

Ezine MYO - Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Kurum İç Değerlendirme Raporu

2018

1. Misyonu, Vizyonu, Değerleri, Hedefleri, Performans Göstergeleri

1.1. Misyon

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün misyonu: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel misyonu olan: "Kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak." çerçevesinden hareketle;

- Turizm ve seyahat endüstrisinin ihtiyaç duyduğu mesleki yeterliliğe sahip, evrensel düşünce ve değerler ile donatılmış kalifiye meslek elemanı yetiştirmektir.

1.2. Vizyon

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün vizyonu: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel vizyonu olan "Bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek." çerçevesinden hareketle;

- Turizm ve seyahat endüstrisinde yaşanan güncel gelişmeleri takip ederek bunu eğitim ve öğretim programına yansıtan çağdaş, çevreci, yenilikçi yapısı ile tercih edilen bir bölüm olmaktır.

1.3. Değerler

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün değerleri: kurumsal aidiyetin yanı sıra bilimsel düşünce ve etik temel düsturundan hareketle girişimcilik, yenilikçilik, yaratıcılık işbirliği, verimlilik, tanınırlık, ülkesine ve içinde bulunduğu coğrafyaya sahip çıkma bilinci, yaşam boyu öğrenme, bilimsel ve etik değerlere bağlılık ve saygı, eğitim ve araştırma faaliyetlerinde değişime açıklık, mükemmellik, kalite ve öz değerlendirme kültürünün geliştirilip yaygınlaştırılması.

1.4. Hedefler

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin temel hedefleri arasında yer alan: "Kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak" düsturundan hareketle Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün hedefi: seyahat sektörünün ihtiyaç duyduğu ara eleman gereksinimi karşılamaktır. Bölümümüz bu faaliyetleri çerçevesinde ayrıca:

- İş dünyasının beklentilerine cevap veren uygulamalı eğitim olanaklarını sağlayarak, sektörde aranan ve tercih edilen elamanlar yetiştirmeyi,
- Kurum kültürünün geliştirilmesini,
- Bu doğrultuda yapılacak bilimsel çalışma ve eğitim faaliyetlerine ev sahipliği yapmayı,
- Ulusal ve uluslararası benzer eğitim programları ile koordinasyonu sağlamayı,
- Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler gerçekleştirmeyi,
- İç ve dış paydaşlar ile etkin ve verimli bağlantılar içerisinde olmayı,
- Kamu ve özel sektör arasında köprü vazifesi olmayı,
- Bu minvalde sahip olduğu akademik kadrosunu geliştirerek tam zamanlı öğretim kadrosunun nicelik ve niteliğini öngörülen oranda arttırmayı,
- Eğitim öğretim sürecini sürekli geliştirmeyi,
- Sertifika, yaşam boyu öğrenme, hizmet içi eğitim hizmetleri sunmayı,
- Sergi, konferans, etkinlik, fuar katılımı vb. topluma erişim sosyal faaliyetleri düzenlemeyi,
- Öğrenci merkezli eğitim anlayışını geliştirmeyi,
- Öğrenme altyapısının teknolojik ve pedagojik yönleriyle gelişimini sağlamayı,
- Öğrencilerin staj faaliyetleri ile eğitim süreçleri ve iş dünyasının gerçekleri arasındaki köprüyü kurmayı
- Toplumsal hizmet sorumluluğunu eğitim ve araştırma etkinliklerinin devamı olarak kurum kültürüne taşımayı da hedeflemektedir.

1.5. Performans göstergeleri

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün akademik performans göstergeleri öğrencilerin not ortalamaları, staj durumları, mezuniyet sonrası performansları göz önüne alınarak değerlendirmeye alınmaktadır. Tüm bunların değerlendirilmesi, yarıyıl sonu ve dönem sonu not ortalamaları, başarı oranları, staj dosyalarının incelenmesi, yarıyıl içerisinde gerçekleştirilen ders değerlendirme anketleri, sosyal medya üzerinden mezunlar ile kurulan ilişkiler neticesinde belirlenmekte ve değerlendirmeye alınmaktadır. Buna göre; 2017 verilerine göre boş kalan kontenjan bulunmamaktadır. Bölüme yerleşip kayıt yaptırmayan öğrenci sayısı 12'dir. Ek yerleştirme ile gelen öğrenci sayısı 4'dür. İlk yerleşme oranı %100'dür.

