

Birim Stratejik Plan Örneği : Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü (2024-2028) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Stratejik Hedef 1: Katma değer yaratan araştırma çıktıları artırmak

Strateji 1.1.: Proje destek programları hakkında bilgilendirmeler yapmak

Strateji 1.2.: Lisansüstü çalışmaların nitelikli yayınlara dönüştürülmesi yönünde teşvik etmek

Strateji 1.3.: Akademik personelin makale ve proje performansları ile ilgili “ÇOMÜ ödül yönergesi” kapsamında teşvik edilmesi.

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Bilimsel SCI Yayın Sayısı	10	13	10		10		10		10	
WOS'ta Endekslenen Q1 Yayın Sayısı	4	4	5		5		6		6	
Fakülte/Bölüm Adresli Yayınlar Yapılan WOS Atıf sayısı	50	50	60		60		65		65	
Ulusal/Uluslararası Proje Sayısı	4	4	5		5		5		5	
Ulusal/Uluslararası Bildiri Sayısı	5	5	5		6		6		6	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; **B:** Başarılar

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak

Strateji 1.1.: Öğrencilere yandal ve çift anadal ile ilgili bilgilendirmeler yapılması

Strateji 1.2.: Öğrenci değişim programları hakkında bilgilendirme yapılarak bu programlardan yararlanan öğrenci sayısını arttırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Proje ve laboratuvarlarda görev alan lisans öğrencisi sayısı	20	20	26		28		30		32	
Öğrencilere yönelik seminer vb. etkinlik sayısı	4	4	4		5		5		6	
Proje desteği alan öğrenci sayısı	20	20	22		24		26		28	
Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	1	1	2		3		4		5	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılar

STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak

Stratejik Hedef 1: Toplumsal katkı faaliyetlerinin artırılması

Strateji 1.1.: Bölüm sosyal sorumluluk komisyonunun oluşturulması ve ilgili kapsamda faaliyetlerin düzenlenmesine teşvik etmek

Strateji 1.2.: Sosyal sorumluluk ve dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler için Öğrenci ve Akademik personel görüşleri alınması

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Öğrenci ve akademik personel tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyetleri sayısı	1	1	1		1		1		1	
Dezavantajlı gruplara yönelik etkinlik sayısı	1	1	1		1		1		1	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılar

STRATEJİK AMAÇ 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

Stratejik Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

Strateji 1.1.: Değişim programları hakkında bilgilendirme toplantıları yapmak

Strateji 1.2.: Bölüm İngilizce web sayfasını güncel tutmak

Strateji 1.3.: Bölüm Eğitim kataloğu İngilizce web sayfasını güncel tutmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Değişim programlarından yararlanan giden öğrenci ve akademik personel sayısı	4	4	4		5		5		6	
Değişim programlarından yararlanan gelen öğrenci ve akademik personel sayısı	2	2	2		2		2		2	
Uluslararası toplam öğrenci sayısı	20	20	22		24		26		28	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılar

STRATEJİK AMAÇ 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek

Stratejik Hedef 1: Kurum içi memnuniyet düzeyini artırmak ve paydaş ilişkilerini güçlendirmek

Strateji 1.1.: Anket katılımlarına teşvik etmek

Strateji 1.2.: Paydaş etkileşimlerini artırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Öğrenci, Akademik ve İdari Personel memnuniyet düzeyi (%)	60	60	60		65		65		65	
İç Paydaş Toplantı/Faaliyet Sayısı	2	2	2		2		2		2	
Dış Paydaş Toplantı/Faaliyet Sayısı	2	2	2		2		2		2	