

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Psikoloji Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi

Psikoloji Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi Örneği	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konusunda yapılan çalışmaların yeterli olduğunu düşünmekteyim.					
Psikoloji Bölümü'nün üniversite içerisinde yer alan diğer fakültelerle iş birliği yapma potansiyeli olduğunu düşünmekteyim.					
Psikoloji Bölümü'nün kamu yararına, öğrencileri de içersine dâhil eden etkinlikler yapma olanağı olduğunu düşünmekteyim					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Psikoloji Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					