2. Eğitim Dili: Türkçe

3. Mezun/Aktif Öğrenci Sayıları:

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü 2018-2019 akademik yılı 1.ve 2. Sınıf örgün ve ikinci öğrenim kayıtlı öğrenci sayıları; 2018-2019 akademik yılı 1. ve 2. Sınıf örgün ve ikinci öğrenim aktif öğrenci sayıları ve 2017-2018 akademik yılı mezun öğrenci sayıları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Tablo.1 Örgün Öğretim Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri (2017)^{1*}

	Kontenjan	Yerleşen	Yerleşme Oranı %	Kesin Kayıt Yaptıran	Kazanıp Kayıt Yaptırmayan
Genel	55	57	% 100,0	45	12
Okul Birincisi	2	---			
Engelli	---	---			
Toplam	57	57			

Tablo.2 İkinci Öğretim Kontenjan, Yerleşme ve Kayıt İstatistikleri (2017) *

	Kontenjan	Yerleşen	Yerleşme Oranı %	Kesin Kayıt Yaptıran	Kazanıp Kayıt Yaptırmayan
Genel	20	21	% 100,0	14	7
Okul Birincisi	1	---			
Engelli	---	---			
Toplam	21	21			

Tablo.3 Örgün Öğretim Mezun Olan Öğrenci Sayıları (2017) *

Mezuniyet Yılı	Toplam	Erkek	Kız
2016	24	18	6
2017	24	13	11

Tablo.4 İkinci Öğretim Mezun Olan Öğrenci Sayıları (2017) *

Mezuniyet Yılı	Toplam	Erkek	Kız
2016	21	12	9
2017	8	5	3

Tablo.5 Örgün ve İkinci Öğretim 1. Sınıf Kayıtlı Öğrenci Sayıları (2018)

1.SINIF	ÖĞRENCİ SAYISI
ÖRGÜN	43
II. ÖĞR.	5
ALTTAN	8
TOPLAM	56

Tablo.6 Örgün ve İkinci Öğretim 2. Sınıf Kayıtlı Öğrenci Sayıları (2018)

2.SINIF	ÖĞRENCİ SAYISI
ÖRGÜN	28
II. ÖĞR.	13
ALTTAN	1
TOPLAM	42

¹ *Tablolar, Yükseköğretim Bilgi Sistemi'nden 06.12.2018 tarihinde alınan verilere göre hazırlanmıştır.

4. Öğretim Üyesi, Öğr. Gör., Araş. Gör., Okutman, Uzman Sayıları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü eğitim-öğretim hizmetleri

1 öğretim üyesi,

4 öğretim görevlisince yürütülmektedir.

5. Bir Öğretim Üyesi/Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde istihdam edilen öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı 2018-2019 akademik yılı itibariyle 1. ve 2. Sınıflar için toplam rakam üzerinden,

örgün öğretim için $(43+28)/5=14,2$;

ikinci öğretim için $(5+13)/5=3,6$ olarak hesaplanmıştır.

Toplam sayılara alttan alan öğrenciler de eklendiğinde örgün ve ikinci öğretim toplam öğrenci sayısı üzerinden yapılan hesaplama göre ise öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı $(56+42)/5=19,6$ 'dır.

6. Öğrenci Laboratuvar, Derslik, Atölye, Klinik, Etüd, Bireysel, Tarım, Müze, Sergi vb. Alanları

Kütüphane imkânları: Ezine MYO bünyesinde tüm bölümlerin kullanımına açık olan kütüphanemiz öğretim elemanlarımız ve öğrencilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak seviyededir. 140m² kapalı alanda 7 bin 173 adet kitap, 11 adet bilgisayara sahiptir.

Derslerde kullanılacak kitap ve diğer materyaller aynı zamanda kütüphanede de bulunmaktadır. Ezine MYO Kütüphanesi yalnızca fiziksel kitaplara ve yayınlara erişim veren bir mekân olmakla kalmayıp elektronik yayınlara da erişilen, İnternet üzerinde arama / tarama imkânları olan, diğer kütüphanelerin WEB üzerindeki sitelerine erişimi mümkün kılan biçimde düzenlenmiş ve ÇOMÜ ana kütüphanesinin sunduğu tüm on-line imkânları mevcut bilgisayarları ile kullanıma sunma özelliğine sahiptir.

