

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ(2024-2028 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK

PLANI PERFORMANS İZLEME GÖSTERGELERİ

A.1.	A.1. Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.												
	H.1.1. Ulusal düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak ve uluslararası düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak.												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 1.1.1 Öğretim elemanlarının görev aldığı dış kaynaklı proje sayısı		50		3	-	3	-	3		3		3	
PG 1.1.2 Öğretim elemanlarının katıldığı ulusal ve uluslararası kongre vb. toplantı sayısı		50		3	3	3	2	3		3		3	

A.1.	A.1. Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.												
	H.1.2. Bilimsel yayınların sayısını artırmak.												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının yayımladığı makale sayısı		35		3	2	3	1	3		3		3	
PG 1.2.2 Öğretim elemanlarına ait kitap/kitap bölümü sayısı		35		3	2	3	1	3		3		3	
PG 1.2.3 Öğretim elemanlarının yayınlarına yapılan atıf sayısı		30		50	65	50	49	50		50		50	

A.2.	A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
	H.2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 2.1.1 Akademik personelin kendi uzmanlık alanları ile ilgili katıldığı kongre, seminer vb. toplantı sayısı		100		3	3	3	2	3		3		3	

A.2.	A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
	H.2.2. Öğrencilerin sektörel yetkinliklerini geliştiren faaliyetlerin sayısını arttırmak												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 2.2.1. Öğrencilerin sektör temsilcileriyle buluşma ve istihdam fuarına katılım sayısı		50		1	1	1	1	1		1		1	
PG 2.2.2 Staja giden öğrenci sayısı		50		40	25	40	20	30		30		30	

A.2.	A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
	H.2.3. Öğretim üyeleri ve öğrencilerinin katılımıyla ortaklaşa projeler üretmek												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 2.3.1 Öğrenciler ve öğretim üyeleri iş birliği ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı		100		3	3	3	3	3		3		3	

A.2.	A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
	H.2.4. Program müfredatlarını sektör ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak güncel tutmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan	
PG 2.4.1 Öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine destek sağlamak üzere düzenlenen söyleşi, seminer ve sosyal etkinlikler sayısı	100	22	3	3	3	3	3		3		3		

A.2.	A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
	H.2.5. Öğrencilerin kişisel gelişimlerine destekleyecek rehberlik hizmetleri ve etkinlikleri gerçekleştirmek												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan	
PG 2.5.1 Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı	100		5	-	5	-	5		5		5		

A.3.	A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak												
	H.3.1. Meslek yüksekokul öğrencilerinin yöre ile olan etkileşimini arttırmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan	
PG 3.1.1. Yöreyi tanımaya yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	100		3	3	3	3	3		3		3		

A.3.	A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak											
	H.3.2. Toplumsal katkı faaliyetleri arttırmak ve toplumsal sorunların çözülmesine yönelik proje ve faaliyetleri hayata geçirmek											
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 3.2.1. Sosyal sorumluluk temalı etkinlik sayısı	100		3	1	3	2	3		3		3	

A.4.	A.4. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek												
	H 4.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 4.1.1. Gerçekleştirilen iç paydaş toplantı sayısı		100		3	2	3	3	3		3		3	

A.4.	A.4. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek												
	H 4.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 4.2.1. Gerçekleştirilen dış paydaş toplantı sayısı		100		3	3	3	2	3		3		3	

A.4.	A.4. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek												
	H.4.4. Sektör paydaşları ile iş birlikleri gerçekleştirmek ve sürdürülebilir kılmak												
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2026 Başarılan	2027 Hedef	2027 Başarılan	2028 Hedef	2028 Başarılan
PG 4.4.1. Sektör paydaşları ile iş birliği amacıyla imzalanan protokol sayısı.		100		3	-	3	-	3		5		7	