



GELİBOLU PİRİ REİS MESLEKYÜKSEKOKULU
SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI

2024-2028 Stratejik Planı

İÇİNDEKİLER

1. Üst Yönetici Sunuşu	1
2. Amaç	1
3. Kapsam	1
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci	1
5. Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Tanıtımı	2
6. Programımız Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri	2
7. Akademik Alt Yapı	4
8. Eğitim-Öğretim Altyapısı	6
9. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar	7
10. SWOT Analizi	10
11. Strateji Geliştirme	11
12. İzleme ve Değerlendirme	18

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1: Öğretim Kadrosunun Eğitim Bilgileri	4
Tablo 2: Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	5
Tablo 3. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri	6
Tablo 4. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	6
Tablo 5. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	6
Tablo 6. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	6
Tablo 7. Programa Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanları	6

1. Üst Yönetici Sunuşu

Üniversitemizin misyonu “*Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmak.*”tır. Vizyonu ise, “*Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmak*”tır. Bu misyon ve vizyon doğrultusunda Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu bünyesinde yer alan Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Stratejik Eylem Planı oluşturulmuştur. Stratejik Eylem Planı ile, programın performansının değerlendirilmesine imkan sağlanabilecektir. Bununla birlikte stratejik plan ile hedeflenen ve başarılan performans göstergeleri incelenebilecektir. Hedeflenen performans göstergelerinin ne olduğu, ne kadarının başarıldığı, başarılmayan performans göstergeleri var ise neden başarılmadığı tartışılabilir. Stratejik eylem planının, sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir yol gösterici olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Böylelikle, programımızın zayıf ve kuvvetli yönleri, fırsat ve tehditleri tespit edilmesi sağlanacaktır.

2. Amaç

Hazırlanan bu stratejik planın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonu doğrultusunda eğitim kalitesinin artırılmasına yardımcı olmaktır. Programımızın günümüzün ve geleceğin rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirilmesi ve sektörel değişimlere hızlı ayak uydurabilmesi için kapsamlı bir Stratejik Eylem Planı oluşturulmuştur.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı örgün öğretim programını kapsamaktadır.

4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Üniversitemizin yürürlükte olan 2021-2025 Stratejik Planının bazı göstergelerine ulaşılamaması, bazı hedeflerin amaçlarımıza ulaşmakta yetersiz kalması gibi nedenlerle yenilenmesi gündeme gelmiş olup, 09.01.2024 tarihinde Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı yayımlanmıştır. Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı program öğretim elemanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve program stratejik planı hazırlanmıştır.

5. Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Bölümü Tanıtımı

Çağdaş mesleki yeterliliğe sahip, sektörün ihtiyaç duyduğu kalite standartlarına uygun, sürdürülebilir eğitim kalitesini hedefleyen, sektörle işbirliği içinde çalışmalarını sürdüren bir önlisans programıdır. Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Gelibolu Piri Meslek Yüksekokulunda SeyahatTurizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü'ne bağlı olarak eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ilk olarak 2017 yılında Turizm ve Seyahat İşletmeciliği programı olarak Eğitim-Öğretim faaliyetlerine başlamıştır. 2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü adı altında Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı olarak örgün ve ikinci öğretim olarak eğitim ve öğretim faaliyetine başlamıştır. 2019 yılında ikinci öğretim programı YÖK tarafından kapatılmıştır. Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı'nın eğitim dili Türkçe'dir.

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının, amacı turizm sektörü genelinde ve seyahat sektörü özelinde ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacını karşılamaktır. Turizm ve seyahat hizmetleri programı ile ilgili yöntem ve teknikleri, yasal düzenlemeleri, mesleki standartlarını ve gerekli düzeyde yabancı dil bilgi düzeyine sahip, temel bilgisayar yazılım ve donanımı ile ilgili fiziksel ortam, araç gereç ve teknolojilerini kullanma becerisine sahip, turizm sektörünün ihtiyacına verebilecek operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını yapabilen, sorumluluk sahibi ara eleman yetiştirmektir.

6. Programımız Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri

Programın *misyonu*; turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunmak için çağdaş görgü ve bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı inovatif girişimlere imza atacak nitelikli girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir. Programın *vizyonu* ise; ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde kısa sürede iş imkanı bulduğu, girişimci ve yenilikçi bir program olmak ve bunu sürdürmektir.

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ile vatandaşlık sorumluluklarının bilincinde, yasalara saygılı, turizm ve seyahat işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneğine sahip, yeterli düzeyde yabancı dil bilen, bir takımın üyesi olarak çalışabilen, sürekli ilerlemeyi hedef alan, tarihe, kültürel değerlere ve çevreye duyarlı, alanında teknolojiyi ve yeniliği takip eden, seyahat işletmeciliği ile ilgili yerel, ulusal ve uluslar arası gelişmeleri, eğilimleri ve yenilikleri takip eden bilinçli

bireyler yetiştirerek turizm sektöründe ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçları şu şekildedir;

- Turizm alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, eğitim ve öğretim programları düzenlemek ve yürütmek.
- Bilgilerini kullanabilen, bilgi teknolojisini uygulamaya dönüştürebilen ve ulusal kimliğini küresel değerlerle bağdaştırabilen bireyler yetiştirmek.
- Bölgesel ve ulusal olarak ihtiyaç duyulan hizmetleri bilime dayalı araştırma ve faaliyetlerle yürütmek.
- Bilimsel ve sosyal faaliyetlere önem verilerek turizm ile ilgili bilincin arttırılması için yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile iş birliği yapılması, bilgilendirme toplantıları (konferans, seminer, panel, söyleşi) düzenlenmek.
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde kalitenin artırılması ve sürekli iyileştirmenin sağlanması, araştırma faaliyetlerinin teşvik edilmesi, geliştirilmesi, nicelik ve niteliğinin arttırılması, ulusal ve uluslararası yayın sayısını arttırmak.
- Toplumsal hizmet faaliyetlerinin geliştirilmesi, etkinliğinin arttırmak ve sürdürülebilirliğinin sağlanmak.
- Turizm alanında değişimlere ve gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştirmek.
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştirmek.
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmak.
-

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerleri şu şekildedir;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak.
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek.
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek vesaymak.
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek.
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak.
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak.
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek.

- Kurumsal bağılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek.
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak.
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak.
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.
- Yaratıcı düşünmek.
- Bilime katkı sunmak.
- Toplumsal faydayı gözetmek.
- Etik değerleri dikkate almak.
- Yenilikçi olmak.
- Kalite odaklı olmak.

7. Akademik Alt Yapı

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Seyahat hizmetleri programı öğretim kadrosu 1 Doçent Dr., 1 Öğretim Görevlisi Doktor ve 1 Öğretim Görevlisi'nden oluşmaktadır. Program öğretim kadrosunun niteliklerinin incelenmesinde öğretim kadrosunun eğitim durumlarının değerlendirilmesi önemlilik arz etmektedir. Öğretim elemanlarının aldıkları eğitim öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olup olmadığının ve programda öğretim faaliyetlerinin etkin bir şekilde yürütüldüğüne dair bir göstergedir. Program öğretim kadrosu eğitim bilgileri Tablo 1'de gösterilmektedir. Program öğretim kadrosunun aldıkları lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimleri incelendiğinde, programda yürütülen eğitim öğretim faaliyetlerinin alanında eğitim-öğretim gören öğretim elemanları tarafından yürütülüyor olduğu görülmektedir.

Tablo 1. Öğretim Kadrosunun Eğitim Bilgileri

Akademik Ünvan	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi
Doç. Dr.	Gazi Üniversitesi Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi Konaklama İşletmeciliği Öğretmeni	Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı (2014)	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı (2018)	-	8	6

Öğr. Gör. Dr.	Balıkesir Üniversite si	Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı	Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Doktora 2020	-	8	-
Öğr. Gör.	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversite si Turizm Fakültesi	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı		Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İşletme Doktora, Tez Aşaması	2	-

Program öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olup olmadığını bir diğer göstergesi de öğretim kadrosunun akademik etkinlikleridir. Tablo 2 program kadrosunda bulunan öğretim elemanlarının tüm akademik etkinliklerini göstermektedir. Program öğretim elemanlarının yaptıkları akademik etkinlikleri Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Akademik Veri Yönetim Sistemi'nde (AVESİS) kayıtlı olup, program öğretim kadrosunun 2023 yılında 2 adet diğer uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan özgün araştırma makale, 1 adet ULAKBİM tarafından taranan ulusal hakemli bilimsel dergilerde yayımlanan makale, 1 adet Ulusal ve uluslararası yayın evlerinde tarafından yayımlanan kitap bölümü yazarlığı, Ulusal ve uluslararası yayınlarda alınan toplam atıf sayısı 74'tür. Bununla birlikte 2023 ve 2024 yıllarında öğretim kadrosunda yer alan öğretim elemanlarının AB projelerinde görev almaktadır.