Bilgisayar imkânları ve kullanımı: Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin eğitim-öğretim süreçlerinin tüm aşamalarında bilgisayar kullanımı kullanılan yaygın teknikler arasında yer almaktadır. Öğretim elemanlarımız verdikleri ders, rapor ve ödevler esnasında dersleri öğrencilerin bilgisayar tabanlı öğrenme ve çalışma geleneklerini arttıracak biçimde zenginleştirmektedirler.

Bölüm öğrencilerimize bilgisayar tabanlı Sejour Acenta Otomasyonu eğitimi verilmektedir.

Bu noktada okul içerisinde ders saatleri ve ders dışı zamanlarda öğrencilerimiz kullanımına açık 45 m² ve 41 m² kapalı alana sahip toplam 115 m² iki adet bilgisayar laboratuvarı ve 45+60=105 adet masaüstü bilgisayar bulunmaktadır. Kütüphanede kullanıma sunulan masaüstü bilgisayarlar ile birlikte okulda öğrencilerin kullanımı için 7/24 eduram internet imkanı sunan toplam 115+11=126 masaüstü bilgisayar mevcuttur. Ezine Meslek Yüksek

Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde 2018 yılı kayıtlı toplam öğrenci sayısından hareketle; öğrenci başına düşen bilgisayar sayısı $126/98=1,3$ dür.

Dersliklerde kullanılmak üzere öğretim üyelerimizin ortak kullanımına açılmış 5 adet dizüstü bilgisayar mevcuttur. Tüm derslikler ilgili laptopların bağlantılarının hazır hale getirildiği projeksiyon makineleri ile kullanıma hazır durumdadır.

Spor alanları: Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin ders içi ve ders dışı sportif faaliyetlerinde faydalanmak üzere Ezine MYO Yahya Çavuş Yerleşkesi içerisinde hafta içi ve hafta sonu kullanımına açık $800m^2$ lik yarı kapalı 1 adet halı saha, yine kampus içerisinde bir adet üç boyutlu $25 m^2$ 'lik satranç maç sahası mevcuttur.

Konferans salonu: Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin kongre, konferans, çalıştay, söyleşi, tiyatro, sinema vb. faaliyetlerinde kullanılmak üzere Ezine MYO bünyesinde 1 adet $190 m^2$ lik konferans salonu mevcuttur. 208 kişilik kapasiteye sahip konferans salonunda tüm faaliyetleri kolaylaştırmak amacı ile projeksiyon aleti ve ses sistemi kullanıma hazır bulunmaktadır.

Derslikler: Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin eğitim öğretim faaliyetlerinde kullanılmak üzere Ezine MYO bünyesinde 8 adet $46 m^2$ lik, 2 adet $70 m^2$ 'lik toplam 10 adet derslik bulunmaktadır.

Kantin ve yemekhane: Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin ders dışı zamanlarını değerlendirmeleri için tasarlanmış 1 adet kantin ve 1 adet m^2 yemekhane vardır. Toplam $200 m^2$ lik alanda yer alan kantin ve yemekhane tüm öğrencilerimiz yanı sıra idari ve akademik personelimize de hizmet vermektedir.

Laboratuvar: Ezine Meslek Yüksek Okulu Yahya Çavuş yerleşkesi dahilinde 2 adet 70'er m^2 lik laboratuvar bulunmaktadır.

7. AR-GE Laboratuvarları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde AR-GE Laboratuvarı mevcut değildir.

8. Teknopark Faaliyet ve Hizmetleri

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü ihtiyaç dahilinde ÇOMÜ Teknopark bünyesinde gerçekleştirilen çalışma ve projelere destek vermektedir.

