

**Tablo 14. Birim Stratejik Plan Örneği: Sosyoloji Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

**Strateji 1.3.** Alana ilişkin nitelikli ve özgün yayınlar yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H*	2024 B*	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	3	3	-	2	-	2	-	2	-
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-	1	-	2	-	1	-	2	-
Uluslararası makale sayısı	8	6	10	-	6	-	8	-	7	-
Eğitim semineri	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

**Strateji 2.3.** Uygulamalı eğitim ve mesleki yeterlilik alanında ders ve staj uygulamasını geliştirmek

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	1	2	-	3	-	4	-	5	-
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
İsteğe bağlı staj yapan öğrenci sayısı	20	29	25	-	25	-	25	-	25	-
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Toplumsal katkı faaliyetlerinin geliştirilmesi ve toplumun çevre üzerindeki etkisinin

araştırılması **Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Dezavantajlı toplumsal grupların sorunlarına ve çözüm önerilerine ilişkin akademik çalışmaların artırılması

**Strateji 3.2.** Çevre duyarlılığına ilişkin toplumsal duyarlılığı artıracak etkinlik ve çalışmaların gerçekleştirilmesi

**Strateji 3.3.** Bölgenin sosyo-ekonomik ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	4	1	-	1	-	1	-	1	-
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-
Mezunlar Günleri Sayısı	1	3	1	-	1	-	1	-	1	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Değerlendirme: Anket										

\*H: Hedeflenen \*B: Başarılan