

**T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEK OKULU  
OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI  
2024-2028 YILLARI ARASI PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı, panel sayısı	1	3	2		3		3		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1	0	1		1		1		1	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	1	1		1		1		1	
SCI makale sayısı	1	0	1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1		2		2		2	
Değerlendirme: Anket	1	1	1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1	0	0		1		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	3	1		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1	2	3		4		6		6	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	0	1		1		1		1	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	0	0	15		20		20		20	
Değerlendirme: Anket	1	1	1		1		1		1	

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeo iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	1	1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	3	2	3		3		3		3	
Mezunlar Günleri sayısı	1	0	1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	2	1		1		1		2	
Değerlendirme: Anket	1	1	1		1		1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.		x		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.		x		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.			x	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.		x		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.			x	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.		x		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.				x
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.		x		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.			x	
Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				x
<b>1: Çok İyi 2: Zayıf 3: Orta 4: İyi 5: Çok İyi.</b>				