



T.C.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK
YÜKSEKOKULU**

**OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ
BÖLÜMÜ
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ
PROGRAMI**

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı

2024-2028 Stratejik Planı

Hazırlayan

Doç.Dr. Mesut BOZKURT

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölüm Başkanı

Çanakkale –2024

İÇİNDEKİLER

- 1- Üst Yönetici Sunuşu
- 2- Amaç
- 3- Kapsam
- 4- Stratejik Plan Hazırlık Süreci
- 5- Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Tanıtımı
- 6- Programın Misyon, Vizyon, Amaç, Hedefleri ve Temel Değerleri
- 7- Eğitim Öğretim Alt Yapısı ve Paydaşlar
- 8- Akademik Alt Yapı
- 9- SWOT Analizi
- 10- Strateji Geliştirme
- 11- İzleme ve Değerlendirme
- 12- Ekler

1. Üst Yönetici Sunuşu

Üniversitemizin misyonu; Alanında öncü ve girişimci bireyler yetiştiren; Ar-Ge odaklı, uygulamaya dönük, çok disiplinli ve proje tabanlı araştırmalar üreten; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştiren; **“Kalite odaklı ve yenilikçi bir üniversite olmak”**; vizyonu ise, Özgürlükçü, yenilikçi ve girişimci yönüyle; kalite odaklı gelişmeyi hedefleyen ve araştırma temelli **“Uluslararası alanda güçlü bir üniversite olmak”** olarak belirlenmiştir. Üniversitemiz toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunarak bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmak hedefi ile eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmayı, nitelikli AR-GE ve ÜR-GE faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmayı amaçlamaktadır.

Üniversitemizin belirlemiş olduğu misyon ve vizyon doğrultusunda girişimci ve yenilikçi öğrenciler yetiştirme hedefi ile, üniversitemiz Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu bünyesinde yer alan Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı olarak Stratejik Eylem Planı oluşturma gereksinimi ortaya çıkmıştır. Stratejik Eylem Planı ile, programın performansının değerlendirilmesine imkân sağlanabilecektir. Bununla birlikte stratejik plan ile hedeflenen ve başarılan performans göstergeleri incelenebilecektir. Hedeflenen performans göstergelerinin ne olduğu, ne kadarının başarıldığı, başarılabilen performans göstergeleri var ise neden başarılabilmediği tartışılabilir. Stratejik eylem planının, sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir yol gösterici olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Böylelikle, programımızın zayıf ve kuvvetli yönleri, fırsat ve tehditleri tespit edilmesi sağlanacaktır.

2. Amaç

Hazırlanan bu stratejik planın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonu doğrultusunda eğitim kalitesinin artırılmasına yardımcı olmaktır. Programımızın günümüzün ve geleceğin rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirilmesi ve sektörel değişimlere hızlı ayak uydurabilmesi için kapsamlı bir Stratejik Eylem Planı oluşturulmuştur.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü örgün öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanlığı tarafından hazırlanmıştır.

4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün GZFT Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü ve Zayıf Yönleri
 - 2) Programın Fırsatları ve Tehditleri
- GZFT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Tanıtımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bünyesinde yer alan Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu 1994 yılında kurulmuştur. Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı, 1994-1995 eğitim öğretim döneminde İktisadi ve İdari Programlar Bölümü altında “Turizm ve Otelcilik” programı adıyla faaliyetlerine Lapseki’de başlamıştır. 1995-1996 eğitim öğretim yılında ilk mezunlarını vermiştir. 01 Ekim 1997 tarihinden itibaren Gelibolu Belediyesi’nin tahsis ettiği binada faaliyetlerini sürdürmüştür. Program 12 Temmuz 2015 tarihinden itibaren Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokuluna ait yeni hizmet binasında eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Yüksek Öğretim Kurulunun bölüm ve program yapılandırması sonrasında 2009-2010 Eğitim ve Öğretim döneminde Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü altında Turizm ve Otel İşletmeciliği programı olarak faaliyetlerine devam etmektedir