Öğretim elemanlarımızdan Öğr. Gör. Özge BÜYÜK, somut Ar-Ge düşünce ya da proje önerilerine sahip olup, bunları gerçekleştirmek için kendi yetenekleri dışında başka uzmanlık alanlarında katkıya gereksinim duyan, proje öneri veya sonuçlarına ilişkin talep varlığını araştıran ya da arz edilen proje işbirliği önerilerine teknolojik veya finansal katkıda bulunmak isteyen temsilcilerin bir araya gelerek aktif katılımları ile projelerini birbirlerine tanıtmaları yoluyla işbirliği olanaklarına ortam oluşturulması amacı ile 2017-2018 Akademik Yılında gerçekleştirilen ÇOMÜ Teknopark. Proje Pazarı Etkinliğinde jüri üyesi olarak görev almıştır.

9. Patent Çalışmaları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde patent çalışması mevcut değildir.

10. Kamu ve Özel Sektöre Sağlanan Hizmetler:

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde kamu ve özel sektöre eğitim-öğretim hizmeti dışında hizmet verilmemektedir.

11. Bölüm Adresli SCI-SCI Expanded Makale Sayısı	---
12. Bölüm Adresli Ulusal Dergilerdeki Makale Sayısı	3 Adet
13. Bölüm Adresli Uluslar arası Proje Sayısı	---
14. Bölüm Adresli Ulusal Proje Sayısı	---

15. Yabancı Öğrenci Kontenjan ve Sayıları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde yabancı öğrenci kontenjanı bulunmamaktadır.

16. İkili İşbirliği Antlaşmaları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün aşağıdaki kurum ve kuruluşlar ile ikili işbirliği anlaşmaları mevcuttur.

1. T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB),
2. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR),
3. Assos Dove Hotel Resort &SPA
4. TROIA Tusan Turizm Tic. A.Ş.

17. Bölümde Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Toplantı/ Kongre/ Çalıştaylar:

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Toplantı/Kongre bulunmamaktadır.

18. Kurumsal Olarak Alınan Ödüller:

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün kurumsal olarak almış olduğu bir ödül bulunmamaktadır.

19. Üstün Yanları ve Bölümü Tanıtan Anahtar Kelimeler (4-6 adet)

Üstün yanları:

- Diğer Turizm ve Seyahat Bölümü olan yüksekokullar ile kıyaslandığında Ezine Meslek Yüksekokulu Çanakkale merkeze en yakın mesafede bulunmaktadır ve ulaşım imkanları açısından avantajlı durumdadır .
- Bilimsel yönden yetişmiş, alanında uzman, dinamik öğretim elemanlarına sahiptir
- Bozcaada, Troya Antik Kenti, Asos, Kazdağları gibi destinasyon alanlarına yakın olması nedeni ile öğrencilerimize sosyo-kültürel alan sunabilme olanağına sahiptir
- Öğrencilerimizin mevcut destinasyonlara yakın olmamız sebebi ile boş zamanlarında turizm sektöründe çalışabilme, turizm hareketlerini gözlemleyebilme ve bu sayede henüz öğrenci iken sektörel deneyime sahip olabilme olanakları bulunmaktadır.
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci oranı bakımından standartların üstündedir
- Bölümümüzün akademik kadrosu sektörel deneyime sahip öğretim elemanlarından oluşmaktadır
- Aktif çalışan bir öğrenci konseyinin mevcuttur.
- Bölümümüz öğrencileri Turizm Fakültesinde her yıl düzenlenen Kariyer Günlerinde kendilerine staj olanağı sağlayacak sektör temsilcileri ile her yıl bir araya gelebilmektedir.
- ETS seyahat acentesi her yıl okulumuza gelip staj yapmak isteyen öğrencilere staj olanağı sağlamaktadır
- Eğitimde teknolojik imkanlar ve internetten faydalanılabilmektedir.
- Okulumuz da bölüm öğrencilerimizin düzenlediği etkinlikler özgüvenlerinin artmasına ve organizasyon yeteneklerinin gelişmesine katkı sağlamaktadır.
- Sosyal aktivitelerin yanı sıra dersler kapsamında da her sene çevre destinasyonlara kültürel geziler yapılmakta ve aktiviteler düzenlenmektedir.
- Öğretim elemanlarımız uygun ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin etkili ve verimli öğretim sürecinin önemli bir parçası olduğunun bilincindedir.
- Öğretim elemanlarımız öğrencilerin eğitsel, sosyal ve kültürel sorunlarıyla olduğu gibi, kişisel sorunlarıyla da ilgilenme ve onlara rehberlik etme bilincine sahiptir.
- Öğretim elemanlarımız öğrencilerimizin sorgulama, bağımsız düşünebilme, bilgi ve bilgi kaynaklarına ulaşabilme ve problem çözme becerileri geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır.
- Öğretim elemanlarımızın kanun, tüzük, yönetmelik ve kurumsal düzenlemelere uyum göstermektedir.
- Sektörde yaygın olarak kullanılan otomasyon programları eğitim programında yer almaktadır.

