

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi
Tarih Bölümü
2025 Yılı Birim Stratejik Plan İzleme Raporu

Birim Stratejik Planı: Tarih Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, kültürel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Uzman Tarihçi ve Tarihsel Mirasın korunması üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	2
Yurtiçi destekli proje sayısı	7	9
Yurtdışı destekli proje sayısı	3	0
SSCI, AHCI, Alan Endekli makale sayısı	5	2
Değerlendirme: Anket		

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	4	0
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	0
Değerlendirme: Anket		

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1
İç Paydaş Toplantı Sayısı	2	3
Gezi Sayısı	2	0
Dış Paydaş Toplantı Sayısı	2	0
Değerlendirme: Anket		

H: Hedeflenen; B: Başarılan