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programını başarıyla bitiren öğrencilere “ön lisans” derecesi verilmektedir. Örgün eğitim veren program tam zamanlıdır. Eğitim dili %100 Türkçe’dir. Meslek Yüksekokulu puan türü TYT’dir. Eğitim-Öğretim müfredatında yer alan derslerin (toplam 120 AKTS) tümünü başarıyla tamamlayan (en az DD notu alarak) ve 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalamasını elde eden ve 30 iş günü olan zorunlu staj yükümlülüğünü yerine getiren öğrencilere “ön lisans” diploması verilir. Ön lisans eğitimini başarıyla tamamlayan adaylar DGS (Dikey Geçiş Sınavı) sınavından başarılı olmaları koşuluyla alanlarıyla ilgili lisans programlarına dikey geçiş yapabilirler. Bu programdan mezun olan öğrenciler ön lisans diplomasına sahip olmakla birlikte “meslek elemanı” unvanını almaya hak kazanırlar.

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı; Bologna Süreci’nin “Yükseköğretimde Avrupa Yeterlilikler Üst Çerçevesi (QF-EHEA)” nde tanımlanan “Kısa Düzey (Short Cycle) ile “Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ)”nde tanımlanan 5. Düzey yeterlilikler için belirlenmiş olan AKTS kredi koşullarını ve düzey yeterliliklerini; aynı zamanda “Avrupa Yaşam Boyu Öğrenme Yeterlilikler Çerçevesi (EQF-LLL) nde tanımlanan 5. Düzey yeterlilikleri sağlamaktadır.

6- Programın Misyon, Vizyon, Amaç, Hedef ve Temel Değerleri

6.1. Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı

Misyonu: Ulusal ve uluslararası standartlarda çalışabilecek teknik ve mesleki bilgiyle donatılmış, takım çalışmasına yatkın, kendine güvenen, girişimci, yaratıcı, etik ve toplumsal değerlere sahip, kendi tarihinden ve kimliğinden güç alarak geleceğe yön verebilen, milletine ve bütün insanlığa hizmet edecek örnek bireyleri yetiştirmektir.

6.2. Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı

Vizyonu; Sanayi ve iş dünyası ile işbirliği içerisinde olan, sürekli değişen ve yenilenen küresel koşulları eğitim ve öğretim planlarına yansıtan, ülkeye hizmeti, eğitim ve araştırma çalışmaları ile saygın ve tercih edilen bir kurum olmaktır.

6.3. Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programının eğitim amacı; temel turizm teorisine ve genel işletme bilgilerine hakim, yöneticilik niteliklerine, iletişim becerilerine ve sorgulayıcı düşünceye sahip, takım çalışmasına yatkın ve insani ilişkilerinde başarılı, problem çözme ve inisiyatif kullanma becerisi gelişmiş, mesleki sorumluluk ve iş ahlakı bilincinde, sektörün ihtiyaçlarına her düzeyde cevap verebilecek mesleki donanıma sahip, vizyonu geniş bireyler yetiştirmek için programın misyonu ile uygun 4 program eğitim amacı belirlemiştir. Bu amaçlar;

PEA1 : Program mezunları turizm ve ağırlama hizmetleri ile ilgili edindikleri teknik ve mesleki bilgiyi çalışma hayatlarında uygularlar.

PEA2 : Program mezunları, yaşam boyu öğrenme bilinciyle sürekli gelişim odaklı, iletişim becerisi gelişmiş, etik değerlere sahip, insancıl, sorumluluk sahibi ve girişimci bireyler olarak topluma katkı sağlarlar.

PEA3 : Bireysel ve takım çalışmalarında uyumlu, problem çözme ve inisiyatif kullanma becerileri gelişmiştir

PEA4 : Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerinde ve kamu kurumlarında çalışabilir ve kendi işlerini kurabilirler.

Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,

- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

6.4.Pogramımızın Amaçları

Programımıza ait kurumsal amaç ve hedefler; oluşturulan bir komisyon tarafından tanımlanmış ulusal ve uluslararası çapta önlisans düzeyinde turizm ve otel işletmeciliği eğitimi veren programların amaç, hedef ya da çıktılarıyla karşılaştırmalar yapılarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda Turizm ve Otel İşletmeciliği programının eğitim amacı: temel turizm teorisine ve genel işletme bilgilerine hâkim, yöneticilik niteliklerine, iletişim becerilerine ve sorgulayıcı düşünceye sahip, takım çalışmasına yatkın, insan ilişkilerinde başarılı, problem çözme ve inisiyatif kullanma becerisi gelişmiş, mesleki sorumluluk ve iş ahlâkı bilincinde, sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek mesleki donanıma sahip, vizyonu geniş bireyler yetiştirmektir. Bu doğrultuda 4 program eğitim amacı belirlenmiştir. Bu amaçlar; 1) Program mezunları turizm ve ağırlama hizmetleri ile ilgili edindikleri teknik ve mesleki bilgiyi çalışma hayatlarında uygularlar. 2) Program mezunları, yaşam boyu öğrenme bilinciyle sürekli gelişim odaklı, iletişim becerisi gelişmiş, etik değerlere sahip, insancıl, sorumluluk sahibi ve girişimci bireyler olarak topluma katkı sağlarlar. 3) Bireysel ve takım çalışmalarında uyumlu, problem çözme ve inisiyatif kullanma becerileri gelişmiştir. 4)Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerinde ve kamu kurumlarında çalışabilir ve kendi işlerini kurabilirler.

6.5.Programın Hedefi

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı ile vatandaşlık sorumluluklarının bilincinde, yasalara saygılı, turizm ve otel işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneğine sahip, yeterli düzeyde yabancı dil bilen, bir takımın üyesi olarak çalışabilen, sürekli ilerlemeyi hedef alan, tarihe, kültürel değerlere ve çevreye duyarlı, alanında teknolojiyi ve yeniliği takip eden, sektörü ile ilgili yerel, ulusal ve uluslar arası gelişmeleri, eğilimleri ve yenilikleri takip eden bilinçli bireyler yetiştirerek turizm sektöründe ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir

6.6.Kazanılan Derece

Bu programdan mezun olan öğrenciler ön lisans diplomasına sahip olmakla birlikte “Turizm ve Otel İşletmeleri Meslek Elemanı” unvanını almaya hak kazanacaklardır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin öğretim programlarında belirlenen tüm derslerden en az DD notu alarak minimum 120 AKTS kredisinden başarılı olmaları 4.00 üzerinden en az genel not ortalamasına sahip olmaları gerekmektedir. Ayrıca zorunlu stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir.

6.7.Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından belirlenen yönetmelikler çerçevesinde, bu programa öğrenci kabulü merkezi sınav sistemi ile yapılmaktadır. Bu programa yerleşebilmek için öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2020 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca turizm sektörü için analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz turizm sektöründeki güncel ekonomik gelişmelere ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

6.8.Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Turizm ve Otel İşletmeciliği Önlisans Programını başarı ile tamamlayan mezunların alacağı eğitim sonucunda sağlanması hedeflenen yetkinlikler şu şekildedir; Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı iki yıllık eğitim öğretim süresince aşağıdaki yeterlilikleri kazandırmayı hedeflemektedir. Turizm ve Otel İşletmeciliği Program Çıktıları:

PÇ1 Turizm alanındaki başlıca kuramlar, olgular, kavramlar ve ilkeler hakkında temel düzeyde bilgi sahibi olur ve bu temel bilgileri çalışma hayatında kullanabilme becerisi kazanır.

PÇ2 Konaklama Endüstrisinde işletmecilik faaliyetleri hakkında bilgi sahibidir ve alanında kullanır.

PÇ3 Turizm sektörünün işleyişini ve sistem içindeki aktörlerin rollerini dikkate alarak, turizmin barışa ve kültürlerarası diyaloga katkısını anlama, analiz etme ve sorgulama becerisi kazanır.

PÇ4 Turizm ve otel İşletmeciliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartlar hakkında temel düzeyde bilgi sahibidir.

PÇ5 Alanı hakkında edindiği mesleki bilgiyi diğer disiplinler ile ilişkilendirir ve uygulama alanında kullanır.

PÇ6 Otel işletmelerinde verilen konaklama, yeme içme ve diğer hizmetlerin nasıl organize edildiği ve sunulduğu konusunda bilgi sahibidir ve alanında kullanır.

