

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU
SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI
2024-2028 YILLARI ARASI PERFORMANS GÖSTERGELERİ

A.1.	A.2. Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.								
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
H.1.1.	H.1.2. Ulusal düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak. H.1.3. Uluslararası düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak. H.1.4. Bilimsel yayınların sayısını artırmak.								
PG1.1.1	Öğretim elemanlarının katıldığı ulusal ve uluslararası kongre vb. toplantı sayısı	20	1	2	1	3	3	3	-
PG1.1.2	Öğretim elemanlarının yayımladığı makale sayısı	20	3	4	3	5	5	5	-
PG 1.1.3	Öğretim elemanlarına ait kitap/kitap bölümü sayısı	20	2	2	4	2	2	2	1
PG 1.1.4	Öğretim elemanlarının yayınlarına yapılan atıf sayısı	20	40	50	89	60	70	80	90
P.G. 1.1.5	Öğretim elemanlarının görev aldığı dış kaynaklı proje sayısı	20	1	1	1	2	2	3	4

Stratejiler

1. Ders dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi.
2. Öğretim elemanları ders yükü dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi.
3. Öğretim elemanlarının akademik etkinliklerin geliştirilmesi için bölüm öğretim elemanları arasında iş birliklerinin sağlanması.

A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak									
H.2.1.	H.2.2. Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak H.2.3. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak H.2.4. Program öğretim üyeleri ve öğrencilerinin katılımıyla ortaklaşa projeler üretmek								
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı	25	5	10	15					
PG 2.1.2. Öğrencilerin turizm sektörünün temsilcileriyle buluşma ve istihdam fuarına katılım sayısı	25	-	1	-	2	2	3	4	
PG2.1.3 Öğrenciler ve öğretim üyeleri iş birliği ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı	25	-	1	-	1	1	2	2	
PG2.1.4 Staja giden öğrenci sayısı	25	8	10	7	15	20	25	30	
Stratejiler			1.	2. Akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi 3. Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. 4. Sektör temsilcileri ile program öğrencilerinin buluşturulması ve sektörle iş birliği sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek 5. Sektör ile ilgili yetkinliklerini geliştirecek derslerin ve faaliyetlerin sayısını arttırmak.					

A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak								
H.3.1.	H.3.2. Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin yöre ile olan etkileşimini artırmak. H.3.3. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması H.3.3. Toplumsal sorunların çözülmesine yönelik proje ve faaliyetleri hayata geçirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Sosyal sorumluluk temalı etkinlik sayısı	50	-	1	-	1	2	2	3
PG 3.1.2. Yöreyi tanımaya yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	50	-	1	1	1	2	2	3
Stratejiler			1.	2. Program eğitim planına Çanakkale ve Gelibolu'yu konu alan derslerin konulması. 3. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.				