

**ÇOMÜ Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Katılan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı	5	2	2	1	2	1	3	-	3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	-		-	-	1	0	1	-	1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-		-	-	1	0	1	1	1		1	
SCI makale sayısı	-	-	1	1	1	0	1	-	1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	-	1	2	1	1	1		1	
Değerlendirme: Anket	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-		-	-	1	0	2	-	3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-		1	-	1	1	1	0	1		1	
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	10	10	15	7	20	15	25		25	-
Değerlendirme: Anket	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2024 B
Performans Göstergeleri:												
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	1	1	1	1	1	-	1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	1	1	1	0	1	-	1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1	1	1	1	1	-	1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	-	-	1	-	1	0	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.		x			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.		x			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.				x	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.				x	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.		x			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.				x	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.		x			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.				x	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.				x	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.	x				
Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.				x	
<b>1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok İyi</b>					