

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

Tarih Bölümü

2023 Yılı Birim Stratejik Plan İzleme Raporu

Birim Stratejik Planı: Tarih Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, kültürel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Uzman Tarihçi ve Tarihsel Mirasın korunması üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	4
Yurtiçi destekli proje sayısı	5	5
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	2
SSCI, AHCI, Alan Endekli makale sayısı	5	5
Değerlendirme: Anket		

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	0
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	2
Değerlendirme: Anket		

Açıklama: 2022-2023 Öğretim yılında Bölümümüz öğrencileri arasında Erasmus, Mevlana ve Farabi Programından yararlanan öğrencimiz bulunmamaktadır. Bu durumun Öğrencilerin yabancı dil yetersizliği, ekonomik sorunlar ve 6-7 Şubat 2023 tarihinde ülkemizde yaşana deprem felaketi sebebiyle 2022-2023 Bahar Döneminde uzaktan eğitime geçilmesinden kaynaklandığı değerlendirilmiştir. Programlardan etkin şekilde yararlanması için Erasmus anlaşmalarının yenilenmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla yeni Erasmus koordinatörü olarak Doç. Dr. Fırat YAŞA görevlendirilmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	2
İç Paydaş Toplantı Sayısı	2	3
Gezi Sayısı	2	2
Dış Paydaş Toplantı Sayısı	2	2
Değerlendirme: Anket		

H: Hedeflenen; B: Başarılan