PÇ7 Mesleğini yaparken inisiyatif sahibi, yenilikçi ve yaratıcı olabilir ve mesleği ile ilgili her türlü faaliyette toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun davranabilirler.

PÇ8 Kendilerini ileri düzeyde ifade etmek için Türkçe ve İngilizce bilgilerini geliştirebilme becerisine sahip olur ve alanında kullanır.

PÇ9 Turizm ve otel işletmeciliğine özgü bilişim ve iletişim teknolojilerini ve temel

bilgisayar yazılımlarını kullanma becerisine sahip olur.

PÇ10 Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.

PÇ11 Turizm alanında araştırmalar yapar ve proje üretir.

PÇ12 Tarihi ve kültürel değerlere saygılı, sosyal sorumluluk ve mesleki etik bilincine sahip olur.

PÇ13 Düşünsel, kültürel, sosyal ve bedensel gelişimini sağlar. Yaşam boyu öğrenme ve kendini yenileme bilincine sahip olur.

PÇ14 Ekip çalışmasına yatkın olmakla birlikte bağımsız çalışabilme becerisine sahip olur.

PÇ15 İş sağlığı, iş güvenliği, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olur.

6.9.Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı genel olarak İstanbul, Bursa, İzmir, Çanakkale, Balıkesir, Edirne illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

6.10. Mezunların Mesleki Profili

Mezunlarımız kariyerlerine; başta turizm ve konaklama sektörü olmak üzere bir çok alanda devam edebilirler. Konaklama işletmelerinin; önbüro, kat hizmetleri, mutfak, servis, bar, satın alma, pazarlama ve satış, insan kaynakları gibi bölümlerinde çalışabilirler. Seyahat acentelerinde; rezervasyon, operasyon, biletleme, muhasebe gibi bölümlerinde çalışabilirler. Hava yolu şirketlerinde; yer hizmetlerinin çeşitli pozisyonlarında ve yönetici olarak çalışabilirler. Yiyecek içecek işletmelerinde çeşitli pozisyonlarda çalışma olanaklarına sahiptir. Bunun yanında öğrencilerimiz, belediyelerde ve KPSS sınavına girerek, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Turizm İl Müdürlüklerinde memur olarak çalışabilme olanaklarına sahiptir.

7. Eğitim Öğretim Alt Yapısı ve Paydaşlar

7.1. Paydaşlar

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bölümün akademik personel ve öğrencilerinin dışında paydaş listesi, paydaşların etki ve önem derecesine göre tasnif edilerek Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İç Paydaş	5	5	1
İdari Personel	İç Paydaş	5	5	1
GPRMYO Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü Öğrencileri	İç Paydaş	5	5	1
GPRMYO Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü Mezunları	Dış Paydaş	5	5	1
TÜBİTAK	Dış Paydaş	4	3	2
Turizm Fakülteleri	Dış Paydaş	4	4	2
Meslek Liseleri	Dış Paydaş	4	3	2
Bölgedeki Turizm İşletmeleri	Dış Paydaş	4	3	2
Sektör Temsilcileri	Dış Paydaş	4	2	3
Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Dış Paydaş	4	2	3
Kamu Kurum ve Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	3	2	3
KOSGEB	Dış Paydaş	3	3	3

7.2. Eğitim Öğretim Alt Yapısı

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı, 1994-1995 eğitim öğretim döneminde İktisadi ve İdari Programlar Bölümü altında “Turizm ve Otelcilik” programı adıyla faaliyetlerine başlamış ve 1995-1996 eğitim öğretim yılında ilk mezunlarını vermiştir. Yüksek Öğretim Kurulunun bölüm ve program yapılandırması sonrasında 2009-2010 Eğitim ve Öğretim döneminde Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü altında Turizm ve Otel İşletmeciliği programı olarak faaliyetlerine devam etmektedir. Programa dair ilgili bilgiler aşağıda verilmektedir.

