

Birim Stratejik Plan Örneği: İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü'nün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Düzenlenen ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		2		2		2		2	
Ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, çalıştaylarda sunulan bildiri sayısı	8		10		11		11		12	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		2		3		3		4	
AHCI-SSCI endeksli makale sayısı	1		2		2		3		4	
AHCI-SSCI dışında kalan alan endeksli makale sayısı	4		5		6		7		8	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak **Strateji**

1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	5		12		15		15		15	
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Teknik gezi sayısı	1		2		2		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan