

**GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU (2021-2025 YILLARI ARASINI
KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN 2021 YILI HEDEFLERİ VE
PERFORMANS GÖSTERGELERİ İZLEME RAPORU**

Bu rapor, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri kapsamında belirlenen hedeflerin başarıyla başlatılmadığını değerlendirmek üzere hazırlanmıştır.

“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak” stratejik amacına ulaşabilmek için, “Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi” stratejik hedefi belirlemiş ve bu hedefe ulaşabilmek için, “Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak” ve “Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak” stratejileri geliştirilmiştir. Bu doğrultuda 2021 yılı için hedefler belirlenmiş olup, bu hedeflerin ne kadarının başarıyla başlatılmadığı aşağıda değerlendirilmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak.

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi.

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak.

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Katılan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı	9	6	10	4	8	-	11	-	11	-	11	-
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	-	2	-	4	-	5	-	5	-	5	-
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	-	2	1	3	-	2	-	2	-	3	-
SCI makale sayısı	2	-	3	1	4	-	4	-	4	-	5	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	5	4	7	4	9	-	8	-	8	-	9	-
Değerlendirme: Anket	3	3	3	3	3	-						

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak.

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi.

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak.

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	5	1	6	-	9	-	11	-	12	-	12	-
Oryantasyon eğitim sayısı	7	7	7	8	7	-	8	-	8	-	8	-
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	8	17	11	5	13	-	14	-	13	-	13	-
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	130	82	200	176	206	-	201	-	206	-	206	-
Değerlendirme: Anket	4	4	4	4	4	4						

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2 Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak.

Performans Göstergeleri:	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2024
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	17	17	19	6	22	-	20	-	20	-	20	-
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	5	5	9	7	11	-	11	-	11	-	11	-
Mezunlar Günleri sayısı	4	4	5	3	5	-	5	-	6	-	6	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	1	4	1	6	-	6	-	7	-	7	-
Değerlendirme: Anket	2	2	2	2	2	-						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

-Katılınan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı 2021 yılı için 10 olarak hedeflenmiş olup, başarılan kongre, Çalıştay, Sempozyum ve Panel sayısı ise 4 olarak gerçekleşmiştir.

- Yurtiçi destekli ve yurt dışı destekli proje sayısı 1 olarak hedeflenmiş ancak bu hedefe ulaşılamamıştır. Ancak bu doğrultuda programların öğretim elemanlarının proje başvuru hazırlığı devam etmektedir.

- SCI makale sayısı 1 olarak hedeflenmiş ancak bu başarılamamıştır. Programların öğretim elemanları tarafından ulusal makaleler, ulusal/uluslararası kitap/kitap bölümü ve ulusal/uluslararası bildiriler yayımlanmıştır.

-Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı 7 olarak hedeflenmiştir. Bu doğrultuda program öğrencileri öğretim planı kapsamında 4 Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim gerçekleştirilmiştir.

“Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak” ikinci bir stratejik amaç olarak belirlenmiş ve bu amaca ulaşabilmek için “Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi” stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, “Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak” ve “Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak” uygulanması gereken stratejiler olarak ortaya konulmuştur.

- Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı 6 olarak belirlenmiş ancak gerekli duyurular gerçekleştirilmiş olup ilgili programlara öğrenciler tarafından başvuru olmamıştır.

- Oryantasyon eğitim sayısı bu stratejilerin uygulanmasına yönelik performans göstergesi olarak belirlenmiş, 2021 yılı için 7 oryantasyon eğitiminin gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. 2021 yılında 8 oryantasyon eğitimi gerçekleştirilerek, hedef başarılmıştır.

- 2011 yılı için iş yaşamına hazırlık kurs sayısı 11 olarak hedeflenmiş ve 5 iş yaşamına hazırlık kursu gerçekleştirilmiştir.

- Sektörel staja giden öğrenci sayısı bir diğer performans göstergesi olarak belirlenmiş olup, hedeflenen 200 olup, başarılının 176 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hedeflenenin gerçekleştirilmiş olduğu belirtilebilir.

- "Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi" programın üçüncü stratejik amacı olarak belirlenmiştir. "Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak" ulaşılmak istene stratejik hedefdir. "Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması", "Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması" ve "Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak" stratejik hedefe ulaşmak için uygulanacak stratejilerdir. Uygulana bu stratejilerin performansına ilişkin göstergeler belirlenmiştir. Bu göstergelerden;

- Kariyer Günleri etkinlik sayısı 2022 yılı için 19 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef 6 kariyer etkinliği ile güz dönemimde gerçekleştirilmiştir.

- Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı" 9 olarak hedeflenmiş olup, 7 adet etkinlik gerçekleştirilmiştir.

- Mezunlar Günleri sayısı 2021 yılı için 5 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda 3 görüşme gerçekleştirilmektedir.

- Sektörel Teknik gezi sayısı 4 olarak hedeflenmiş olup, 1 adet etkinlik gerçekleştirilmiştir.