***Tablo 14.*** *Birim Stratejik Plan Örneği: Sosyoloji Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı*

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimse, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | 2021 H\* | 2021 B\* | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 1 | - | - | 5 | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 |  | 3 |  | 3 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 2 | - | - | 0 | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Uluslararası makale sayısı | 10 | 12 | 12 | 3 | 6 |  | 10 |  | 10 |  |
| Eğitim semineri | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalanan öğrenci sayısı | 3 | - | 3 | 0 | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | - | 1 | 2 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | 2 | - | 2 | 2 | 2 |  | 3 |  | 3 |  |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 1 | - | 1 | 2 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| İsteğe bağlı staj yapan öğrenci sayısı | 10 | 1 | 10 | 23 | 15 |  | 10 |  | 10 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörde orta faaliyetler yapılması

**Strateji 3.3.** Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer günleri etkinlik sayısı | 1 | - | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 1 | - | 1 | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Mezunlar Günleri Sayısı | 1 | - | 1 | 3 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörel Teknik gezi sayısı | 1 | - | 1 | 2 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**\*H:** Hedeflenen \***B:** Başarılan