Tablo 2. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayımlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölgümleri
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	40	450	-	19
Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN	11	-	-	3
Öğr. Gör. Sedef ÖZCAN	10	91		3
Genel Toplam				

Tablo 3'te program öğretim elemanlarının devam etmekte olan projelerini gösterilmektedir. Programda bir öğretim elemanın araştırmacı olarak 2 projede görev almakta olduğu görülmektedir.

Tablo 3. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Doç. Dr. Ayşe SÜNNETÇIOĞLU	2	Araştırmacı
Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN	-	-
Öğr. Gör. Sedef ÖZCAN	-	-
Genel Toplam		-

8. Eğitim-Öğretim Altyapısı

Programımız ÖSYM mevzuatına göre geçmiş yıllarda TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri alan öğrencilerini kabul ederken 2022 yılı itibari ile TYT 150,000 puan şartını aramamaktadır. Programımız 2023 yılında 50+2 olmak üzere toplam 54 kişilik kontenjana sahiptir. Öğrencilerin programı seçerken sahip olması gereken yetkinlikler Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından belirlenen yönetmelikler çerçevesinde belirlenmektedir. Bu kapsamda, programa öğrenci kabulü merkezi sınav sistemi ile yapılmaktadır. Bu programa yerleşebilmek için öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekmektedir. 2022-2023 eğitim öğretim yılında programa ek yerleştirmeler ile birlikte toplam 53 öğrenci yerleşmiştir. Bu öğrencilerden 34'ü kesin kayıt yaptırmış ve programımızda eğitim öğretim hayatına başlamıştır. Öğrencilerin büyük çoğunluğu İstanbul, Balıkesir, İzmir ve Çanakkale illerinden gelmişlerdir. Programa Mesleki Teknik Anadolu Lisesi, Kız Mesleki Teknik Anadolu Lisesi, Çok Programlı Anadolu Lisesi ve Anadolu Lisesi mezunları tarafından tercih edilmiştir. Tercih eden öğrencilerden %58,1'inin alanı olmamakla birlikte diğer kısım Bilişim Teknolojileri, Muhasebe ve Finansman, Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Konaklama ve Seyahat hizmetleri alanlarından mezundurlar. Öğrencilerin TYT puanları, 243,72050- 304,7456 aralığındadır. Programımızın taban puanı 2021 yılında düşüş göstermiş, 2022 yılında artış, 2023 yılında da artış göstermiştir. Ancak programın tavan puanında 2023 yılında yaklaşık 30 puan değerinde bir artış söz konusudur. Bu durum ile ilgili net bir yorum yapmak mümkün olmamak ile birlikte 2022 yılında TYT 150 puan barajının istenmemesinden kaynaklandığı söylenebilir. Öğrencilerin yaşları genellikle 19-23 arasındadır. 2023 yılında programda 167 öğrenci eğitim görmekte ve bu öğrencilerin %39 kadın, %61 ise erkektir.

Programımız mevcut ve mezun öğrencilerine ilişkin istatistikler aşağıdaki tablolarda verilmiştir. Tablo 4'te programdan mezun olan öğrenci sayıları gösterilmektedir. Program toplamda öğrenci mezun etmiştir.

Tablo 4. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Eğitim Öğretim Yılı	Mezun Sayısı
2019- 2020 Eğitim Öğretim Yılı	14
2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı	43
2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı	16
Genel Toplam	91

Tablo 5, Programa merkezi yerleştirme sınavıyla kayıt olan öğrenci sayısını göstermektedir.

