

**GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU (2021-2025 YILLARI ARASINI  
KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN 2020 YILI HEDEFLERİ VE  
PERFORMANS GÖSTERGELERİ İZLEME RAPORU**

Bu rapor, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri kapsamında belirlenen hedeflerin başarıyla başlatılmadığını değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak” stratejik amacına ulaşabilmek için, “Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi” stratejik hedefi belirlemiş ve bu hedefe ulaşabilmek için, “Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak” ve “Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak” stratejileri geliştirilmiştir. Bu doğrultuda 2020 yılı için hedefler belirlenmiş olup, bu hedeflerin ne kadarının başarıyla başlatılmadığı aşağıda değerlendirilmiştir.

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak.

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi.

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak.

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Katılan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı	9	6	10	-	8	-	11	-	11	-	11	-
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	-	2	-	4	-	5	-	5	-	5	-
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	-	2	-	3	-	2	-	2	-	3	-
SCI makale sayısı	2	-	3	-	4	-	4	-	4	-	5	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	5	4	7	-	9	-	8	-	8	-	9	-
Değerlendirme: Anket	3	3	3	-	3	-						

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak.

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi.

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak.

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	5	1	6	-	9	-	11	-	12	-	12	-
Oryantasyon eğitim sayısı	7	7	7	-	7	-	8	-	8	-	8	-
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	8	17	11	-	13	-	14	-	13	-	13	-
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	130	82	200	-	206	-	201	-	206	-	206	-
Değerlendirme: Anket	4	4	4	-	4	-						

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak.

Performans Göstergeleri:	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2024
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	17	17	19	-	22	-	20	-	20	-	20	-
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	5	5	9	-	11	-	11	-	11	-	11	-
Mezunlar Günleri sayısı	4	4	5	-	5	-	5	-	6	-	6	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	1	4	-	6	-	6	-	7	-	7	-
Değerlendirme: Anket	2	2	2	-	2	-						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak.” Stratejik amacı doğrultusunda, “Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi” stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu hedefe ulaşabilmek için “Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak” stratejisi geliştirilmiştir. Bu doğrultuda hedeflenenlere ulaşamadığı ancak hedef ulaşmayı sağlama yönünde çalışmaların gerçekleştirildiği görülmektedir.

“Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak” ikinci bir stratejik amaç olarak belirlenmiş ve bu amaca ulaşabilmek için “Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi” stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, “Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak” ve “Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak” uygulanması gereken stratejiler olarak ortaya konulmuştur. Bu stratejiler doğrultusunda 2020 yılında hedeflenenlerin başarıldığını söylemek mümkündür

“Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi” programın üçüncü stratejik amacı olarak belirlenmiştir. “Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak” ulaşılmak istene stratejik hedefdir. “Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması”, “Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması” ve “Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak” stratejik hedefe ulaşmak için uygulanacak stratejilerdir. Uygulana bu stratejilerin performansına ilişkin göstergeler belirlenmiştir. Bu göstergeler doğrultusunda 2020 yılı için hedeflenenlerin başarıldığı görülmektedir.