Anahtar kelimeler: turizm işletmeciliği, seyahat işletmeciliği, eğlence hizmetleri, turizm ve seyahat endüstrisi

20. İyileştirme Bekleyen Yanları

Bölümümüzün iyileştirme bekleyen yanları genel başlıklar altında sıralanmıştır:

- Erasmus programı dahilinde çalışmalar yapılması
- Dış paydaşların sayısının artırılması
- Mezunlar klübü kurulması

- Araştırma faaliyetleri için yeni kaynakların araştırılması

21. ECTS, AKTS ve Bologna Çalışmaları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün öğretim programının amaçları iç ve dış paydaşların ortak hedeflerine uygun biçimde açık bir biçimde tanımlanmıştır. Bölümün ECTA, AKTS ve Bologna çalışmalarına dair program tasarım ve onayı 2547 sayılı Kanun, Yükseköğretim Kurulu, ÇOMÜ Senatosu kararları uyarınca; mezun olacak öğrencilerin istihdam ve programa İlişkin Bölge/İl İşgücü piyasası ihtiyaç analizleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

- http://ebs.comu.edu.tr/Amac_Hedef.aspx?bno=1398&bot=1914 adresinde ayrıntılı olarak kamuoyuna duyurulmaktadır.

22. “Program Akreditasyonu” veya Kalite Güvence (PUKÖ) Çalışmaları

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü stratejik yönetim sürecinin bir parçası olarak kalite güvencesi politikalarını ve bu politikaları hayata geçirmek üzere stratejilerini oluşturmaya başlamıştır. Buna göre Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde oluşturulmuş olan iş akışı aşağıda verilmektedir.

- Bölümün misyon, vizyon ve hedefleri revize edilmiştir.
- Kalite güvencesi çerçevesinde bölümün kalite güvencesi süreçleri, iç değerlendirme süreçleri ve eylem planlarına dair raporlar oluşturulmuştur.
- Bölümün Akreditasyon hizmetleri sorumlusu görevlendirilmiş ve ilgili hizmet içi eğitim programlarına katılımı sağlanmıştır.
- Web sayfamızda kalite güvencesi sekmesi oluşturulmuştur
- Öğrenci anketleri yeniden düzenlenerek tüm öğrencilere uygulanmıştır.
- Akreditasyon başvurusu çalışmalarına başlanmış, akredite olabilecek eğitim kurumlarının listesi çıkartılmış gerekli yazışmaların alt yapısı hazırlanmaya başlamıştır.
- Bölüm ile ilgili bilgiler kamuoyu ile internet üzerinden sürekli güncellenerek paylaşılmaktadır.
- 2018-2019 akademik yılı 2017 yılı KİDR planı hazırlanmıştır.
- 2018-2019 akademik yılı 2017 yılı Stratejik planı hazırlanmıştır
- Bölümümüzün İyileştirmeye açık yönleri belirlenmiş, iyileştirme çalışmaları üzerinde çalışılmaya başlanmıştır.
- Sosyal medyada mezunların üyeliğine açık grup sayfası oluşturulmuştur.
- Çanakkale il merkezinde ve Ezine ilçesinde bulunan tüm liseler öğretim elemanlarımızca gezilerek bölüm tanıtımları üniversite hazırlık sürecindeki lise son sınıf öğrencilerine gerçekleştirilmiştir.

