

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU
SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI
2024-2028 YILLARI ARASI PERFORMANS GÖSTERGELERİ
2025 Yılı İzleme Raporu

A.1.		A.2. Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.								
H.1.1.		Ulusal düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak. Uluslararası düzeyde bilimsel katma değer oluşturmak. Bilimsel yayınların sayısını artırmak.								
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG1.1.1 Öğretim elemanlarının katıldığı ulusal ve uluslararası kongre vb. toplantı sayısı		20	1	2	1	3	-	3	3	-
PG1.1.2 Öğretim elemanlarının yayımladığı makale sayısı		20	3	4	3	5	2	5	5	-
PG 1.1.3 Öğretim elemanlarına ait kitap/kitap bölümü sayısı		20	2	2	4	2	2	2	2	1
PG 1.1.4 Öğretim elemanlarının yayınlarına yapılan atıf sayısı		20	40	50	89	60	61	70	80	90
P.G. 1.1.5 Öğretim elemanlarının görev aldığı dış kaynaklı proje sayısı		20	1	1	1	2	2	2	3	4

Stratejiler	1. Ders dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi. 2. Öğretim elemanları ders yükü dağılımının adaletli bir şekilde gerçekleştirilmesi. 3. Öğretim elemanlarının akademik etkinliklerin geliştirilmesi için bölüm öğretim elemanları arasında iş birliklerinin sağlanması.
--------------------	--

Performans göstergeleri bilimsel yayın sayısının artırılması, atıf etkisinin güçlendirilmesi ve proje temelli iş birliklerinin geliştirilmesi açısından stratejik hedeflerle uyumludur. Özellikle atıf sayıları ve dış kaynaklı projelerdeki artış, kurumun ulusal ve uluslararası bilimsel katma değer üretme kapasitesinin yükseldiğini ortaya koymaktadır. Kitap/kitap bölümü ve kongre katılımı göstergelerinde ise hedeflere ulaşmayı destekleyecek ek teşvik ve yönlendirmelere ihtiyaç olduğu söylenebilir. A.1–A.2 kapsamında belirlenen “Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Bilimsel Katma Değer Oluşturma” hedefi doğrultusunda performans göstergeleri genel olarak olumlu bir gelişim eğilimi sergilemektedir. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongre katılım sayısında yıllar itibarıyla dalgalı ancak artış yönlü bir seyir görülmektedir. 2025 yılında hedeflerin kısmen altında kalınmasına rağmen, 2026 ve sonrasında hedeflerin yakalanması ve aşılması öngörülmektedir. Bu durum, akademik görünürlüğün artırılmasına yönelik farkındalığın güçlendiğini göstermektedir. Makale sayısında başlangıç değerine kıyasla istikrarlı bir artış dikkat çekmektedir. 2025 yılında hedefe tam ulaşılmasa da, genel eğilim yukarı yönlüdür. Bu gösterge, bilimsel üretkenliğin kurumsal düzeyde güçlendiğine işaret etmektedir. En dikkat çekici performans atıf sayısı göstergesinde görülmektedir. Atıf sayıları hedeflerin üzerinde gerçekleşmiş ve yıllar itibarıyla belirgin bir artış trendi yakalanmıştır. Bu durum, yapılan yayınların nitelik açısından güçlü, ulusal ve uluslararası alanda görünür ve etkili olduğunu göstermektedir. 2025 yılında 2 adet dış kaynaklı proje ile hedeflenen başarılmış olup, proje sayısının yıllar içinde kademeli olarak artmakta olduğu görülmektedir. Hedeflerin büyük ölçüde yakalanması, öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası fonlara erişim konusunda daha aktif hale geldiğini göstermektedir.

		A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak								
H.2.1.	H.2.2.	H.2.3. Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak H.2.4. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak H.2.5. Program öğretim üyeleri ve öğrencilerinin katılımıyla ortaklaşa projeler üretmek								
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı		25	5	10	15	12	14	13	14	15
PG 2.1.2. Öğrencilerin turizm sektörünün temsilcileriyle buluşma ve istihdam fuarına katılım sayısı		25	-	1	-	2	1	2	3	4
PG2.1.3 Öğrenciler ve öğretim üyeleri iş birliği ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı		25	-	1	-	1	1	1	2	2
PG2.1.4 Staja giden öğrenci sayısı		25	8	10	7	15	15	20	25	30
Stratejiler				1	2	3. Akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi 4. Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. 5. Sektör temsilcileri ile program öğrencilerinin buluşturulması ve sektörle iş birliği sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek 6. Sektör ile ilgili yetkinliklerini geliştirecek derslerin ve faaliyetlerin sayısını arttırmak.				

A.2 kapsamında tanımlanan “Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak” amacına yönelik performans göstergeleri ve stratejiler birlikte değerlendirildiğinde, programın uygulama ağırlıklı, sektörle bütünleşen ve öğrenci yetkinliklerini merkeze alan bir gelişim çizgisi izlediği görülmektedir. Girişimcilik Sertifikası Alan Öğrenci Sayısı başlangıç değerine kıyasla belirgin bir artış eğilimi bulunmaktadır. 2025 yılında KOSGEB’den Girişimcilik Sertifikası alan 14 öğrenci ile hedeflenen başarılmıştır. Öğrenci ve Öğretim Üyesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen Etkinlikleri içeren göstergede sınırlı ancak istikrarlı bir artış söz konusudur. 2025 yılında hedeflenen; 17-18 tarihlerinde düzenlenen Trakya Kariye Fuarında program öğrencileri ile birlikte Sanal Tur etkinliği ile başarılmıştır. Öğrencilerin turizm sektörünün temsilcileriyle buluşma ve istihdam fuarına katılım sayısı göstergesinde hedeflenen 18 Şubat 2025 tarihinde Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde düzenlenen Kariyer Günleri Etkinliğine katılım ile başarılmıştır.