Tablo 5. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Örgün (2019)	38 + 7 Ek Kont. + 0 Yatay Geçiş	45
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Örgün (2020)	46 + 5 Ek Kont. + 0 Yatay Geçiş	51
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Örgün (2021)	23+ 37 Ek Kont. + 0 Yatay Geçiş	50
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Örgün (2022)	48+2 Ek Kont. + 0 Yatay Geçiş	50

Tablo 6, öğrencilerin derse devam durumunu göstermektedir. Aktif öğrenci sayısı ile karşılaştırıldığında derse sürekli devam eden öğrenci sayısının düşük olduğu görülmektedir.

Tablo 6. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Eğitim- Öğretim Yılı	Aktif Öğrenci Sayısı	Derse sürekli devam eden öğrenci sayısı
2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı	Covid-19 Nedeniyle Sağlıklı Veri Toplanamamıştır.	
2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı	146	40
2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı	152	55

Tablo 7’de programa ait merkezi yerleştirme sınavı puanları gösterilmektedir. Öğrencilerin TYT taban ve tavan puanlarının artış eğiliminde olduğu görülmektedir.

Tablo 7. Programa Ait Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanları

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı	Taban	Tavan
2017 YKS - TYT	194,51528	-
2017 YKS – TYT(ikinci öğretim)	181,19780	-
2019 YKS - TYT	192,86794	225,09125
2020YKS - TYT	192,50517	251,99621
2021 YKS - TYT	180,75270	256,48209
2022 YKS - TYT	240,37012	274,33948
2023 YKS-TYT	243,72050	304,7456

9. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar

Meslek Yüksekokulumuz Gelibolu merkezinde Gelibolu-Keşan yolu üzerinde bulunmaktadır. Binanın solunda sığınak ve kalorifer binası ve basketbol sahası bulunmaktadır. İki kattan oluşan kapalı alanı 7.000 m² olmak üzere

toplam 46.330,00 m² 'den oluşmaktadır. Meslek Yüksekokulumuzun ilk katı idari, akademik ofisler, kütüphane, sınıflar ve öğrenci kantinine aittir. İkinci katta da akademik ve idari ofisler, sınıflar ve yemekhane, arşiv ve laboratuvarlar bulunmaktadır. Kesintisiz internet hizmeti vardır. Binamız katı yakıt kalorifer sistemi ile ısınmaktadır. Meslek Yüksekokulumuzda toplam 20 dersliğimiz mevcuttur.

eslek Yüksekokulumuz, 220 m² büyüklüğünde 120 kişi kapasiteli bir adet yemekhane, 220 m² büyüklüğünde bir adet kantin, 450 m² büyüklüğünde bir adet basketbol ve voleybol sahası olarak kullanılan Açık Spor Tesisleri Alanına sahiptir. Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde bir kütüphane oluşturulmuş olmakla birlikte kitap ihtiyacı bulunmaktadır. Öğrenciler okul dışı zamanlarında Çanakkale Terzioğlu Kampüsü içindeki merkez kütüphanesinden yararlanma imkanına sahiptir. Öğrenciler sosyal ve kültürel gereksinimlerini öğrenci etkinlikleri ile gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda tanışma günleri, kültürel ve teknik geziler düzenlenmektedir. Öğrenciler gerçekleştirmiş oldukları bu etkinlikler ile üniversite içi ve dışı sosyal hayata katkıda bulunmaktadırlar. Öğrencilerin sosyal alan imkanları sınırlı olup temel ihtiyaçlarını ilçe merkezinde ve okul çevresindeki çeşitli restoran, kafeterya, spor merkezi, özel yurt gibi hizmet işletmelerinden temin etmektedir. Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcuttur.

Meslek Yüksekokul öğrencilerinin kullanımına bir kütüphane oluşturulmuş ancak kitap ihtiyacı istenilen oranda karşılanamamıştır. Öğrenci ve öğretim elemanlarımız Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Terzioğlu Yerleşkesi'nde yer alan 7/24 kütüphane hizmetlerinden, çalışma salonu ve odalarından, online hizmetlerinden faydalanabilmektedir. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi kütüphaneleri koleksiyonunda bulunmayan yayınların, kullanıcıların akademik bilgi ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla ülkemizdeki yurtiçi bilgi merkezleri ve kütüphanelerinden getirilmesi de "Kütüphaneler arası Ödünç" hizmeti ile mümkün olabilmektedir. Kütüphane, açık raf ve Dewey Decimal Classification konusal sınıflama sistemi ile kullanıcılarına hizmet vererek araştırmacılarının aradıkları kaynaklara erişimini kolaylaştırmaktadır. Kütüphanede bulunan yayınlara ait künye bilgilerine katalog tarama terminali vasıtasıyla erişilebilmektedir.

Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarında İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında gerekli güvenlik önlemleri alınmıştır. Öğrencilere sertifikalı eğitimler düzenlenmiştir. Üniversitenin ilgili akademik birimlerinin iş birliği ile yurt içinde ve yurt dışında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili her alanda eğitim, bilimsel araştırma ve uygulama çalışmaları yapmak, başta danışmanlık hizmeti olmak üzere proje yürütücülüğü hizmeti vermek amacıyla kurulan İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi 2020 yılında kurulmuştur. Engelliler için ihtiyaç duyulan altyapı önlemleri Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü tarafından alınmaktadır. Engellilere yönelik olarak Sarı nokta yürüyüş yolu, yön panoları ve rampalar bulunmaktadır. Engelliler asansörü ve engelliler tuvaleti vardır. Ayrıca

üniversite bünyesinde Engelsiz ÇOMÜ Öğrenci Birimi kurulmuş olup, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde öğrenim gören engelli öğrencilerin öğrenim hayatlarını kolaylaştırabilmek için gerekli fiziki ve akademik ortamı hazırlamak ve eğitim-öğretim süreçlerine tam katılımlarını sağlamak amacıyla gerekli çalışmaları yapmaktadır. Bilgisayar laboratuvarında tüm elektrik panelleri kapalı ve anahtar sistemi ile kontrol altına alınmıştır. Enerji odası havalandırılmalı ve bacası bulunmaktadır. Güç kaynağı vardır. Bilgisayarların donanımsal özellikleri laboratuvarında işlenen derslerde kullanılan programların sistem özelliklerini karşılamaktadır. Sürekli olarak güncellemesi yapılmaktadır.

Programımızın bulunduğu bina ve çevresinde 24 saat boyunca güvenlik personeli görev yapmaktadır. Programımızın bulunduğu binalarda, engelli öğrencilerin ve öğretim elemanlarının katlara ulaşmasını sağlayabilecek alt yapı vardır. Engelleri rampası, asansör ve engelli wc mevcuttur. Bunun yanı sıra binaların çevresindeki kaldırımlarda ve bina girişinde tekerlekli sandalye/araba geçişine olanak sağlayan rampalar bulunmaktadır.

10. SWOT Analizi

Programın Güçlü Yönleri;

-Günümüzde turizm, Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir. Turizm sektörünün en temel özelliklerinden bir tanesi emek yoğun bir sektör olmasıdır. Bu sebepten dolayı, turizm sektörü yoğun bir nitelikli işgücü talebi yaratmaktadır. Bu talebi karşılama açısından söz konusu programın önemli olduğu düşünülmektedir.

-Akademik kadrosunun turizm alanında eğitim alan ve bu alanda akademik çalışmalar yürüten akademisyenlerden oluşması.

-Seyahat Acentaları, bölgenin ve işletmelerin tanıtılmasında, pazarlanmasında ve turistik ürünün oluşturulmasında önemli rolleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Çanakkale'de bulunan 30 adet belgeli acentanın varlığı göz önüne alındığında ve yarımadanın tarihi değeri göz önüne alındığında mevcut Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programından mezun nitelikli işgücünün bölge ve Çanakkale için önemi ortaya çıkmaktadır.

-Programın yer aldığı Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun yer aldığı Gelibolu yarımadası savaş alanlarının yerli ve yabancı turistler açısından tarihi açıdan oldukça önemli bir destinasyondur.

-Lokasyon olarak İstanbul'a yakın bir ilçedir.

- Akademisyen-öğrenci, akademik personel-idari ve İdari personel-öğrenci iletişiminin güçlü olması.

-2023 yılında hizmet vermeye başlayan 1915 Çanakkale Köprüsü ile mevcut ulaşım ağının gelişmesi.

Programın Zayıf Yönleri;

- Çanakkale merkez ile ulaşım zorlukları.

-Gelibolu'da KYK'nın olmamasından ve kira fiyatlarının yüksek olmasından kaynaklanan barınma

sorunları.

- İlçede ve Çanakkale il merkezinde sanayi, ticaret ve turizm sektörü alanında işletme sayısının az olması dolayısıyla sektör üniversite iş birliğinin gerçekleşmemesi.

