

Uzay Bilimleri ve Teknolojileri Bölümü 2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Stratejik Hedef 1: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını artırmak

Strateji 1.1.: Proje destek programları hakkında bilgilendirmeler yapmak

Strateji 1.2.: Lisansüstü çalışmaların nitelikli yayınlara dönüştürülmesi yönünde teşvik etmek

Strateji 1.3.: Akademik personelin makale ve proje performansları ile ilgili “ÇOMÜ ödül yönergesi” kapsamında teşvik edilmesi.

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Bilimsel SCI Yayın Sayısı	5		5		5		5		5	
WOS'ta Endekslenen Q1 Yayın Sayısı	1		1		1		1		1	
Fakülte/Bölüm Adresli Yayınlar Yapılan WOS Atıf sayısı	10		10		10		10		10	
Ulusal/Uluslararası Proje Sayısı	3		4		4		5		5	
Ulusal/Uluslararası Bildiri Sayısı	2		3		4		5		6	

H: Hedeflenen **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak

Strateji 1.1.: Öğrencilere yandal ve çift anadal ile ilgili bilgilendirmeler yapılması

Strateji 1.2.: Öğrenci değişim programları hakkında bilgilendirme yapılarak bu programlardan yararlanan öğrenci sayısını arttırmak

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Yandal ve çift anadal programlarından yararlanan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Erasmus, Mevlana ve Farabi programlarından yararlanan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

Stratejik Hedef 2: Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri arttırmak

Strateji 2.1.: Proje ve laboratuvarlarda lisans öğrencilerine daha çok yer verilmesi konusunda teşvik etmek

Strateji 2.2.: Sosyal transkript başvurusu konusunda teşvik etmek

Strateji 2.3.: Öğrencilere yönelik seminer ve etkinlik sayısını arttırabilmek için öğrenci görüşlerine başvurmak

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Proje ve laboratuvarlarda görev alan lisans öğrencisi sayısı	2		2		2		2		2	
Öğrencilere yönelik seminer vb. etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Proje desteği alan öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	1		2		2		3		4	

H: Hedeflenen **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak**Stratejik Hedef 1:** Toplumsal katkı faaliyetlerinin arttırılması

Strateji 1.1.: Bölüm sosyal sorumluluk komisyonunun oluşturulması ve ilgili kapsamda faaliyetlerin düzenlenmesine teşvik etmek

Strateji 1.2.: Sosyal sorumluluk ve dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler için Öğrenci ve Akademik personel görüşleri alınması

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Öğrenci ve akademik personel tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyetleri sayısı	1		1		1		1		1	
Dezavantajlı gruplara yönelik etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak**Stratejik Hedef 1:** Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

Strateji 1.1.: Değişim programları hakkında bilgilendirme toplantıları yapmak

Strateji 1.2.: Bölüm İngilizce web sayfasını güncel tutmak

Strateji 1.3.: Bölüm Eğitim kataloğu İngilizce web sayfasını güncel tutmak

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Değişim programlarından yararlanan giden öğrenci ve akademik personel sayısı	1		1		1		1		1	
Değişim programlarından yararlanan gelen öğrenci ve akademik personel sayısı	1		1		1		1		1	

Uluslararası toplam öğrenci sayısı	4		5		5		5		5	
------------------------------------	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

H: Hedeflenen **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

Stratejik Hedef 2: Uluslararası hareketlilik sayısını ve tanınırlığı arttırmak

Strateji 2.1.: Akademik personeli uluslararası seminer, çalıştay, işbirliği, konferans vb. etkinliklere katılım/düzenleme yönünde teşvik etmek

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ortak çalışmalar yapılan yurtdışı öğretim elemanı sayısı	1		2		2		2		2	
Uluslararası akademik faaliyet sayısı (proje, çalıştay vb. katılım veya düzenleme)	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek

Stratejik Hedef 1: Kurum içi memnuniyet düzeyini arttırmak ve paydaş ilişkilerini güçlendirmek

Strateji 1.1.: Anket katılımlarına teşvik etmek

Strateji 1.2.: Paydaş etkileşimlerini arttırmak

Performans Göstergeleri	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
İç Paydaş Toplantı/Faaliyet Sayısı	2		2		2		2		2	
Dış Paydaş Toplantı/Faaliyet Sayısı	2		2		2		2		2	

H: Hedeflenen **B:** Başarılan