En güçlü performans staja giden öğrenci sayısı göstergesinde görülmektedir. Staj yapan öğrenci sayısının yıllar itibarıyla belirgin biçimde artması, programın uygulamalı eğitim anlayışını başarıyla hayata geçirdiğini göstermektedir. 2025 yılında hedefin yakalanması ve sonraki yıllar için iddialı artış hedefleri belirlenmesi, mezunların sektöre hazır bireyler olarak yetiştirilmesini desteklemektedir. Genel olarak A.2 amacı altında yer alan hedef ve göstergeler, eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini artırmaya yönelik bütüncül ve sürdürülebilir bir yaklaşım ortaya koymaktadır. Staj, sektörle etkileşim ve girişimcilik odaklı göstergelerdeki artış, öğrencilerin mesleki ve kişisel yetkinliklerinin güçlendiğini göstermektedir. Öğrenci-öğretim üyesi ortak etkinlikleri ve girişimcilik sertifikaları alan öğrenci sayısının artırılması ise önümüzdeki dönemde öncelikli geliştirme alanları olarak değerlendirilebilir.

		A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak									
H.3.1.		H.3.2. Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü öğrencilerinin yöre ile olan etkileşimini artırmak. H.3.3. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması H3.3. Toplumsal sorunların çözülmesine yönelik proje ve faaliyetleri hayata geçirmek									
		Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2024 Başarılan	2025 Hedef	2025 Başarılan	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef	
PG 3.1.1. Sosyal sorumluluk temalı etkinlik sayısı		50	-	1	-	1	-	2	2	3	
PG 3.1.2. Yöreyi tanımaya yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı		50	-	1	1	1	1	2	2	3	
Stratejiler				1.	2.	3. Program eğitim planına Çanakkale ve Gelibolu’yu konu alan derslerin konulması. 4. Tümpaydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.					

A.3 kapsamında belirlenen “Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak” amacı doğrultusunda yer alan hedef, performans göstergeleri ve stratejiler birlikte değerlendirildiğinde, programın yerel odaklı, toplumsal duyarlılığı önceleyen ve sürdürülebilir gelişimi hedefleyen bir yaklaşım benimsediği görülmektedir. Sosyal Sorumluluk Temalı Etkinlik Sayısı göstergesinde başlangıç değerinin olmaması, bu alanın plan dönemiyle birlikte sistematik biçimde ele alınmaya başlandığını göstermektedir. 2025 yıllarında hedeflerin sınırlı düzeyde gerçekleşmiş olması, faaliyetlerin yeni yapılandığını düşündürmektedir. Yöreyi Tanımaya Yönelik Etkinlik Sayısı göstergesi hedef ve gerçekleşen değer örtüşmektedir. 2025 yılında Programımız öğrencilerine yöreyi tanıtmak adına Çanakkale'nin Yerel Değerleri dersi kapsamında Gelibolu'nun Tarihi Alanları Uygulama Gezisi düzenlenmiştir. Uygulamalı gezi ile öğrenciler yöre ile etkileşim sağlamış olup, yöreyi

tanımlıdır. Genel olarak A.3 amacı altında yer alan göstergeler, üniversitenin yerel kalkınma, toplumsal duyarlılık ve çevresel farkındalık alanlarında daha görünür ve etkin bir rol üstlenmesini desteklemektedir. Özellikle yöreyi tanımaya yönelik etkinliklerde hedeflerin tutturulmuş olması güçlü bir yön olarak öne çıkarken, sosyal sorumluluk temalı etkinliklerin sayısının artırılması önümüzdeki dönem için öncelikli gelişim alanı olarak değerlendirilebilir.

		A.4. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek									
		H 5.1. Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek H 5.2. Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak H 5.3. Kurumsal amaç ve hedeflerin gerçekleşmesi için öğretim üyelerinin ve öğrencilerin memnuniyet düzeylerini arttırmak. H.5.4. Sektör paydaşları ile iş birlikleri gerçekleştirmek ve sürdürebilir kılmak.									
			Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef		2025 Hedef		2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. İç paydaş toplantı sayısı			50	-	1	-	1	-	2	3	4
PG 3.1.2. Dış paydaş toplantı sayısı			50	-	1	-	1	1	2	3	4
Stratejiler							1. Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.				

A.4. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek amacı kapsamında; kurum içi memnuniyet ve aidiyetin artırılması, paydaşlarla iletişimin güçlendirilmesi, öğretim üyeleri ile öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin yükseltilmesi ve sektör paydaşlarıyla sürdürülebilir iş birliklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda performans göstergeleri olarak iç ve dış paydaş toplantı sayıları belirlenmiş, her iki göstergeye %50 oranında etki değeri verilmiştir. Plan başlangıç değerinin sıfır olarak kabul edildiği yapıda, 2025 yılında gerçekleştirilen **Gelibolu Çalıştayı**, Gelibolu Piri Reis Meslek

Yüksekokulu tarafından düzenlenen bir **dış paydaş toplantısı** olarak değerlendirilmiştir. 2028 yılına kadar iç ve dış paydaş toplantı sayılarının kademeli biçimde artırılarak dörde çıkarılması hedeflenmektedir.