

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

**Stratejik Hedef 1.1:** Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

**Stratejik Hedef 1.2:** Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
<b>PG 1.1.3</b> Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	15		15		15		15		15	
<b>PG 1.2.4</b> Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	5		6		7		8		9	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

**Stratejik Hedef 2.1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**Stratejik Hedef 2.2:** Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
<b>PG 2.1.1</b> Doktora programlarından mezun olan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
<b>PG 2.2.5</b> Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	5		7		7		9		11	

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak

**Stratejik Hedef 3.1:** Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
<b>PG 3.1.2.</b> Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı*	1		1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

**Stratejik Hedef 4.1:** Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

**Stratejik Hedef 4.2:** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
<b>PG 4.1.2</b> Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
<b>PG 4.2.3</b> Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	5		5		5		5		5	

**STRATEJİK AMAÇ 5:** Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek

**Stratejik Hedef 5.2:** Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
<b>PG 5.2.1</b> İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**