

Fizik Bölümü 2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1:Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1:Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2.Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	2	1	1	1	2	1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	10	28	12	26	15	21	18		20	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1	1	1	1	1		2	
SCI, SSCI, AHCI makale sayısı	40	24	44	24	50	22	55		65	
Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde ve Kitap, kongre, sempozyum vb. etkinliklerde yayın sayısı	10	37	12	35	15	38	18		20	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Uzmanlık öğrencisi sayısı	2	2	4	3	5	4	8		10	
Değerlendirme: Anket	1	1	1	1	1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 2:Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1:Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Lisansüstü öğrenci faaliyetleri	2		3		3		3		3	
Lisansüstü öğrenci seminerleri	10	6	15	3	20	8	25		25	
Yurtiçi ve yurtdışı seminer sayısı	1	1	1	5	1	2	1		1	

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1:Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Halk günleri etkinlik sayısı	1	1	1	1	1	3	1		1	
İç paydalarla toplantı	1	1	1	1	2	1	2		2	
Dış paydalarla toplantı	1	1	1	1	2		2		2	
Okul ziyaretleri	1	3	2	2	2		2		2	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan