

Birim Stratejik Plan Örneği: Kimya Bölümünün (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Stratejik Hedef 1: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Bilimsel konferans faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	10		10		15		15		15	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SCI makale sayısı	50		50		50		50		50	
Bilimsel konferans sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

Stratejik Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1		1		1		1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0		0		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Kalite kültürünü güçlendirmek

Stratejik Hedef 1: Paydaş ilişkilerini güçlendirmek

Strateji 1.1. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirilmesi

Strateji 1.2. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Kamu ve özel sektörle ortak projeler ve faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2		2		3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan