** Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorluk desteği vermek**Strateji 2.4.5.** İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	12	8	14	12	20		20		20	
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı										
Psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmeti alan öğrenci sayısı	12	8	14	12	20		20		20	
Kariyer ofisinin kurulması ve geliştirilmesi							1			
İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	1	1	1	1	1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 3. PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**Stratejik Hedef 3.1.** Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi**Strateji 3.1.1.** Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek**Strateji 3.1.2.** Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Tesislerde Düzenlenen oryantasyon program sayısı							1		1	
Akademik ve idari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi							%85		%90	

STRATEJİK AMAÇ 3. PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**Stratejik Hedef 3.2.** Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi**Strateji 3.2.1.** Mezunlar ofisi aracılığıyla mezunlarla yüz yüze iletişimi güçlendirmek ve mezun izleme sistemini etkinleştirmek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Mezunlar ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı							50		70	

STRATEJİK AMAÇ 4. KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ**Stratejik Hedef 4.1.** Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek**Strateji 4.1.1.** Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Mezun katılım sayısı							10		20	

STRATEJİK AMAÇ 4. KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ**Stratejik Hedef 4.2.** Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek**Strateji 4.2.1.** Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Düzenlenen etkinlik sayısı, Katılım oranı					1 / %100		1 / %100			

STRATEJİK AMAÇ 4. KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ**Stratejik Hedef 4.3.** Kurum kültürünün korunması ve sürekliliğinin sağlanması**Strateji 4.3.1.** Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak**Strateji 4.3.2.** İletişim kanallarıyla paydaşları bilgilendirmek**Strateji 4.3.3.** Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak**Strateji 4.3.4.** Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak**Strateji 4.3.5.** Çalışanların iş tatminini arttırmak**Strateji 4.3.6.** Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Paydaşların ÇOMÜ'den haberdar olma anketi							%50		%60	
İletişim mecraları sayısı, iletişim anketi							2 / %50		2 / %50	
Güven ve işbirliği anketi							%80		%85	
Memnuniyet anketi							%80		%85	
İş tatmini anketi							%80		%85	
İş etiği anketi							%80		%85	

H: Hedeflenen; B: Başarılan