

## Birim Stratejik Plan Örneği: Biyoloji Bölümünün(2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Kurumsal bağlılığı ortak hedeflere yönelik faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirmek

**Stratejik Hedef 1:**Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel araştırma ve projelerin sayısını artırmak

**Strateji 1.2.** Proje yazma, işbirliği, çok disiplinli çalışma, bütünsel bakış açısı, eğitimci eğitimi, konularında gereken eğitimleri almak

Performans Göstergeleri:	2024H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3		3		3		3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	20		25		15		20		20	
Uluslararası hakemli (SCI veya alan indeks) makale sayısı	50		50		60		50		50	
Eğitim semineri	1		1		2		1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim-öğretim kalitesini arttırmak

**Stratejik Hedef 1:**Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2		2		2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Alanla ilgili ders dışı düzenlenen etkinlik sayısı	2		3		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:**Paydaşlarla olan ilişkileri geliştirmek

**Stratejik Hedef 1:** Paydaş ilişkilerini geliştirmeye yönelik faaliyetlerde bulunulması

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapmak

**Strateji 1.2.** Üniversitelerin ilgili bölümleri ile ortak faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	2		2		1		2		2	
Kamu ve özel sektöre dair iş alanları tanıtım günleri sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar günleri sayısı	2		2		1		2		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan