Felsefe Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | - | - | - | - | - |  |  |  | 1 |  |
| Bap veya ulusal proje sayısı | - | - | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ulusal makale sayısı |  3 | 1 | 3 | 5 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Uluslararası makale sayısı | - | - | 3 | 2 | 3 |  | 3 |  | 3 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |

 H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | - | - | - | **-** | - |  | 3 |  | 4 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı |  1 | 1 | 1 | - | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | - | - | - | - | - |  | 1 |  | 2 |  |
| Alan ile ilgili Seminer ve Brifingler sayısı | - | - | - | - | - |  | 1 |  | 2 |  |
|  İsteğe bağlı staj yapan öğrenci sayısı | - | - | - | - | - |  | 2 |  | 3 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörde ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.3.** Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer günleri etkinlik sayısı | - | - | - | - | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı |  - | - | - | - | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |

**FELSEFE BÖLÜMÜ STRATEJİK EYLEM PLANI 2022 YILI DEĞERLENDİRMESİ**

Felsefe Bölümü olarak 2022 yılı için belirlenen Stratejik Hedef 1’e Strateji 1.1. ile ulaşılmıştır. Ulusal proje hedefimiz 2022 yılında 1 proje ile yerine getirilmiştir. 2022 yılı için belirlenen 3 adet ulusal makale yayınlanması hedefimiz, öğretim görevlilerimizin yayınladığı 5 adet ulusal makale ile hedeflenenin de üzerinde bir sayı ile başarılmıştır. Aynı yıl için 3 adet uluslararası makale hedefimiz, yayınlanan 2 adet uluslararası makale ile büyük ölçüde yerine getirilmiştir. Bu uluslararası makalelerden biri SSCI’da endekslenen dergilerden birinde, diğeri ise uluslararası endekslerde yer alan hakemli bir dergide yayınlanmıştır.

Stratejik Hedef 2’ye ulaşmak için geliştirilen,

Strateji 2.1. “Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak” ancak 2025 yılı itibariyle hayata geçirilebileceği öngörülmektedir.

Strateji 2.2. “Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak” kapsamında Sosyoloji ve Psikoloji Bölümleriyle oluşturduğumuz Ortak Ders Havuzu çalışması ile bölümümüz öğrencilerinin bu bölümlerden alacağı dersler 2023-2024 yeni ders planımıza eklenmiştir.

Stratejik Hedef 3 “Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak” hedefi için çalışmalarımız sürmektedir.