Tablo 2. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	1344
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı (Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı)	129
Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	129

Tablo 3. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Turizm ve Otel İşletmeciliği	555
Turizm ve Otel İşletmeciliği (Önbüro-Yiyecek İçecek-Ağırlama Hizmetleri)	660
Genel Toplam	1215

Tablo 4. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	43
Toplam Öğrenci Sayısı	43

Tablo 5. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Covid-19 sebebiyle uzaktan eğitime geçilmesinden dolayı sağlıklı veri elde Edilemedi
Toplam	-

Tablo 6. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü	Taban	Tavan
Turizm ve Otel İşletmeciliği 2024 - TYT	256,27385	311,56342

8- Akademeik Alt Yapı ve İmkanları

Öğretim kadrosunun mevcut dağılımı aşağıdaki tablolarda ayrıntılı olarak belirtilmiştir.

Tablo 7. Öğretim Elemanları Özellikleri

Adademik Unvan	Son mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Deneyim Yılı		Etkinlik Düzeyi
		Özel: 5	Kamu:17	
Doç. Dr. Üyesi Mesut Bozkurt	Balıkesir Üniversitesi 2011	Özel: 5	Kamu:17	Yüksek
Doç. Dr. Neşe Kafa	Balıkesir Üniversitesi 2015	Özel:5	Kamu:12	Yüksek
Dr Öğr. Üyesi Ebru Özlem Güven	İstanbul Üniversitesi 2015	Özel:10	Kamu:10	Yüksek
Öğr.Gör. A. Nihan Veznikli	Balıkesir Üniversitesi 1995	Özel :5	Kamu:20	Yüksek
Öğr. Gör. Tolga Başaran	Ege Üniversitesi 2015	Özel:10	Kamu:3	Yüksek

Tablo 8. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları											
	<30			30-39			40-49			50-59		
	K	E		K	E		K	E		K	E	
Doç. Dr.				1				1				
Dr. Öğr. Uyesi				1								
Öğr. Gör.					1					1		

Tablo 9. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı: 129 Programda Kadrosu bulunan Öğretim Elemanı sayısı: 5	
--	--

Tablo 10.Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Unvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Doç. Dr.	Mesut Bozkurt	5	13
Doç. Dr.	Neşe Kafa	10	12
Dr. Öğr. Uyesi.	Ebru Ozlem Güven	10	12
Öğr.Gör.	A.Nihan Veznikli	12	18
Öğr.Gör.	Tolga Başaran	12	12

Tablo 11. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hake mli Dergi, Kongr e, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Doç. Dr.Mesut Bozkurt	19	179	26	12
Doç. Dr.Neşe Kafa	15	125	15	6
Dr. Öğr.Üyesi E.Özlem Güven	22	85	10	5
Oğr. Gör.A.Nihan Veznikli	5	10	0	3
Oğr. Gör. Tolga Başaran				
Genel Toplam	61	399	51	26

Tablo 12. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Doç. Dr. Mesut Bozkurt	1	Gelibolu Turizm Stratejik Planının Yapılması Yürütme Kurulu Üyesi
Doç. Dr. Neşe Kafa	-	
Dr. Öğr.Uyesi E.Ozlem Güven		-
Oğr. Gör.A.Nihan Veznikli	-	-
Oğr. Gör. Tolga Başaran		

Genel Toplam	1	1
---------------------	---	---

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Doç. Dr. Mesut Bozkurt	-
Doç. Dr. Neşe Kafa	
Dr. Öğr.Üyesi E.Özlem Güven	-
Oğr. Gör. A. Nihan Veznikli	-
Oğr. Gör. Tolga Başaran	-
Genel Toplam	-

Tablo 14. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Doç. Dr. Mesut Bozkurt	Yok
Doç. Dr. Neşe Kafa	Yok
Dr. Öğr.Üyesi E.Ozlem Güven	Yok
Öğr. Gör.A.Nihan Veznikli	Yok
Öğr. Gör. Tolga Başaran	Yok
Toplam	0

9- SWOT Analizi

Swot analizinde, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümünün güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler araştırılarak geleceğe dönük stratejiler belirlenmiştir. Kısaca bu analiz stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Amaç ve hedefler belirlenirken zayıf yönlerin güçlü yönlere, tehditlerin fırsatlara dönüştürülme yolları tartışılmış ve araştırılmıştır. Programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetlerinin değerlendirilmesinde aşağıdaki kriterler ölçü alınmıştır.

