

**GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU (2021-2025 YILLARI
ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN 2023 YILI HEDEFLERİ VE
PERFORMANS GÖSTERGELERİ İZLEME RAPORU**

Rapor, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri kapsamında belirlenen performans göstergelerinde hedeflerin başarılabar başarılmadığını 2023 yılı için değerlendirmek üzere hazırlamıştır.

“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak” stratejik amacına ulaşabilmek için, “Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi” stratejik hedefi belirlemiş ve bu hedefe ulaşabilmek için, “Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak” ve “Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak” stratejileri geliştirilmiştir. Bu doğrultuda izlenen performans göstergeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Katılman ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı	9	6	10	4	8	4	11	3
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	-	2	-	4	-	5	-
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	-	2	1	3	-	2	-
SCI makale sayısı	2	-	3	1	4	-	4	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	5	4	7	4	9	7	8	6
Değerlendirme: Anket								

-Katılman ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı 2023 yılı için 11 olarak hedeflenmiş olup, Meslek Yüksekokulumuz öğretim elemanlarınca 3 uluslararası kongreye katılmıştır. Hedeflenenin %27'sinin başarıldığı görülmektedir.

-Yurtiçi destekli 5 ve yurt dışı destekli proje sayısı 2 olarak hedeflenmiş ancak bu hedefe ulaşamamıştır. Hedeflenenlerin başarılabarılması doğrultusunda akademik personele yönelik eğitimler verilmeye devam edilmektedir.

- SCI makale sayısı 4 olarak hedeflenmiş ancak bu başarılamamıştır. Programların öğretim elemanları tarafından ulusal makaleler ve ulusal/uluslararası kitap/kitap bölümü yayımları gerçekleştirilmiştir.

-Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı 8 olarak hedeflenmiştir. Bu doğrultuda program öğrencileri öğretim planı kapsamında 6 adet Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim gerçekleştirilerek hedeflenenin %75'i başarılabarmıştır.

“Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak” ikinci bir stratejik amaç olarak belirlenmiş

ve bu amaca ulaşabilmek için “Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi” stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, “Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak” ve “Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak” uygulanması gereken stratejiler olarak ortaya konulmuştur. Bu doğrultuda performans göstergesi izlenimleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	5	1	6	-	9	-	11	-
Oryantasyon eğitim sayısı	7	7	7	8	7	8	8	6
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	8	17	11	5	13	2	14	25
Sektörel staja giden öğrenci sayısı	130	82	200	176	206	107	201	104
Değerlendirme: Anket								

-Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı 9 olarak belirlenmiş ancak gerekli duyurular gerçekleştirilmiş olup ilgili programlara öğrenciler tarafından başvuru olmamıştır.

- Oryantasyon eğitim sayısı bu stratejilerin uygulanmasına yönelik performans göstergesi olarak belirlenmiş, 2023 yılı için 8 oryantasyon eğitiminin gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir ve bu hedefin %75'i 6 oryantasyon eğitimi gerçekleştirilerek başarılmıştır.

- 2023 yılı için iş yaşamına hazırlık kurs sayısı 14 olarak hedeflenmiş ve 25 iş yaşamına hazırlık kursu gerçekleştirilmiştir. Hedeflerin üzerinde iş yaşamına hazırlık kursu gerçekleştirilerek, %178 oranında hedeflenenin başarıldığı görülmektedir.

- Sektörel staja giden öğrenci sayısı bir diğer performans göstergesi olarak belirlenmiş olup, hedeflenen 201 olup, başarılanın 104 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hedeflenenin yaklaşık % 52 oranında gerçekleştirilememiş olmasının sebebinin kontenjan doluluk oranları ve derse fiili olarak devam eden öğrenci sayısının az olmasıdır. Bununla birlikte Bahar yarıyılında, 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem afeti dolayısıyla online eğitime geçilmiş olması da bu hedefin başarılmasında etken olarak değerlendirilebilir.

“Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi” programın üçüncü stratejik amacı olarak belirlenmiştir. “Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak” ulaşılmak istene stratejik hedeftir. “Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması”, “Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması” ve “Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak” stratejik hedefe ulaşmak için uygulanacak stratejilerdir. Uygulana bu stratejilerin performansına ilişkin göstergeler belirlenmiştir. Bu göstergeler aşağıdaki tabloda izlenmiştir.

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	17	17	19	6	22	7	20	1
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	5	5	9	7	11	4	11	-
Mezunlar Günleri sayısı	4	4	5	3	5	4	5	4
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	1	4	1	6	1	6	3
Değerlendirme: Anket								

- Kariyer Günleri etkinlik sayısı 2023 yılı için 20 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda 1 kariyer etkinliği gerçekleştirilmiş olduğu görülmektedir. Hedeflerin %5 oranında gerçekleştirilebildiği tespit edilmiştir.

- Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı 11 olarak hedeflenmiş olup, hedeflenene ulaşılammış olduğu görülmektedir.

- Mezunlar Günleri sayısı 2023 yılı için 5 olarak hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda 2023 yılında program mezun öğrencileri ile toplam 4 görüşme gerçekleştirilmiştir. 2023 yılı için hedeflenene %80 oranında ulaşılabilinmiştir.

- Sektörel Teknik gezi sayısı 6 olarak hedeflenmiş olup, 3 adet etkinlik Sektörel Teknik gezi gerçekleştirilmiş olduğu görülmektedir. Hedeflenenin %50'si başarılmıştır.