

## ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

### GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU (2024-2028 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLANI

#### PERFORMANS İZLEME GÖSTERGELERİ

A.1.	A.2. Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.							
H.1.1.	H.1.2. Ulusal düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak. H.1.3. Uluslararası düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak. H.1.4. Bilimsel yayınların sayısını artırmak.							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1 Öğretim elemanlarının görev aldığı dış kaynaklı proje sayısı	50	1	1	3	1	1	2	2
PG 1.1.2 Öğretim elemanlarının katıldığı ulusal ve uluslararası kongre vb. toplantı sayısı	50	10	10	7	10	15	15	15
PG 1.3.1 Öğretim elemanlarının yayımladığı makale sayısı	35	16	20	9	20	20	20	25
PG 1.3.2 Öğretim elemanlarına ait kitap/kitap bölümü sayısı	35	10	10	10	10	15	15	15
PG 1.3.3 Öğretim elemanlarının yayınlarına yapılan atıf sayısı	30	204	100	183	110	120	130	140
Stratejiler			1.	2. Ders dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi. 3. Öğretim elemanları ders yükü dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi. 4. Öğretim elemanlarının akademik etkinliklerin geliştirilmesi için bölüm öğretim elemanları arasında iş birliklerinin sağlanması.				

<b>A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak</b>								
<b>H.2.1</b>	<b>H.2.2.</b> Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak							
	<b>H.2.3.</b> Öğrencilerin sektörel yetkinliklerini geliştiren faaliyetlerin sayısını arttırmak							
	<b>H.2.4.</b> Öğretim üyeleri ve öğrencilerinin katılımıyla ortaklaşa projeler üretmek							
	<b>H.2.5.</b> Program müfredatlarını sektör ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak güncel tutmak							
	<b>H.2.6.</b> Öğrencilerin kişisel gelişimlerine destekleyecek rehberlik hizmetleri ve etkinlikleri gerçekleştirmek							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2024 Başarılan</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
PG 2.1.1 Akademik personelin kendi uzmanlık alanları ile ilgili katıldığı kongre, seminer vb. toplantı sayısı	100	15	15	7	15	20	20	20
PG 2.2.1. Öğrencilerin sektör temsilcileriyle buluşma ve istihdam fuarına katılım sayısı	50	1	1	6	1	1	2	2
PG 2.2.2 Staja giden öğrenci sayısı	50	130	140	173	145	150	155	160
PG 2.3.1 Öğrenciler ve öğretim üyeleri iş birliği ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı	100	0	1	-	1	1	2	2
PG 2.4.1 Öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine destek sağlamak üzere düzenlenen söyleşi, seminer ve sosyal etkinlikler sayısı	100	22	25	29	25	25	30	30
PG 2.5.1 Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı	100	15	20	15	25	25	30	35
4. Stratejiler			1.	2. Akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi 3. Kurumsal hedefler kapsamında alınması gereken eğitimler ile akademik personelin kendini geliştirmesi/güncel tutması				

	<p>3. Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.</p> <p>4. Sektör temsilcileri ile program öğrencilerinin buluşturulması ve sektörle iş birliği sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek</p> <p>5. Sektör ile ilgili yetkinliklerini geliştirecek derslerin ve faaliyetlerin sayısını arttırmak.</p>
--	---

<b>A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Arttırmak</b>									
<b>H.3.1.</b>	<b>H.3.2. Meslek yüksekokul öğrencilerinin yöre ile olan etkileşimini arttırmak</b>								
	<b>H.3.3. Toplumsal katkı faaliyetleri arttırmak</b>								
	<b>H.3.3. Toplumsal sorunların çözülmesine yönelik proje ve faaliyetleri hayata geçirmek</b>								
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2024 Başarılan</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>	
PG 3.1.1. Yöreyi tanımaya yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	100	1	1	-	2	3	4	5	
PG 3.2.1. Sosyal sorumluluk temalı etkinlik sayısı	100	3	4	4	4	5	5	5	
Stratejiler			1.	2. Programların eğitim planlarına Çanakkale ve Gelibolu'yu konu alan derslerin konulması.					
				3. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.					

<b>A.4. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek</b>								
<b>H 4.1.</b> Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek <b>H 4.2.</b> Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak <b>H 4.3.</b> Kurumsal amaç ve hedeflerin gerçekleşmesi için öğretim üyelerinin ve öğrencilerin memnuniyet düzeylerini arttırmak <b>H.4.4.</b> Sektör paydaşları ile iş birlikleri gerçekleştirmek ve sürdürülebilir kılmak								
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2024 Başarılan</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
PG 4.1.1. Gerçekleştirilen iç paydaş toplantı sayısı	50	7	10	7	10	15	15	15
PG 4.2.1. Gerçekleştirilen dış paydaş toplantı sayısı	50	6	10	5	10	15	15	15
PG 4.4.1. Sektör paydaşları ile iş birliği amacıyla imzalanan protokol sayısı.	100	0	1	-	1	2	2	3
Stratejiler					1. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.			