

Fizik Bölümü / Fizik Bölümü / Lisans - Normal Öğretim(Fen Fakültesi)						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
FZK-3034	Marka Geliştirme ve Yönetimi	3,00	0,00	0,00	3,00	6,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu dersin başlıca amacı; marka kavramı ve marka geliştirmenin ve yönetiminin ulusal ve uluslararası önemini ve kültürüne dair bilinç oluşturmak.					
Dersin İçeriği	: Marka kavramı, marka geliştirme ve önemi, ulusal ve uluslararası markalar ve etkileri, marka yönetimi ve ilkeleri, ulusal ve uluslararası marka örnekleri ve etkileri.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: 1- Marka Yönetimi, Baş, M., 2015, Detay Yayıncılık. 2- Stratejik Marka Yönetimi, Keller, K. L., 2019, Nobel Akademik Yayıncılık. 3- Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Çakırer, M. A., 2018, Ekin Basım Yayın.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Sözlü sunum, ödev, yazılı sınav, tartışma.					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Ders konusu ile ilgili dökümanlar okumak, araştırma yapmak ve sunmak.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. İsmail Tarhan					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Yok					
Dersin Verilişi	: Yüz yüze					

Ders Öğrenme Çıktıları	
Bu dersi tamamladığında öğrenci :	
1	Marka kavramı ve önemi hakkında bilgi sahibi olur.
2	Marka geliştirme yöntemlerini açıklar.
3	Marka geliştirme ve yönetimi kültürü kazanır.
4	Marka geliştirme ve yönetimi çalışmalarında görevler alır.

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar					
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları
1.Hafta	*Marka kavramı, marka çeşitleri ve marka uygulamaları.				
2.Hafta	*Marka kavramı, marka çeşitleri ve marka uygulamaları.				
3.Hafta	*Marka kavramı, marka çeşitleri ve marka uygulamaları.				
4.Hafta	*Marka geliştirme yöntemleri.				
5.Hafta	*Marka geliştirme yöntemleri.				
6.Hafta	*Marka geliştirme yöntemleri.				
7.Hafta	*Marka yönetim teknikleri ve çeşitleri.				
8.Hafta	*Marka yönetim teknikleri ve çeşitleri.				
9.Hafta	*Marka yönetim teknikleri ve çeşitleri.				
10.Hafta	*Marka yönetim teknikleri ve çeşitleri.				
11.Hafta	*Ulusal ve uluslararası markaların, geliştirilme ve yönetim serüvenleri.				
12.Hafta	*Ulusal ve uluslararası markaların, geliştirilme ve yönetim serüvenleri.				
13.Hafta	*Örnek marka geliştirme ve yönetim çalışmaları.				
14.Hafta	*Örnek marka geliştirme ve yönetim çalışmaları.				

Değerlendirme Sistemi %	
1 Ara Sınav 1 (Mz1) :	40,000
3 Final :	60,000

AKTS İş Yüğü	
--------------	--

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	3,00	3,00
Final	1	3,00	3,00
Ders Öncesi Biresysel Çalışma	14	3,00	42,00
Ders Sonrası Biresysel Çalışma	14	3,00	42,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00	20,00
Ev Ödevi	4	15,00	60,00
Toplam :			180,00
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) :			6
AKTS :			6,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi																								
	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24
Ö.Ç. 1	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4
Ö.Ç. 2	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4
Ö.Ç. 3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5
Ö.Ç. 4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5

Ders/Program Çıktıları İlişkisi																								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 2
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4