

2023 Yılı Fen Fakültesi Stratejik Plan İzleme Verileri/Raporu

Fen Fakültesi üniversitemiz stratejik planı ile uyumlu olarak belirlediği 2021-2025 yılları stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Fakültemiz stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. 2023 yılı içerisinde Fakültemiz stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda hedeflenen ve gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin rapor aşağıda sunulmuştur.

Stratejik Amaç 1	Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak									
Stratejik Hedef 1.1	Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi									
Performans Göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	6	6	6	7	9	9	9		9	
Yurtiçi/yurtdışı destekli proje sayısı	50	97	60	55	60	65	70		70	
Uluslararası hakemli (SCI veya alan indeks) makale sayısı	130	175	140	166	150	141	150		150	
Eğitim semineri	4	3	4	7	4	6	5		5	
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmakProjeler için akademik motivasyonu arttırmak ve öğrencilerin özellikle TÜBİTAK 2209A ve 2209 B proje çağrılarına başvurularını teşvik etmekGirişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak									
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmaya ayrılan kaynakların azalmasıAkademik personelde motivasyon düşüklüğüEğitim-öğretim faaliyetlerinin getirdiği yoğun yük nedeniyle, akademisyenlerin bilimsel faaliyetlere yeterince zaman ayıramaması									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Fakültemiz 2023 yılı için planladığı hedeflerin (H) büyük bir kısmını başarı ile tamamlamıştır. Yurtiçi ve Yurtdışı destekli proje sayısında hedefinde beklenen düzeyin üzerinde başarı sağlanmıştır. Ancak hedeflenen Uluslararası hakemli (SCI veya alan indeks) makale sayısına ulaşamamıştır. Akademik personelin, kaliteli ve nitelikli yayın yapması için motive edilmesi üzerinde çalışılacaktır.									
Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak									
Stratejik Hedef 2.1	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi									
Performans Göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	4	2	4	3	4	7	4		4	
Oryantasyon eğitim sayısı	4	4	7	7	7	8	7		7	
Alanla ilgili ders dışı düzenlenen etkinlik sayısı	5	7	7	8	8	14	8		8	
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamakEğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak									
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Nitelikli lisansüstü öğrenci sayısının az olmasıEkonomik yetersizliklerÖğrenci motivasyonunun az olması.Öğrenci yabancı dil yetersizliği									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">2023 yılı için hedeflenen performanslara tüm göstergeler bakımından									

	ulaşmıştır. Erasmus, Mevlana gibi programlara dahil edilen öğrenci sayısının beklenen sayıdan yüksek olması, öğrencilerimizin yabancı dil becerilerinin arttığına göstergesidir.									
Stratejik Amaç 3	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi									
Stratejik Hedef 3.1	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak									
Performans Göstergeleri	2021H	2021B	2022H	2022B	2023H	2023B	2024H	2024B	2025H	2025B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	3	3	3	2	3	6	3		3	
İç paydaş toplantı sayısı	3	3	3	3	3	8	4		4	
Dış Paydaş toplantı sayısı	3	4	3	4	3	3	4		4	
Mezunlar günleri sayısı	2	2	2	2	2	1	2		2	
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması • Üniversitelerin ilgili bölümleri ile ortak faaliyetler yapılması 									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Mezun – kurum koordinatörlüğünde yaşanan aksaklıklar 									
Tespitler	2023 yılı için istenilen hedefler büyük ölçüde tutturulmuştur. Ancak mezun günleri sayısının artırılmasına yönelik (duyuru yapılması, sosyal medya kanallarının kullanılması) çalışmalar planlanmaktadır.									

H: Hedeflenen, B: Başarılan