

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

Tarih Bölümü

2024 Yılı Birim Stratejik Plan İzleme Raporu

**Birim Stratejik Planı: Tarih Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, kültürel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Uzman Tarihi ve Tarihsel Mirasın korunması üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	9
Yurtiçi destekli proje sayısı	6	2
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	0
SSCI, AHCI, Alan Endekli makale sayısı	5	3
Değerlendirme: Anket		

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	3	0
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0
Değerlendirme: Anket		

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2024 H</b>	<b>2024 B</b>
<b>Kariyer Günleri etkinlik sayısı</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>İç Paydaş Toplantı Sayısı</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>Gezi Sayısı</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Dış Paydaş Toplantı Sayısı</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Değerlendirme: Anket</b>		

**H: Hedeflenen; B: Başarılan**