

Otel lokanta ve İkrām Hizmetleri bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan 2022 Yılı Hedefleri ve Performans Göstergeleri İzleme Raporu

Bu rapor, Otel Lokanta ve İkrām Hizmetleri Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri kapsamında belirlenen hedeflerin başarıyla başarılmadığını değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak” stratejik amacına ulaşabilmek için, “ilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi” stratejik hedefi belirlemiş ve bu hedefe ulaşabilmek için, “Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak” ve “Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak” stratejileri geliştirilmiştir. Bu doğrultuda 2022 yılı için hedefler belirlenmiş olup, bu hedeflerin ne kadarının başarıyla başarılmadığı aşağıda değerlendirilmiştir;

-Katılınan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı 2022 yılı için 2 olarak hedeflenmiş olup, 2 Uluslar arası bildiri ile Doç.Dr. Mesut BOZKURT 2 Uluslararası bildiri ile Dr.Öğr. Üyesi Neşe KAFA tarafından gerçekleştirilerek belirlenen hedefin iki katına çıkmıştır.

-Yurtiçi destekli ve yurt dışı destekli proje sayısı 1 olarak hedeflenmiş ancak bu hedefe ulaşamamıştır. Ancak Gelibolu Kaymakamlığına destek verilerek Gelibolu 2022-2026 Turizm Stratejik Planı Doç.Dr. Mesut BOZKURT tarafından hazırlanmıştır.

SCI makale sayısı 1 olarak hedeflenmiş ancak bu başarılamamıştır. Program öğretim elemanları tarafından 2 ulusal makaleler ve 2 ulusal/uluslararası kitap/kitap bölümü yayımları gerçekleştirilmiştir.

-Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim Sayısı 1 olarak hedeflenmiştir. Bu doğrultuda program öğrencileri öğretim planı kapsamında Girişimcilik I, Girişimcilik II derleri güz ve bahar dönemlerine eklenmiştir. Bu ders kapsamında dersin Öğr. Elamanı Elif Turan ve Dr. Öğr. Üyesi Neşe KAFA tarafından 'den eğitim alması sağlanmıştır. 49 öğrenci Kariyer Planlaması hakkında bilgilendirilmiştir. Söz konusu hedefe ulaşıldığı ifade edilebilir.

- Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı 1 olarak belirlenmiş ancak gerekli duyurular gerçekleştirilmiş olup ilgili programlara programımız öğrencilerinden başvuru olmamıştır.

“Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak” ikinci bir stratejik amaç olarak belirlenmiş ve bu amaca ulaşabilmek için “Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi” stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, “Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak” ve “Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak” uygulanması gereken stratejiler olarak ortaya konulmuştur. Oryantasyon eğitim sayısı bu stratejilerin uygulanmasına yönelik performans göstergesi olarak belirlenmiş, 2022 yılı için Hampton by Hilton Otelde 1 oryantasyon gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Bu hedefe ulaşılmıştır. Sektörel staja giden öğrenci sayısı bir diğer performans göstergesi olarak belirlenmiş olup, hedeflenen sayı gerçekleştirilmiştir.

“Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi” programın üçüncü stratejik amacı olarak belirlenmiştir. “Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak” ulaşılmak istene stratejik hedefdir. “Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması”, “Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması” ve “Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak” stratejik hedefe ulaşmak için uygulanacak stratejilerdir. Uygulana bu stratejilerin performansına ilişkin göstergeler belirlenmiştir. Bu göstergelerden;

-Kariyer Günleri etkinlik sayısı 2022 yılı için 1 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef program öğrencilerinin Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından düzenlenen Kariyer Günleri’ne katılımının sağlanması ile başarılmıştır.

- Mezunlar Günleri sayısı 2022 yılı için 1 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda 2022 yılında program mezun öğrencileri ile 1 çevrimiçi toplantı gerçekleştirilmiştir.

-“ Sektörel Teknik gezi sayısı” ve “Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı” 1 olarak hedeflenmiş olup, bu etkinlikleri Millenstone Otel ve Hampton by Hilton ziyaretleri ile gerçekleştirilmiştir.

-İş yaşamına hazırlık kurs sayısı 2022 yılı için 1 olarak hedeflenmiştir. İş Kur tarafından katılımcıların olduğu 1. Ve 2. sınıf öğrencileri ile mesleki deneyimleri ve kariyer yolculukları ile ilgili bir söyleşi gerçekleştirilmiştir.