23. İç ve Dış Paydaşlar İle İlgili Çalışmalar

Paydaşlarla ilişkiler beklentiler üniversitenin belli başlı iç ve dış paydaşları olan öğrenciler, toplum, veliler, işverenler, mezunlar, yerel ve ulusal kamu kurum ve kuruluşları, dernekler,

vakıflar vb. STK'lar, görsel ve yazılı medya kuruluşları ile kurulacak ilişkilerin eğitim öğretim kalitesine katkı sağladığı bir girdi olarak kabul edilmektedir. Toplumla İlişkiler çeşitli halkla ilişkiler araçları kullanılarak yürütülmektedir. Toplumca kabul edilmeyi ve desteklenmeyi sağlayacak bilgilendirme çalışmalarında sürekliliğe ve etkinliğe özen gösterilmekte olan bölümümüzde toplumsal sorumluk ön planda tutulmaktadır. Tanıtım çalışmalarında sosyal medyanın önemine binaen bölümümüz ile ilgili tüm tanıtımlar hem resmi web sayfamız olan;

- <http://ezinemyo.comu.edu.tr/bolumler/seyahat-turizm-ve-eglenme-hizmetleri-bolumu.html> adresinden, hem facebook üzerinde kurulan
- <https://www.facebook.com/ezinemyoturizm/> adresinden hem de
- instagram üzerinden [@seyahatturizmeglence](https://www.instagram.com/seyahatturizmeglence) adresinden düzenli güncellemelerle devam etmektedir. Tüm bunlara ek olarak iç ve dış paydaşlarımız aşağıda listelenmiştir.

- Çanakkale Valiliği
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörlüğü
- Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Ezine Kaymakamlığı
- Ezine Belediyesi,
- TÜRSAB Çanakkale Şubesi
- ETS Turizm
- Yerel ve ulusal medya kuruluşları
- Mezunlar

24. Mezunlarla Olan İlişkiler

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü şu anda Facebook üzerinde oluşturulmuş olan öğrencileri Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Mezunları" grubundan iletişim kurup, önemli, güncel duyuru ve gelişmeleri takip edebilmektedirler. Grubun linki aşağıda verilmiştir:

<https://www.facebook.com/groups/1978869622432853/>

25. Memnuniyet Anketlerine (öğrenci bilgi sistemi ve kütüphane web sayfası) Katılım Çalışmaları

Öğretim Elemanı ve Ders Değerlendirme anketleri her yarıyılın sonunda gerçekleştirilmektedir. Bölümümüz tüm öğrencileri anketlere katılmaktadırlar. Anket sonuçlarına dair istatistikî değerlendirmeler Ezine MYO tarafından yapılarak bölüm başkanı ve öğretim elemanları ile paylaşılır. Bölüm başkanlığınca değerlendirmesi yapılan istatistikî sonuçlara göre bir sonraki yarıyla dair düzenleme ve yenileme çalışmaları gerçekleştirilir.

26. Öğrenciler için Burs, Mesleki Gelişim ve Kariyer, Seminer, Konferans, Etkinlik, Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler

Seçim Öncesi Yönlendirme Faaliyetleri: Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Seçme Yerleştirme süreci öncesi yönlendirme konusunda aktif

çalışmalar yapmaktadır. Çanakkale il merkezinde ve Ezine ilçesinde bulunan tüm liseler öğretim elemanlarımızca gezilerek bölüm tanıtımları yapılmakta; tanıtımlar esnasında potansiyel öğrencilere program ve bu programdan mezun olanların çalışma alanlarını ayrıntılı biçimde anlatılmaktadır. İlgili tanıtım faaliyetlerinde sosyal medyadan da aktif bir biçimde faydalanılmaktadır. Tanıtım faaliyetlerinde zaman zaman bölümden mezun olarak sektördeki başarı hikâyeleri ile ön plana çıkmış mezunlarımızdan da faydalanılmaktadır.

Seçim Sonrası Yönlendirme Faaliyetleri: Kabul ve kayıt süreçleri tamamlanmış öğrencilerimize akademik olarak destek olmak üzere danışman öğretim elemanları görevlendirilmekte, derslerin başladığı ilk hafta oryantasyon programı düzenlenmektedir. Bu programda öğrencilerimize Ezine MYO Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nün gelenekleri, akademik ve idari kadrosu, öğrenci yönetmeliği, hem Ezine MYO Yahya Çavuş hem de ÇOMÜ ile ilgili genel ve tesis bilgisi, eğitim öğretim kuralları hakkında bilgiler verilir. Diğer yandan her bir danışman öğretim elemanı için öğrenciler ile ilgilenmek üzere ders dışında danışmanlık saati belirlenir. İlgili duyuru tüm öğrencilere yapılır. Öğrencilere telefon ve internet üzerinden danışman öğretim elemanlarına ulaşma imkânı verilir.

