

**GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU (2021-2025 YILLARI
ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN 2022 YILI HEDEFLERİ VE
PERFORMANS GÖSTERGELERİ İZLEME RAPORU**

Bu rapor, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri kapsamında belirlenen hedeflerin başarıyla başarılmadığını değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak” stratejik amacına ulaşabilmek için, “Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi” stratejik hedefi belirlemiş ve bu hedefe ulaşabilmek için, “Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak” ve “Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak” stratejileri geliştirilmiştir. Bu doğrultuda 2022 yılı için hedefler belirlenmiş olup, bu hedeflerin ne kadarının başarıyla başarılmadığı aşağıda değerlendirilmiştir;

-Katılınan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı 2022 yılı için 8 olarak hedeflenmiş olup, başarılan kongre, Çalıştay, Sempozyum ve Panel sayısı ise 4 olarak gerçekleşmiştir.

- Yurtiçi destekli ve yurt dışı destekli proje sayısı 7 olarak hedeflenmiş ancak bu hedefe ulaşamamıştır. Ancak bu doğrultuda programların öğretim elemanlarının proje başvuru hazırlığı devam etmektedir.

- SCI makale sayısı 4 olarak hedeflenmiş ancak bu başarılamamıştır. Programların öğretim elemanları tarafından ulusal makaleler ve ulusal/uluslararası kitap/kitap bölümü yayımları gerçekleştirilmiştir.

-Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı 9 olarak hedeflenmiştir. Bu doğrultuda program öğrencileri öğretim planı kapsamında 7 Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim gerçekleştirilmiştir.

“Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak” ikinci bir stratejik amaç olarak belirlenmiş ve bu amaca ulaşabilmek için “Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi” stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, “Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak” ve “Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak” uygulanması gereken stratejiler olarak ortaya konulmuştur.

- Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı 9 olarak belirlenmiş ancak gerekli duyurular gerçekleştirilmiş olup ilgili programlara öğrenciler tarafından başvuru olmamıştır.

- Oryantasyon eğitim sayısı bu stratejilerin uygulanmasına yönelik performans göstergesi olarak belirlenmiş, 2022 yılı için 7 oryantasyon eğitiminin gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir ve bu hedefe ulaşılmıştır.

- 2022 yılı için iş yaşamına hazırlık kurs sayısı 13 olarak hedeflenmiş ve 2 kurs gerçekleştirilmiştir.

- Sektörel staja giden öğrenci sayısı bir diğer performans göstergesi olarak belirlenmiş olup, hedeflenen 206 olup, başarılının 107 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hedeflenenin gerçekleştirilememiş olmasının sebebinin kontenjan doluluk oranları ve derse fiili olarak devam eden öğrenci sayısının az olmasıdır.

“Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi” programın üçüncü stratejik amacı olarak belirlenmiştir. “Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak” ulaşılmak istene stratejik hedefdir. “Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması”, “Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması” ve “Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak” stratejik hedefe ulaşmak için uygulanacak stratejilerdir. Uygulana bu stratejilerin performansına ilişkin göstergeler belirlenmiştir. Bu göstergelerden;

- Kariyer Günleri etkinlik sayısı 2022 yılı için 22 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef 7 kariyer etkinliği ile güz döneminde gerçekleştirilmiştir.

- Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı” 11 olarak hedeflenmiş olup, 4 adet etkinlik gerçekleştirilmiştir.

- Mezunlar Günleri sayısı 2022 yılı için 5 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda 2022 yılında program mezun öğrencileri ile oluşturulan telegram grubu vasıtası ile düzenli haftalık ve aylık toplam 4 görüşme gerçekleştirilmektedir.

- Sektörel Teknik gezi sayısı 6 olarak hedeflenmiş olup, 1 adet etkinlik gerçekleştirilmiştir.