

Pazarlamave Reklamcılık Bölümü Öz Değerlendirme Raporu (2018)		
1	Misyonu, Vizyonu, Değerleri, Hedefleri, Performans Göstergeleri	<p>Misyon: Bilimsel bilgi ışığında, evrensel düşünce ve değerler ile donatılmış, mesleki yeterliliğe ve özgüvene sahip kalifiye meslek elemanı yetiştirmek.</p> <p>Vizyon: Pazarlama bilimi ve iş dünyasındaki güncel gelişmeleri takip ederek bunu eğitim ve öğretim programına yansıtan çağdaş, yaratıcı ve yenilikçi yapısı ile tercih edilen bir bölüm olmak.</p> <p>Değerlerimiz: Bilimsel ve akademik etik ilkelere bağlılık, katılımcılık ve yenilikçilik</p> <p>Hedefler: İş dünyasının beklentilerine cevap veren uygulamalı eğitim olanaklarını sağlayarak, sektörde aranan ve tercih edilen elamanlar yetiştirmek.</p> <p>Performans Göstergeleri: Bölüm adresli ulusal ve uluslararası yayın ve proje sayıları Bölümü ile sektörel işbirliği kapsamında ziyaret, tanışma günü teknik gezi, kariyer günü etkinlikleri</p>
2	Eğitim Dili	Türkçe
3	Mezun/Aktif Öğrenci Sayıları	<p>Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Aktif: 252 Mezun: 416</p> <p>Pazarlama Programı Aktif: 68 Mezun: 101</p> <p>Toplam aktif öğrenci sayısı: 320 Toplam mezun öğrenci sayısı: 517</p>
4	Öğretim Üyesi, Öğr. Gör., Araş. Gör., Okutman, Uzman Sayıları	1 adet doktor öğretim üyesi 2 adet öğretim görevlisi
5	Bir Öğretim Üyesi/Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	106
6	Öğrenci Laboratuvar, Derslik, Atölye, Klinik, Etüd, Bireysel, Tarım, Müze, Sergi vb. Alanları	2 Bilgisayar Dersliği
7	Araştırma Merkez ve AR-GE Laboratuvarları	-
8	Tekno Park Faaliyet ve Hizmetleri,	-
9	Patent Çalışmaları	-
10	Kamu ve Özel Sektöre Sağlanan Hizmetler	-
11	Bölüm Adresli SCI-SCI Expanded Makale Sayısı	-
12	Bölüm Adresli Ulusal Dergilerdeki Makale Sayısı	3
13	Bölüm Adresli Uluslararası Proje Sayısı	-
14	Bölüm Adresli Ulusal Proje Sayısı	-

15	Yabancı Öğrenci Kontenjan ve Sayıları	-
16	İkili İşbirliği Antlaşmaları	-
17	Bölümde Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Toplantı/Kongre/Çalıştaylar	-
18	Kurumsal Olarak Aldığı Ödüller	-
19	Üstün Yanları ve Bölümü Tanıtan Anahtar Kelimeler (4-6 adet)	Tüketici istek ve ihtiyaçlarını bilen, iş dünyasında yaşanan gelişmeleri takip eden sektör beklentilerine karşılık verebilen mezunlar verilmektedir. Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Reklamcılık, Halkla İlişkiler, Tanıtım
20	İyileştirme Bekleyen Yanları	Öğretim kadrosunun geliştirilmesi ve iş dünyası ile işbirliklerinin artması
21	ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları	Güncellenerek devam etmektedir.
22	“Program Akreditasyonu” veya Kalite Güvence (PUKO) Çalışmaları	Bölüme ait web sayfası uzantısı oluşturulmuştur. Hem Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı hem de Pazarlama programı için danışma kurulu oluşturulmaya başlanmıştır.
23	İç ve Dış Paydaşlar ile ilgili Çalışmalar	İç paydaşlarla ilişkiler kapsamında Öğrenci staj memnuniyet, öğrenci ders memnuniyet ve akademik personel memnuniyet anketlerinden yararlanılmaktadır. Dış paydaşlarla ilişkiler kapsamında Staj yeri (İşveren) Memnuniyet Anketi ve Yeni Mezun Memnuniyet anketlerinden yararlanılmaktadır.
24	Mezunlarla Olan İlişkiler	Danışma kurulu üyeliği için iletişime geçilmiştir.
25	Mezuniyet Anketlerine (öğrenci bilgi sistemi ve kütüphane web sayfası) Katılım Çalışmaları	Kütüphane web sayfası anketlerine katkı sağlanmıştır. Öğrencilere öğrenci bilgi sistemi anketlerinin ile ilgili ön bilgilendirme yapılmıştır.
26	Öğrenciler için Burs, Mesleki Gelişim ve Kariyer, Seminer, Konferans, Etkinlik, Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler	Bölüm öğrencileri Meslek Yüksekokulunda düzenlenen tüm etkinliklere katılımı için desteklenmektedir.
27	Lisansüstü Eğitim-Öğretim Faaliyetleri	-