Kariyer-Seminer- Konferans- Gezi-Sosyo Kültürel Faaliyetler vb. Etkinlikler: Okul içinde öğrenci kulüplerinin kurulması ve çalışmalarının kolaylaştırılması yönünde kolaylaştırma çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Buna göre Kültür-Sanat Topluluğu, Müzik Topluluğu, Satranç Topluluğu ve Fotoğrafçılık Topluluğu kuruluş çalışmaları tamamlanmıştır. Her bir öğrenci topluluğu öğretim elemanlarımızdan biri tarafından akademik danışmalık almaktadır. Bununla birlikte her yarı yıl çeşitli konferanslara katılım, sektör ziyaretleri, konferans ve sosyo kültürel faaliyetler yapılmaktadır.

2017-2018 akademik yılı içerisinde Bölüm öğrencilerimizin katıldığı sosyal faaliyetler aşağıda listelenmiştir.

- Turizm Haftası Etkinlikleri
- Assos Antik Kendi Gezisi
- Troya Müzesi Ziyareti
- Gelibolu Tarihi Yarımadası Gezisi
- Çanakkale İl Kültür Turizm Müdürlüğü ve Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği Derneği Katılımı ile Turizmin Geleceği Konulu Konferans
- ÇOMÜ Turizm Fakültesi'nde düzenlenen 6. Kariyer Günü Etkinlikleri
- Çanakkale Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi'ne ziyaret
- ETS Turizm'e otel rehberliği eğitim gezisi
- Joly Tur'a eğitim gezisi
- Satranç Turnuvası
- Çevre Günü ve Ağaç Dikimi Etkinliği
- Assos Dove Hotel Resort'a Teknik Gezi

27. Lisansüstü Eğitim-Öğretim Faaliyetleri

Ezine Meslek Yüksek Okulu Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'nde lisansüstü eğitim-öğretim faaliyeti yapılmamaktadır.

EK. Ulusal ve Uluslararası Akademik Yayınlar

- Saatci Gencay, Demiral Nahide Övgü., (2018). “Yöresel Yemeklerin Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Alma Düzeylerinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği, Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi.
- Saatci Gencay, Demiral Nahide Övgü, Eğilmezgil Selda., (2018). “Kültürel Miras Kaynağı Olarak Bozcaada'nın Somut ve Soyut Kültürel Varlıkları Üzerine Kavramsa Bir Değerlendirme”, Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu.
- Demiral Nahide Övgü, Özkök Ferah., (2018). “Turizmin Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Etkileri: Bozcaada Örneği”, 4th. Sarajova International Conference on Social Sciences.
- Saatci Gencay ve Selda Eğilmezgil Yılmaz (2018), “Festivaller ile İlgili Yayınlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi”, 2nd International West Asia Congress Of Tourism Research.
- Büyük, Özge, (2018), “Yönetim Biliminde Yeni Bir Yaklaşım: Panarşi”, (2018), 7 th International Conference on Business Administration Proceedings Book, Detay Yayıncılık: Ankara, pp.237-246,
- Büyük, Özge, (2018), “İnovasyon ve Yenilikte Stratejik Konular ve Yönetimin Rolü: Ters İnovasyon Çağı” (içinde) Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler’de Akademik Araştırmalar-IV, (ed. ÇANKAYA, Fikret ve KAYIKÇI, Sabrina), Gece Kitaplığı: Ankara, pp.430-470,
- Gümüştekin Gülten ve Büyük Özge, "Reverse Innovation in Developing Countries: The Case of Turkey", XIV. European Conference on Social and Behavioral Science, Odessa, UKRAYNA, 23-26 Ağustos 2017, pp.200-210
- Gümüştekin Gülten ve Büyük Özge "Organizational Behavior and Socio-Biological Approach", Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Dergisi, C.1, S.1s. 56-67
- Büyük Özge ve Gümüştekin Gülten, "Reverse Innovation: Can Innovation Flow From Turkey to Development Countries?", Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Dergisi, C.1, S.1s. 10-21
- Can Emel, Turizmde Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Bağlamında Kaynak Temelli Yaklaşım, İstanbul Journal of Social Sciences,