-Öğrencilerin istedikleri ve ilgi duydukları alanlarda öğrenci topluluğu kurabilme imkanlarının olmaması.

-Programın birinci öğretimdeki 50 kişilik kontenjanın tamamının dolmasına karşın fiilen devam eden öğrenci sayısının azalması.

Programın Fırsatları;

-Turizmin ülke ekonomilerinde gün geçtikçe önem kazanması

-Sektörde ara elaman ihtiyacının bulunması

-Sektörün nitelikli işgücü talebi.

-Turizm sektöründe, turizm diplomalı iş gören çalıştırma ile ilgili gerçekleştirilen çalışmalar.

Programın Tehditleri;

- Turizmde yaşanan konjonktürel dalgalanmalar

-İşletme belgesine sahip olmayan firmaların internet aracılığıyla kaçak seyahat acenteciliği faaliyetlerini sürdürmeleri.

-Sektörde, turizm eğitimi almamış iş gören çalıştırmanın önünün açık olması.

11. Strateji Geliştirme

Performans Göstergeleri ve Stratejiler

A.1. Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.							
H.1.1. Ulusal düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak.							
H.1.2. Uluslararası düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak.							
H.1.3. Bilimsel yayınların sayısını artırmak.							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG1.1.1 Öğretim elemanlarının katıldığı ulusal ve uluslararası kongre vb. toplantı sayısı	20	1	2	3	3	3	-
PG1.1.2 Öğretim elemanlarının yayımladığı makale sayısı	20	3	4	5	5	5	-
PG 1.1.3 Öğretim elemanlarına ait kitap/kitap bölümü sayısı	20	2	2	2	2	2	1
PG 1.1.4 Öğretim elemanlarının yayınlarına yapılan atıf sayısı	20	40	50	60	70	80	90
P.G. 1.1.5 Öğretim elemanlarının görev aldığı dış kaynaklı proje sayısı	20	1	1	2	2	3	4
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none">1. Ders dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi.2. Öğretim elemanları ders yükü dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi.3. Öğretim elemanlarının akademik etkinliklerin geliştirilmesi için bölüm öğretim elemanları arasında iş birliklerinin sağlanması.				

A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

H.2.1. Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

H.2.3. Program öğretim üyeleri ve öğrencilerinin katılımıyla ortaklaşa projeler üretmek

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı	25	5	10				
PG 2.1.2. Öğrencilerin turizm sektörünün temsilcileriyle buluşma ve istihdam fuarına katılım sayısı	25	-	1	2	2	3	4
PG2.1.3 Öğrenciler ve öğretim üyeleri iş birliği ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı	25	-	1	1	1	2	2
PG2.1.4 Staja giden öğrenci sayısı	25	8	10	15	20	25	30

Stratejiler

1. Akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi
2. Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.
3. Sektör temsilcileri ile program öğrencilerinin buluşturulması ve sektörle iş birliği sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek
4. Sektör ile ilgili yetkinliklerini geliştirecek derslerin ve faaliyetlerin sayısını arttırmak.

A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

H.3.1. Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin yöre ile olan etkileşimini artırmak.

H.3.2. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

H3.3. Toplumsal sorunların çözülmesine yönelik proje ve faaliyetleri hayata geçirmek

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Sosyal sorumluluk temalı etkinlik sayısı	50	-	1	1	2	2	3
PG 3.1.2. Yöreyi tanımaya yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	50	-	1	1	2	2	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Program eğitim planına Çanakkale ve Gelibolu'yu konu alan derslerin konulması.2. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.						

A.4. Kalite Kùltürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

H 5.1. Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

H 5.2. Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

H 5.3. Kurumsal amaç ve hedeflerin gerçekleşmesi için öğretim üyelerinin ve öğrencilerin memnuniyet düzeylerini arttırmak.

H.5.4. Sektör paydaşları ile iş birlikleri gerçekleştirmek ve sürdürülebilir kılmak.

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. İ paydaş toplantı sayısı	50	-	1	1	2	3	4
PG 3.1.2. Dış paydaş toplantı sayısı	50	-	1	1	2	3	4
Stratejiler							1. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

12. İzleme ve Değerlendirme

Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir. Sorumlu birimlerce altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplanması kararlaştırılmıştır.