



T.C.  
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART  
ÜNİVERSİTESİ  
EZİNE MESLEK YÜKSEKOKULU  
2021-2025 Akademik Yılı  
Stratejik Eylem Plan



## İÇİNDEKİLER

Misyon, Vizyon .....	3
Amaç ve Hedefler .....	4
Temel Performans Göstergeleri .....	6
2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi .....	7

## 1. MİSYON, VİZYON

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan Biga Meslek Yüksekokulu kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

### **Ezine Meslek Yüksekokulu Misyonu:**

Bölgenin ihtiyaçları kapsamında uzmanlaştığımız alanlarda yenilikçi projelerle; eğitim kalitesini artırarak ulusal ve uluslararası sorunlara duyarlı aranan eleman yetiştirmek, bölgemizdeki mevcut sorunlara çözümler üretmek ve yeni ürün geliştirmek,

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin dünya üniversitesi olma vizyonuna destek sağlamak.

### **Ezine Meslek Yüksekokulu Vizyonu:**

Yönetmelik ve sistematik yaklaşımların yarattığı sonuçlar ile Türkiye'de örnek alınan Meslek Yüksekokulu olmak.

## 2. AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ

### Amaç ve Hedefler

Topluma örnek olmayı hedefleyen bir Meslek Yüksekokulu olarak; bilimsel ve eğitsel tüm araçları etkin kullanarak, öğrencilerimize değer katan çözümler üretmeyi, çalışanlarımızın kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerinde destek sağlamayı, keyifli bir çalışma ortamı yaratmayı, bölgemize değer katmayı, kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek başlıca amaç ve hedefimizdir.

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	<p><b>STRATEJİK HEDEF 1.1.</b></p> <p>İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması</p>	<p><b>Stratejiler 1.1.1.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek</p> <p><b>Stratejiler 1.1.2.</b> Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek</p>
	<p><b>STRATEJİK HEDEF 1.2.</b></p> <p>Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma</p>	<p><b>Stratejiler 1.2.1.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek</p> <p><b>Stratejiler 1.2.2.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak</p> <p><b>Stratejiler 1.2.3.</b> Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek</p>
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	<p><b>STRATEJİK HEDEF 2.1.</b></p> <p>Lapseki Meslek Yüksekokulunu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</p>	<p><b>Stratejiler 2.1.1.</b> Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek</p>
	<p><b>STRATEJİK HEDEF 2.2.</b></p> <p>Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi</p>	<p><b>Stratejiler 2.2.1.</b> Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek</p> <p><b>Stratejiler 2.2.2.</b> Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak</p> <p><b>Stratejiler 2.2.3.</b> Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak</p> <p><b>Stratejiler 1.2.4.</b> Kütüphanede dijital veriye ulaşım sağlanması</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	<b>STRATEJİK HEDEF 3.1.</b> Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	<b>Stratejiler 3.1.1.</b> Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması <b>Stratejiler 3.1.2.</b> Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	<b>STRATEJİK HEDEF 4.1.</b> Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	<b>Stratejiler 4.1.1.</b> Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

### 3. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Gösterge Adı	Plan Dönemi Hedef Değer (2021)	Plan Dönemi Sonu Başarılan Değer (2021)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15
BAP destekli proje sayısı	5	18
Dış destekli proje kabul sayısı	1	6
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	5	20
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	36
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	25
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	14
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	2	2
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1
Basında yer alan haber sayısı	5	6
Akredite bölüm sayısı	0	0
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	20	200
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12

## 2021 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 4 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 6 stratejik hedef belirlenmiştir. Aşağıdaki gösterge ve hedef tablolarında 2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi yüzdeler olarak ifade edilerek gerçekleşme durumları analiz edilmiştir:

Stratejik Amaç 1	Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir yüksekökol olmak										
Stratejik Hedef 1.1	İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3	10		10		10		10		%30
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15	10		10		10		10		%150
BAP destekli proje sayısı	5	18	6		7		8		10		%360
Dış destekli proje kabul sayısı	1	6	1		1		2		2		%600
<b>AÇIKLAMA</b>	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

Stratejik Amaç 1	Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir yüksekökol olmak										
Stratejik Hedef 1.2	Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25	10		10		15		15		%250
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makalesayısı	5	20	5		5		5		5		%400
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17	10		10		15		15		%170
Öğretim elemanlarının ulusalveya uluslararası yayınlanan bildirisayısı	20	36	20		20		20		20		%180
Öğretim elemanlarının ulusalveya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardakibölüm sayısı	1	25	1		1		1		1		%2500
Akademik teşvikalan öğretim elemanı sayısı	5	14	5		5		5		5		%280
<b>AÇIKLAMA</b>	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

<b>Stratejik Amaç 2</b>	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
<b>Stratejik Hedef 2.1</b>	Lapseki Meslek Yüksekokulu'nun daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması										
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)</b>
Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	2	2	5		5		5		5		%100
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1	1		1		1		1		%100
Basında yer alan haber sayısı	5	6	5		5		5		5		%120
Akredite bölüm sayısı	0	0	0		1		0		0		%0
<b>AÇIKLAMA</b>	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

<b>Stratejik Amaç 2</b>	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
<b>Stratejik Hedef 2.2</b>	Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi										
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)</b>
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240	50		50		50		50		%480
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	200	200	200		200		200		200		%100
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20	10		20		20		20		%400
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10	10		10		10		10		%200
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2	2		2		2		2		%200
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1	2		2		2		2		%100
<b>AÇIKLAMA</b>	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										



<b>Stratejik Amaç 3</b>	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi										
<b>Stratejik Hedef 3.1</b>	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak										
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)</b>
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5	5		6		8		10		%100
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3	2		3		3		3		%150
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5	3		3		3		3		%500
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3	3		3		3		3		%300
<b>AÇIKLAMA</b>	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

<b>Stratejik Amaç 4</b>	Kurum kültürünün geliştirilmesi										
<b>Stratejik Hedef 4.1</b>	Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek										
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>2021 H</b>	<b>2021 B</b>	<b>2022 H</b>	<b>2022 B</b>	<b>2023 H</b>	<b>2023 B</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>	<b>2025 H</b>	<b>2025 B</b>	<b>2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)</b>
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12	10		10		10		10		%240
<b>AÇIKLAMA</b>	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										