

Tablo 14. Birim Stratejik Plan Örneği: Sosyoloji Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

| Performans Göstergeleri: | 2021 H* | 2021 B* | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
|---|---------|---------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 1 | - | - | 5 | 1 | 1 | 2 | | 2 | |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 3 | | 3 | |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 2 | - | - | 0 | 1 | 0 | 2 | | 2 | |
| Uluslararası makale sayısı | 10 | 12 | 12 | 3 | 6 | 7 | 10 | | 10 | |
| Eğitim semineri | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | | 2 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı | 3 | - | 3 | 0 | 3 | 1 | 4 | | 5 | |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | - | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | | 1 | |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | 2 | - | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | | 3 | |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 1 | - | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | | 1 | |
| İsteğe bağlı staj yapan öğrenci sayısı | 10 | 1 | 10 | 23 | 15 | 29 | 10 | | 10 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 3.2. Kamu ve özel sektörde orta faaliyetler yapılması

Strateji 3.3. Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| Kariyer günleri etkinlik sayısı | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | | 1 | |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 1 | - | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | | 1 | |
| Mezunlar Günleri Sayısı | 1 | - | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | | 1 | |
| Sektörel Teknik gezi sayısı | 1 | - | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | | 1 | |
| Değerlendirme: Anket | | | | | | | | | | |

*H: Hedeflenen *B: Başarılan

