

Birim Stratejik Plan Örneği: Arkeoloji Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, kültürel ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Uzman Arkeolog ve Kültürel Mirasın korunması üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	1	1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	8	8	8		9		10		11	
Yurtdışı destekli proje sayısı	6	6	6		7		7		7	
SSCI, AHCI, Alan Endekli makale sayısı	5	3	5		5		5		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	2	2		2		3		4	
Ders dışı düzenlenen uygulamalı arkeolojik çalışma sayısı	1	1	1		2		2		2	
Arkeolojik Kazı Projelerine staja giden öğrenci sayısı	5	0	2		3		4		5	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin arkeolojik ve kültürel miras ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	0	1		1		1		1	
Arkeoloji günleri/ziyaret sayısı	1	0	1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1		1		1		1	
Arkeolojik gezi sayısı	1	0	2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan