

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART
ÜNİVERSİTESİ FEN FAKÜLTESİ
KİMYA BÖLÜMÜ

2021-2025

Stratejik Eylem Planı

Çanakkale, 2021

1. Amaç ve kapsam

Stratejik Eylem Planı'nın amacı 2021-2025 dönemini kapsayan Stratejik Planlama sürecini sistem bütünlüğü içerisinde gerçekleştirmektir. Bu kapsamda bölümümüzün 2021 yılından bu yana stratejilerini belirleyerek gelecekteki durumunu planlanmıştır. Bu doğrultuda teknolojiye hakim, yenilikçi, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan ve kendini sürekli geliştirmeyi amaçlayan bir plan hedeflenmiştir. Sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Fen Fakültesi Kimya Bölümü örgün öğretim programını kapsamaktadır.

2. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Bölümün Stratejik Planlama süreci aşağıdaki belirtilen süreçleri içermektedir.

- Stratejik planlama komisyonu oluşturulması ve gerekli alt yapının sağlanması.
- SWOT Analizinin yapılması.
- Güçlü Yönlerimizin belirlenmesi.
- Zayıf Yönlerimizin belirlenmesi.
- Fırsatlar ve Tehditler
- SWOT Analizinin değerlendirilmesi.
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi.
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

3. Programın Tanımı, Amacı ve Hedefleri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Fen Fakültesi Kimya Bölümü 1994-1995 Eğitim-Öğretim yılında ilk öğrencilerini almış ve 2023 Ağustos ayı itibariyle 15 Profesör, 4 Doçent, 2 Doktor Öğretim Üyesi ve 5 araştırma görevlisinden oluşan akademik kadrosuyla eğitim-öğretim hizmeti vermektedir. Bölümümüzde 1 tanesi öğrenci ve 16 tanesi araştırma olmak üzere toplam 17 laboratuvar bulunmaktadır.

Amacımız, 4 yıllık eğitim-öğretim yılı sonunda bu bölümü seçen öğrencilerin çağdaş bir kimya eğitimi almalarını sağlamak; onların araştırmacı olarak çağdaş kimya bilimine, kimyager olarak da ülkemizin kimya sanayisine katkı yapabilecek bilimsel alt yapıyı sağlamaktır. 4 yıllık öğrenimleri sonunda kimyager olarak mezun olan öğrencilerimiz, Ar-Ge kuruluşlarında araştırmacı olarak çalışmalarını yanında ilaç, tekstil, savunma sanayi, gıda ve çevre sahalarında iş bulma imkanına sahiptirler.

Kimya bölümünde bilimsel düşünce ve gelişmelere açık, günlük hayatta karşılaşılan sorunlara bilimsel çözümler getirebilen, akademik açıdan uzmanlık isteyen konularda kimya bilgi ve deneyimlere sahip öğrenciler yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

4. Misyon

Akademik anlamda Türkiye ortalamasının üzerinde güçlü bir kadroya sahip olan Kimya Bölümü'nün Misyonu, ulusal ve uluslararası nitelikte eğitim ve öğretim vererek başta ulusal olmak üzere uluslararası arenada sanayi ve teknolojinin ihtiyaçlarını giderebilecek, bilgili, donanımlı, mesleğinde yetkin, teknolojiyi takip eden ve kimya alanında kullanabilen, üretimi hedefleyen kimyagerler yetiştirmektir.

5. Vizyon

Donanımlı bir şekilde kimya eğitimi veren, bilim ve teknolojideki gelişimleri takip eden ve kullanan, kimya alanındaki sorunların farkında olan ve çözüm üreten bir eğitim ve araştırma kurumu olmaktır.

6. Yetkinlikler

4 yıllık öğrenimleri sonunda mezun olacak öğrencilerimiz kimyager ünvanını alarak özellikle aşağıdaki alanlarda iş bulma imkanına sahip olacaklardır.

- Ar-Ge kuruluşlarında araştırmacı
- ilaç sektörü
- tekstil sektörü
- savunma sanayi

-gıda sektörü vb.

7. Kimya Bölümü Paydaşlar

Öncelikle anabilim dalımızda görev yapan akademik ve idari personeli kapsayan paydaşlarımız dışında programımızın gelişebilmesi ve eğitim kalitesinin artırılması için üniversitemizin diğer kurumları ile işbirlikleri içerisinde olmak ve hatta diğer üniversiteler, akademik ve idari personeller, öğrenci ve mevzunlarımızı kapsayan paydaşlarımızın iş birliği ve iletişimini sağlamayı kapsamaktadır.

8. Öğretim Üyesi kadrosu

Kimya bölümü 15 Profesör, 4 Doçent, 2 Doktor Öğretim Üyesinden oluşan akademik kadrosuyla eğitim-öğretim hizmeti vermektedir. Öğretim elemanlarına ait bilgiler Tablo 1’de verilmiş olup, bilim dalı, iletişim bilgileri, ofis numaraları, görevleri ve özgeçmişlerine AVESİS sayfasından ulaşılabilir.

Tablo 1. Kimya Bölümü Akademik Personel

Prof. Dr. Ömer Faruk ÖZTÜRK (Bölüm Başkanı)
Prof. Dr. Mehmet AY (Organik Kimya ABD Bşk.)
Prof. Dr. Sema EKİCİ (Fizikokimya ABD Bşk.)
Prof. Dr. Cahit AKGÜL (Biyokimya ABD Bşk.)
Prof. Dr. Osman DAYAN (Anorganik Kimya ABD Bşk.)
Prof. Dr. Yusuf DİLGİN (Analitik Kimya ABD Bşk.)
Prof. Dr. Nurettin ŞAHİNER
Prof. Dr. İsmet KAYA
Prof. Dr. Selehattin YILMAZ
Prof. Dr. Mustafa YILDIZ
Prof. Dr. Fatma BAYCAN
Prof. Dr. Ayhan ORAL
Prof. Dr. Hava ÖZAY
Prof. Dr. Diğdem ERDENER ÇIRALI
Prof. Dr. Ali Bilici

Doç. Dr. Fatma AYDIN
Doç. Dr. Gülşen SAĞLIKOĞLU
Doç. Dr. Serkan KARAKAYA
Doç. Dr. Tuğba GÜNGÖR
Dr. Öğretim Üyesi Şirin GÜLTEN
Dr. Öğretim Üyesi Selin SAĞBAŞ SUNER
Arş. Gör. Dr. Elif KARACAN
Arş. Gör. Dr. Melek TERCAN YAVAŞOĞLU
Arş. Gör. Dr. Arif Sercan ŞAHUTOĞLU
Arş. Gör. Gamze EMİR
Arş. Gör. Selen AYAZ

Tablo 2.Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları											
	<30			30-39			40-49			50-59		
	K	E		K	E		K	E		K	E	
Profesör							3	3		1	8	
Doçent				1	1		1			1		
Dr.Öğr.Üyesi				1						1		
Arş. Gör. Dr.				2	1							
Arş. Gör.	2											

9. Kimya Bölümü SWOT Analizi

Yılda iki kez yapılan öğrenci ders değerlendirme anketi, yılda iki kez derslerde öğrencilerin başarı durumlarının yapılan öğretim üyesi ders değerlendirme formu ile değerlendirilmesi, akademik kurul toplantıları, birim yöneticilerinin organize ettiği tüm toplantılar ile görev tanımları ve iş akışı şemaları ve bunların sürekli güncellenmesi bölüm başkanı ile birim yöneticisinin takip sorumluluğundadır.

Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan

incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

Programın Güçlü Yönleri:

- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Akademisyenlerimizin konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademisyenlerimizin konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
- İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,
- Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişiminin uygun olması,
- Bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,

Programın Zayıf Yönleri:

- Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadrganması, değişime karşı direnç gösterilmesi ve kamuda çalışma alışkanlığı

nedeniyle vizyon ve misyonun tüm iç paydaşlar tarafından yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olması,

- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
- Çalışan ve performans gösteren akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
- Kişisel gelişim faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar gibi organizasyonların öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi.

Fırsatlar:

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

Tehditler:

- Eğitim seviyesinin giderek düşmesi
- Piyasa sorunları nedeniyle mevzunların iş bulmakta zorlanması
- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın olmayışı.

10. Stratejik Program

Programımızın yaptığı SWOT analizleri neticesinde var olan sorunlara yönelik çözüm stratejileri, bölümümüzün zayıf/kuvvetli yönleri, fırsatları/tehditleri de dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilecektir. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin çok az da olsa düşük olduğu düşünülmektedir. Bu kapsamda uygulanması düşünülen temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapmak.

Strateji3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri konularında kendilerini geliştirmelerini bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji7: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 8: Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim

tekniklerinin kullanılması.

Strateji9: Uluslararası yayınların ve projelerin daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

Strateji10: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji11: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek güncel olanı takip etmesi.

Strateji12: Öğrencilerin, teknikgezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilmesi