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

9.1. Programın Güçlü Yönleri

- Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- İdari personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampüs dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması,
- Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkâte alınması,
- Konferans salonumuz, uygulama mutfağı ve bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız,
- Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yeni yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkânlarla sahip olması,
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkânları,

9.2. Programın Zayıf Yönleri

- Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadırganması ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
- Buna rağmen multidisipliner ve ortaklaşa çalışma eksikliği,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,

- Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,
- Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,
- Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,
- Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,
- Öğrencilerin işletme yönetimi programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin işletme eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,
- Öğrencilerin matematiksel becerilerinin çok zayıf olması,
- Bir dersi veren öğretim elemanlarının her dönem değişmesi. Bir öğretim elemanının her dönem gireceği derslerin belli olmaması, performans göstereceği veya uzman olduğu konularda derse girememesi durumu.
- AKTS sorunu nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları,

9.3. Fırsatlar

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Yeni fiziki imkânlarla kısa zamanda kavuşulacak olması,
- Bulduğumuz ilçede yer alan fakülte ve yüksekokul ile aynı yerleşkeye taşınarak elde edeceğimiz kampüs ortamıyla birlikte fiziki şartların daha iyi hale getirilecek olması,
- Tamamlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Diğer illere ve büyükşehirlere kıyasla bulduğumuz ilçenin nüfusu düşünüldüğünde bu ilçede en kapsamlı, en büyük ve tek meslek yüksekokulu olmamız,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,

- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

9.4. Tehditler

- Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı,
- Kısa staj süreleri,
- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.
- Lise tanıtımları, yüksek okulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Sınavsız geçiş nedeniyle ikinci sınıflardaki öğrenci kalitesi düşüklüğü ve öğrenci sayısının fazlalığı nedeniyle eğitim kalitesinin düşmesi,
- Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, gibi programlara hakimiyetlerinin ve matematik bilgisinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,
- Seçmeli ders sayısının az olması,
- Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkânları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Öğrencilerin bilimsel bilgidan ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkâte almamaları,

- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın Gelibolu'da olmayışı,

10. Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkâte alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksek okulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2024-2028 Akademik Yılları için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Meslek Yüksekokulumuzun Biga ve Bandırma da liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 8: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Örnek ödev hazırlama kılavuzu ekte bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 10: İşletme Yönetimi Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

Strateji 11: Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 12: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

Strateji 13: Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

Strateji 14: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının arttırılması.

Strateji 15: Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 16: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji 17: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 18: Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Strateji 19: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 20: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 21: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

Strateji 22: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

Strateji 23: Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.

Strateji 24: Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

11. İzleme ve Değerlendirme

ÇOMÜ Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü (2024-2028 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı	2		2		2		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SCI makale sayısı	1		1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	2		2		3		3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1		1		1		1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeo iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Performans Göstergeleri:										
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	3		3		3		3		3	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		1		1		1		2	
Değerlendirme: Anket	1		1		1		1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.				X
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.				X
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.				X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.				
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.				X
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.				X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.				X
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.				X
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.				X
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.				X
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.				X

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.			
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok İyi			

EKLER

Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu
Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü
Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Öğretim Planı N.Ö (2022-2023)

1. Dönem Dersleri

Kodu	Adı	Kredi	AKTS	T	U	L
ATA-1003	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TDİ-1003	Türk Dili I	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-1007	Yiyecek İçecek Servisi I	3,00	4,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-1021	Genel Turizm	3,00	4,00	3,00	0,00	0,00
TOİ-1023	Kat Hizmetleri Yönetimi	3,00	3,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-1025	Önbüro Yönetimi	3,00	3,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-1027	Kariyer Planlama	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-1029	İş Sağlığı ve Güvenliği	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
YDİ-1003	Yabancı Dil I (İngilizce)	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
SEC-1001	I. Yarıyıl Mesleki Seçmeli Ders Grubu		4,00			
+++ TOİ-1031	II. Mesleki Yabancı Dil I	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-1033	Genel Muhasebe	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
MYOSEC-1001	I. YARIYIL MYO ORTAK SEÇMELİ DERS GRUBU		2,00			
+++ GLB-1001	Dart	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1002	Kent Kültürü ve Sanat	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1003	Çanakkale Değerleri	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1004	Sosyal Medya Yönetimi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00

2. Dönem Dersleri

Kodu	Adı	Kredi	AKTS	T	U	L
ATA-1004	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TDİ-1004	Türk Dili II	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-1004	Yiyecek İçecek Servisi II	3,00	4,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-1006	Otel İşletmeciliği	3,00	3,00	3,00	0,00	0,00
TOİ-1022	Turizm Ekonomisi	2,00	3,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-1024	Önbüro Otomasyon Sistemleri I	3,00	4,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-1026	Mutfak Hizmetleri Yönetimi	3,00	4,00	3,00	0,00	0,00
YDİ-1004	Yabancı Dil II (İngilizce)	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
SEC-1002	II. Yarıyıl Mesleki Seçmeli Ders Grubu		4,00			
+++ TOİ-1028	II. Mesleki Yabancı Dil II	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-1030	Turizm Hukuku	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
MYOSEC-1002	II. YARIYIL MYO ORTAK SEÇMELİ DERS GRUBU		2,00			
+++ GLB-1001	Dart	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1002	Kent Kültürü ve Sanat	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1003	Çanakkale Değerleri	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1004	Sosyal Medya Yönetimi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00

3. Dönem Dersleri						
Kodu	Adı	Kredi	AKTS	T	U	L
TOİ-2005	Konukla İletişim	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-2013	Mesleki Staj	0,00	8,00	0,00	0,00	0,00
TOİ-2031	Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-2033	Mesleki Yabancı Dil I	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-2035	Önbüro Otomasyon Sistemleri II	2,00	2,00	1,00	1,00	0,00
TOİ-2037	Gastronomi ve Türk Mutfağı	3,00	2,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-2039	Kat Hizmetleri Uygulamaları	3,00	2,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-2041	Turizm Coğrafyası	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00
TOİ-2043	Menü Planlama	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00
SEC-2001	III. Yarıyıl Mesleki Seçmeli Ders Grubu		4,00			
+++ TOİ-2017	Girişimcilik I	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2025	Kongre ve Fuar Yönetimi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2027	Yiyecek İçecek Maliyet Kontrolü	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2045	II. Mesleki Yabancı Dil III	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2047	Halkla İlişkiler	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2049	Konaklama İşletmeleri Muhasebesi	2,00	2,00	1,00	1,00	0,00
+++ TOİ-2051	Sosyal Davranış Kuralları ve Protokol	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
MYOSEC-2001	III. YARIYIL MYO ORTAK SEÇMELİ DERS GRUBU		2,00			
+++ GLB-1001	Dart	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1002	Kent Kültürü ve Sanat	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1003	Çanakkale Değerleri	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1004	Sosyal Medya Yönetimi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00

4. Dönem Dersleri						
Kodu	Adı	Kredi	AKTS	T	U	L
TOİ-2014	Uluslararası Mutfak	3,00	4,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-2032	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	3,00	4,00	3,00	0,00	0,00
TOİ-2034	Ziyafet Servis Yönetimi	3,00	4,00	2,00	1,00	0,00
TOİ-2036	Meslek Etiği	2,00	3,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-2038	Turizm ve Çevre	2,00	3,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-2040	Mesleki Yabancı Dil II	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
TOİ-2042	Turizm Pazarlaması	3,00	4,00	3,00	0,00	0,00
SEC-2002	IV. Yarıyıl Mesleki Seçmeli Ders Grubu		4,00			
+++ TOİ-2044	Barda Servis	2,00	2,00	1,00	1,00	0,00
+++ TOİ-2046	II. Mesleki Yabancı Dil IV	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2048	Girişimcilik II	3,00	2,00	3,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2050	Alternatif Turizm Eğilimleri	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2052	İnsan Kaynakları Yönetimi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2054	Turizm Politikası ve Planlaması	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ TOİ-2056	Özel İlgi Turizmi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
MYOSEC-2002	IV. YARIYIL MYO ORTAK SEÇMELİ DERS GRUBU		2,00			
+++ GLB-1001	Dart	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1002	Kent Kültürü ve Sanat	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1003	Çanakkale Değerleri	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
+++ GLB-1004	Sosyal Medya Yönetimi	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00